

Proceso iconográfico de representación pictórica de las 28 Creencias Fundamentales de los Adventistas del Séptimo Día

Efraín Ramírez Vásquez, Lilian Rojas Gross
Escuela de Artes y Comunicación
Universidad de Morelos

La investigación consideró responder al siguiente interrogante, ¿De qué manera se constituye un proceso iconográfico de representación pictórica basado en las 28 Creencias Fundamentales de los Adventistas del Séptimo Día? Desde un objetivo primordial, el crear arte adventista para instituciones e iglesias, al generar un proceso iconográfico de representación pictórica, en relación con las 28 Creencias Fundamentales de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, desde un enfoque metodológico cualitativo, exploratorio, documental, con un alcance descriptivo y longitudinal, no experimental, enmarcó el proceso creativo de integración plástica en la población conformada por un campus denominacional determinado, la Universidad de Morelos, Nuevo León, México, entre marzo de 2015 y abril de 2020. El trabajo, conformado por 28 lienzos en los que se pintó un cuadro por cada creencia, basa su fundamento teórico en la investigación artística académica, especialidad Artes Visuales, reconocida como Práctica basada en la investigación, con acentuación en el dibujo y la pintura. Como resultado de la integración arte y religión, cabe destacar el aporte significativo desde la perspectiva filosófica cristiana adventista, artística y documental, al generar un proceso iconográfico de representación pictórica original, que ha derivado en materiales de divulgación cultural desde el Ministerio de Publicaciones de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. De este modo, pretende beneficiar tanto a los miembros de iglesia, como a los nuevos interesados o recién conversos, durante su aprendizaje de las creencias doctrinales bíblicas.

Keywords: arte, visual, pictórico, iconografía, religión, creencias.

Introducción

El investigador se suma a la producción artística pictórica con el objetivo de enriquecer la iconografía adventista aportando con la producción artística generada, en relación con la visión misional de la IASD y sus instituciones, destacando el compromiso bíblico y profético.

Bajo el supuesto de que generar procesos iconográficos adventistas de las 28 Creencias Fundamentales de la IASD, documentando el proceso de representación pictórica, promoverá nuevos proyectos artísticos que se sumarán a un banco de imágenes originales, con fines evangelísticos. El objetivo es fomentar la integración estética en los campus de instituciones adventistas, comenzando con la UM, y evangelizar a través del lenguaje de las artes, sustentado en la cosmovisión cristiana adventista; de modo que la producción derivada del ejercicio artístico del estudiante, basada en la cosmovisión bíblica y profética, promueva el arte religioso en el campus UM y el Ministerio de Publicaciones de la IASD (LAV, 2017).

Pregunta de investigación

La investigación consideró responder al siguiente interrogante ¿De qué manera se constituye un proceso iconográfico

de representación pictórica basado en las 28 Creencias Fundamentales de los Adventistas del Séptimo Día?

Objetivo general

Crear arte adventista para instituciones e iglesias,

Objetivos específicos

- a) Generar procesos iconográficos adventistas, en relación a las 28 Creencias Fundamentales, documentando el proceso de representación pictórica.
- b) Producir obras en lenguaje del arte visual, sustentadas en la cosmovisión cristiana adventista, con énfasis en el evangelismo social.
- c) Crear proyectos artísticos vinculados al ministerio de publicaciones de la IASD.
- d) Acreditar la función del artista adventista en los ministerios de colaboración para la difusión del evangelio.

Atendiendo al hecho de que la imagen es un recurso utilizado para transmitir un mensaje, es notable el hecho de que cada representación visual cuenta una historia, de manera

voluntaria o involuntaria, ya que se puede percibir como un mensaje a través del tiempo, o como un texto que fue compuesto para ser leído. A finales del siglo XVIII, Jaucourt, autor del artículo "Pintura" en la Enciclopedia escribió: en todas las épocas, los que han gobernado han utilizado la pintura y la escultura para inspirar al pueblo los pensamientos apropiados (Pérez V., 2012).

Justificación

El historiador alemán, Arnold Hauser (1969), subraya el único rasgo característico fundamental que siguió dominando el arte y la cultura propio de la Alta Edad Media cristiana; la fundamentación metafísica de la imagen del mundo que conserva su profundo carácter religioso y espiritual, expresión de una sociedad completamente cristiana en sus sentimientos y jerárquica en su organización (Hauser, 1969), lo que destaca el valor de la producción creativa bíblica cristiana como lenguaje histórico efectivo y positivo en la actualidad.

Entendiendo que el impacto que logra una imagen en la mente de las personas es de gran significación, el investigador se enfocó en transmitir, de manera estética, un mensaje bíblico cristiano que represente las 28 Creencias Fundamentales de la Iglesia Adventista del Séptimo Día; produciendo de modo analógico, durante todo el proceso creativo (bocetos, pintura y cosmovisión), sumando así la digitalización artística solo a fines de su divulgación como delimitación propuesta por el artista. Con esto, se espera transmitir desde las artes visuales, un mensaje propuesto por el autor a las comunidades cristianas y no cristianas simpatizantes de la IASD.

Marco Teórico

La investigación artística es una disciplina que se vincula a dos paradigmas universalmente reconocidos: La Bauhaus y Duchamp, donde las intenciones artísticas se expresan como proposiciones predictivas asumiendo el papel de la hipótesis en la investigación científica. Esto da lugar a la creación de un producto original y único, derivado del proceso creativo del artista en particular.

Desde esta perspectiva, es posible esbozar una investigación artística que contenga una naturaleza específica, al describir condiciones específicas tanto del área de la producción académica como disciplinaria, lo cual permite la generación de proyectos de investigación con vinculación inter y multidisciplinaria. Este trabajo tiene su fundamento teórico, desde la plataforma potencial que ubica el conocimiento artístico dentro de los campos culturales más destacados de la sociedad; específicamente, la investigación artística académica, reconocida como Práctica basada en la investigación, disciplina propia de la sociología del conocimiento, con acentuación en las Artes Visuales. Considerando que el ejercicio artístico en esta disciplina permite desde la filosofía de la

diferencia promulgada por Deleuze, la revaluación del conocimiento durante la práctica basada en la investigación (González Virgen, 2017).

Marco conceptual

Artes visuales y religión

Vásquez Rocca (citado en Mora 2012) señala que las obras de arte son organizaciones imaginarias del mundo, y no objetos aislados, que se relacionan con el fenómeno humano postmoderno entre arte y vida, para lograr codeterminación y copertenencia.

La pintura ha hecho grandes aportaciones a la humanidad, logrando cautivar al mundo a través de la imagen, ya que cada pintura lleva consigo toda la enseñanza que la imagen contiene y por ello su propósito se cumple a través de la representación visual que captura lo que no se puede decir con palabras, logrando así, mantener la historia viva desde siglos inmemoriales (Pérez, 2012).

De acuerdo a Schaefer (1974), Dios el Creador de todo, utiliza diferentes formas para transmitir sus planes y pensamientos, dictando juicios, promesas y plasmando de diversas maneras su mensaje a la humanidad, al tiempo que capacita al ser humano para ser creativo.

Iconocidad y creencias

La iconicidad ha sido y seguirá siendo un símbolo, señal, amenaza, representación, expresión, punto de vista, ilustración, realidad, motivación y persuasión, etc. De esta manera la imagen puede llegar a ser concebida como otro punto de vista y otras maneras de ver y pensar (Lamarca, 2013). Puesto que la fuerza de la imagen suple lo que el lenguaje oral es incapaz de expresar, dado que actúa también como medio que va directo a los sentimientos (Flores, 2011). La imagen, es tan impactante que no necesita adjuntársele alguna codificación, dado que la facilidad para asimilar los mensajes plasmados por medio de ella se debe a la sencillez que ejerce este instrumento de comunicación sobre el espectador. Por ello, la imagen, ha sido un medio fundamental que ha usado la humanidad desde sus inicios, para darse a entender, como bien lo señala Éxodo 35:31 "Y lo ha llenado del Espíritu de Dios, en sabiduría, en inteligencia, en ciencia y en todo arte" (Reina-Valera, 1960).

Marco referencial

La conjunción entre arte y religión se ve sustentada actualmente por iniciativas como la acaecida en el marco del 90º aniversario del conflicto religioso en México. Se convocó a reflexionar en torno a las consecuencias sociales, políticas y culturales del mismo, durante el II Encuentro de Estudios de Arte y Religión, con el propósito de analizar la trascendencia

en el imaginario popular y la legislación política y eclesiástica, entre otros (UNAM, 2019).

México destaca en cuanto a su acervo de arte religioso novohispano, en esta disciplina los artistas suman sus esfuerzos en beneficio del fenómeno religioso al aproximar al público, mediante obras de arte, la experiencia de goce espiritual, de características inexpresables. Siendo el papel definitivo a desempeñar por parte de las pinturas religiosas cuidadosamente seleccionadas, el ilustrar en escenas originales los momentos que pueden conducir a un alcance de conocimiento vivencial religioso individual, de gran envergadura (Vargas-lugo, 2010).

Metodología

El enfoque metodológico de esta investigación es cualitativo, exploratorio, documental, con un alcance descriptivo, longitudinal, de diseño no experimental, contextualizado en la Universidad de Morelia, Nuevo León, México, entre marzo 2015 y mayo 2020. Con el fin de generar un proyecto de integración plástica en un campus denominacional determinado, de acuerdo con la línea de investigación arte adventista para instituciones e iglesias, la técnica de recopilación de datos sumó la observación de la praxis del proceso creativo, entrevistas con grupo de enfoque con consulta expertos, grabaciones del proceso creativo, entre otros. Con la intención de aportar significado filosófico denominacional desde un proyecto de integración plástica, la descripción del procedimiento recopiló datos por medio de: Bocetos, obras pictóricas sobre lienzo, audiovisuales documentales, reseña de muestras artísticas y el presente artículo de divulgación académica-cultural.

En cuanto al contexto de la investigación, cabe señalar como lugar la comunidad universitaria UM, a través de la Galería Eleanor Jackson. El proyecto como tal, tuvo su origen en febrero de 2015, a solicitud del Maestro Tenison Shirai, gerente de la Escuela de Artes y Comunicación, finalizando la producción pictórica en noviembre de 2019, para la exposición durante el 35º Aniversario de la Licenciatura en Artes Visuales (UM), en el marco de el otorgamiento de una beca de estudios en beneficio del artista investigador, estudiante de la Licenciatura en Artes Visuales. Actualmente, las obras son exhibidas de modo itinerante, en el Instituto de la Visión del Hospital "La Carlota", perteneciente a la División Interamericana Adventista (DIA). Fueron expuestas obras pictóricas durante el proceso de producción creativa, durante la Feria Cultural "Expo Artesanal" en el Centro Casa de las Flores en la Universidad Xochicalco Tijuana, en mayo de 2017, por gestión del Pastor Hugo Morales, desde la administración de las Lomas Taurinas en Tijuana, Asociación Baja California (BC), lo que conllevó a la generación de materiales artísticos didácticos para el Ministerio de las Publicaciones de la IASD.

Resultados

De manera organizada, se presentan a continuación los resultados derivados del trabajo de investigación. Proceso iconográfico de representación pictórica de las 28 Creencias Fundamentales de los Adventistas del Séptimo Día, en respuesta a la pregunta de investigación ¿De qué manera se constituye un proceso iconográfico de representación pictórica basado en las 28 Creencias Fundamentales de los Adventistas del Séptimo Día?, enmarcada en el objetivo general de crear arte adventista para instituciones e iglesias, y los objetivos específicos: (a) Generar procesos iconográficos adventistas, en relación a las 28 Creencias Fundamentales, documentando el proceso de representación pictórica realizada en la técnica óleo sobre lienzo. (b) Producir obras en lenguaje del arte visual, sustentadas en la cosmovisión cristiana adventista, con énfasis en el evangelismo social. (c) Crear proyectos artísticos vinculados del ministerio de publicaciones de la IASD. (d) Acreditar la función del artista adventista en los ministerios de colaboración para la difusión del evangelio.

Filtro cosmovisión artística-adventista

El proyecto de investigación Proceso iconográfico de representación pictórica de las 28 Creencias Fundamentales de los Adventistas del Séptimo Día, fue conformado a fin de exponer las verdades bíblicas expuestas en el compendio doctrinal de la IASD, constituyéndose en una propuesta pionera presentada a través del filtro artístico y teológico propio de la cosmovisión bíblica cristiana adventista.

Filtro teológico propiamente dicho

Varias obras tuvieron que transitar una metamorfosis, debido al filtro de la comitiva teológica de expertos. El proceso de consulta se llevó a cabo en repetidas ocasiones, presentando a modo de bocetos la exploración gráfica producida por el artista, para pasar a la crítica por parte de los pastores representantes de la Facultad de Teología de la UM, con cuya ayuda se fueron afinando detalles gráficos en cuanto a la composición de la forma propia del mensaje.

Cambios en la iconografía pictórica

1. Creencia N° 5 - Dios el Espíritu Santo. La particularidad de esta creencia es resaltar las características de una de las personas de la Deidad, que es el tercer miembro Divino mencionado en las Escrituras. La decisión final fue dejar la icónica figura de la paloma, que ya es conocida por todos los cristianos, y así evitar alguna crítica negativa.

2. Creencia N° 2 - La Deidad. La Deidad es una creencia que va unida a la antes mencionada, ¿Cómo representar una temática que es sumamente respetada y delicada dentro del terreno teológico? En la escena final se aprecia una composición a modo gran angular, y se muestra el trono, donde se pasean envueltos en luz.

3. Creencia N° 11 - Crecer en Cristo. Esta es una de las creencias del compendio original de las creencias adventistas. Su trasfondo está basado en el poder de Dios que tiene sobre el Príncipe de este Mundo. La decisión final fue cambiada un juego de íconos como la paloma, la Biblia, un manto y un personaje principal. La composición del tercer plano solo se limitó a manchas blancas y grisáceas, por áreas.

Obras que resaltan por su composición, color o mensaje

1. Creencia N° 7 - La naturaleza humana. Esta propuesta fue ejecutada desde la perspectiva de un Creador como Ser Superior, que forma al ser humano con sus manos, a imagen y semejanza de Él. En este contexto, el ser humano solo aporta una posición sumisa y obediente, dada su naturaleza de ser polvo, solo puede ser vivo si deja que el Creador termine su obra en él.

2. Creencia N° 18 - El don de profecía. Desde una crítica académica, es uno de los trabajos más completos. En esta obra estuvo involucrado el artista ucraniano Pavlo Bovdur, como uno de los críticos principales. El contexto de la obra alude a la profecía en general, pero sostenida al final de los tiempos por la Iglesia Remanente y Elena de White, como representante del mensaje pionero adventista.

Creencia número 15 - El bautismo. El bautismo es una de las obras que el público más ha admirado, porque logra fusionar el arte abstracto con lo figurativo sin perder la esencia de tema. Visual y emocionalmente es una obra de mucha fuerza y capta la esencia de la condición humana del antes y el después del nuevo nacimiento.

La obra iconográfica de mayor reto

Creencia N° 3 - Dios el Padre. La creación de esta obra pasó por varios cambios desde su tentativa inicial, dada la naturaleza de su contenido. Representar al Todopoderoso es imposible, y está fuera de nuestra finita imaginación. Lo más difícil de esta obra fue captar la esencia divina sin dar una descripción arbitraria. La obra presenta una alusión a las características dadas al Padre en la Biblia y una fusión de la visión del profeta Ezequiel, sumada a la descripción de San Juan en el Apocalipsis (Revelación).

La obra iconográfica de mayor significancia pictórica

Creencia N° 25 - La Segunda Venida de Cristo. Esta obra destaca entre los 28 lienzos, pues cuenta con los elementos iconográficos del lenguaje de una obra de arte, ya que presenta: (a) lectura desde la emoción, (b) lectura argumental, (c) lectura de lo simbólico y (d) lectura del nivel técnico. De las obras más valiosas de el proyecto en general, esta es la cumbre de todo un proceso buscado a lo largo del transcurso del proceso creativo que conllevó cinco años de investigación y producción creativa.

Decisiones del artista para modificar algunas obras de su relato original

Considerando la naturaleza de su creación, ya que fueron concebidas bajo la lente de una cámara, grabando en tiempo record la elaboración de la pieza, es natural que fueron omitidos varios detalles que en su momento, eran imposibles de atender, pues el material base (el óleo) es un medio celoso de su tiempo y requiere intervenciones una vez que las primeras capas están secas. Por este motivo en un encuentro posterior fuera de la cámara, las piezas recibieron intervención de mejoramiento en lo que al nivel técnico se refiere, tanto de color, matices, luces, etc. Inclusive, algunas piezas fueron llevadas a una metamorfosis completa para aumentar su potencial.

El nivel del lenguaje es variado y representa una búsqueda más allá de la iconografía religiosa figurativa y escénica que prolifera en el acervo cristiano. Además, el modo ilustración de las escenas bíblicas que la comunidad acostumbra consumir por ser un lenguaje fácil de digerir, no forma parte de la producción pictórica contenida en esta colección.

Galería de fotos documentales



Conclusiones

El proyecto derivado de la investigación artística-religiosa sobre las 28 Creencias Fundamentales de la IASD, marca una línea en la historia del programa de la Licenciatura en Artes Visuales de la universidad de Morelia. Por la significancia del contenido expuesto y la manera en que fue

trabajado. Lo que ha impactado a la comunidad más de lo esperado. Los logros alcanzados por parte del proyecto se deben a la misma naturaleza de este. Como artista responsable para completar el proceso creativo de las obras, concluyo que el impacto más grande de esta colección ha involucrado no solo al espectador, sino principalmente a la persona del autor.

Al recibir la invitación para trabajar el proyecto, el investigador, ignoraba la responsabilidad y los retos que este representaba. No estaba consciente de lo mucho que impactaría, de forma positiva, su carrera y su persona. Los logros acumulados son, el cultivo de la disciplina en la producción. El estar produciendo constantemente coadyuvó a la disciplina en la producción. El efecto fue poderoso, pues como estudiante de Artes Visuales, la experiencia llegó impulsar la construcción individual desde diversas facetas, que el propio ejercicio artístico imponía, a medida que avanzaba de una temática a otra. La manera de solucionar los problemas encontrados en el camino, concedieron al investigador, las herramientas creativas para encontrar soluciones filosóficas y artísticas, habiendo acrecentado un criterio profesional definido. La propuesta transitó por diversos y múltiples retos, que sirvieron para filtrar la información y crear con ello una propuesta visual, en un terreno multidisciplinario, destinado a la dificultad de encontrar antecedentes documentados por artistas de la IASD, considerando la cosmovisión UM.

Referencias

- Asociación Ministerial de la Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día. (2007). 28 Creencias Fundamentales de los Adventistas del Séptimo Día. Florida: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- Díaz Cuyás, J. (2012). "Mostrar y demostrar: arte e investigación". Seminario El territorio incierto de la teoría de arte en la época del capitalismo académico.
- Bravo, L. (2012). La pedagogía de las parábolas: una perspectiva psicológica. *Teología y vida*, 43, 503-511.
- Bravo Peña, F. El estudio de la Biblia en un grupo de creyentes protestantes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día en Colombia *Sociedad y Religión: Sociología, Antropología e Historia de la Religión en el Cono Sur*, vol. XXVI, núm. 46, 2016, pp. 114-153. Centro de Estudios e Investigaciones Laborales Buenos Aires, Argentina. ISSN: 0326-9795.
- De la Torre, R., Gutiérrez Zúñiga, C., Yoime Castañeda, M. (2000). Territorios de la diversidad religiosa hoy. Cap. 2. Asociaciones religiosas. Patrones de representación de preferencia religiosa. Protestantismo histórico. La Iglesia Adventista del Séptimo Día. Gobierno de México.
- Dondis, D. A., Beramendi G. J. (1978). La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. España: Editorial Gustavo Gili.
- Flores (2011). II Congreso Internacional de Investigaciones en Artes Visuales ANIAV. DOI: <http://dx.doi.org/10.4995/ANIAV.2015>.
- González Virgen, M. A. (2017). Artistic Research in the Visual Arts. Definitions and the Quest for Paradigms. Doctoral School Humanities and Social Sciences. KU Leuven, Faculty of Arts.
- Hauser, A. (1969). Historia social de la literatura y el arte. Madrid: Guadarrama. Juan Pablo II (1999). Carta a los artistas. Buenos Aires: Ediciones Paulinas.
- Lamarca L., M.J. (2013). Hipertexto, el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen. Tesis. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- LAV (2017). Líneas de investigación. Documento N° 4, Coordinación Licenciatura en Artes Visuales. México: Universidad de Morelos.
- Mora M., J. M. (2012). Educación Artística para la Formación Integral. Complementariedad entre Cultura Visual e Identidad Juvenil. *Estudios Pedagógicos*, 38(2), 321-335.
- Ortiz González, J. (2010). El rol del comunicador en la era digital. *Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, (33), 73-85. ISSN 1668-5229 P
- Pérez V., T. (2012). ¿Se puede escribir historia a partir de imágenes? El historiador y las fuentes icónicas. *Memoria y sociedad*, 16(32), 17-30.
- Plan Institucional de Desarrollo (2017). Compromiso educativo. México: Universidad de Morelos.
- Rasi, H. (1995). *Diálogo Universitario*, 7 (1), 18-19. Washington, Departamento de Educación de la Asociación General de los IASD.
- Real Academia Española. Imagen. Recuperado el 2 de febrero de 2015, de: <http://lema.rae.es/drae/?val=imagen> Schaefer, F. (1974). Excepcionalismo en geografía. Barcelona: Editorial Universidad Barcelona.
- UNAM (2019). II Encuentro de Estudios de Arte y Religión, convocatoria de la Universidad Pontificia de México.
- Vargaslugo, E. (2010). Tres exposiciones especiales de arte religioso. Instituto de investigaciones estéticas. Universidad nacional autónoma de México. Coyoacán: UNAM.
- White, E. G. De (1977). El ministerio de publicaciones. P.45. Buenos Aires: ACES.
- Wilson, S. (2000). Myths and Confusions in Thinking about Art/Science/Technology. Conceptual Information Arts Program, San Francisco State University. Paper presented at College Art Association Meetings, NYC.