

Universidad de Montemorelos

Facultad de Teología



ACTITUD MISIONAL TRANSCULTURAL EN ESTUDIANTES DE
LA UNIVERSIDAD DE MONTEMORELOS EN 2019

Tesis
presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el título de
Licenciado en Teología

Por

Asael García Jiménez

Mayo de 2020

Universidad de Morelos

Facultad de Teología

ACTITUD MISIONAL TRANSCULTURAL EN ESTUDIANTES DE
LA UNIVERSIDAD DE MORELOS EN 2019

Tesis
presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el título de
Licenciado en Teología

Por

Asael García Jiménez

Mayo del 2020

RESUMEN

ACTITUD MISIONAL TRANSCULTURAL EN ESTUDIANTES DE LA
UNIVERSIDAD DE MONTEMORELOS EN 2019

Por

Asael García Jiménez

Asesor: Dr. Abimael Lozano Reyes

RESUMEN

Universidad de Montemorelos

Facultad de Teología

Título: ACTITUD MISIONAL TRASCULTURAL EN ESTUDIANTES DE LA
UNIVERSIDAD DE MONTEMORELOS EN 2019

Investigador: Asael García Jiménez

Asesor: Abimael Lozano Reyes, DMin.

Fecha de terminación: Mayo del 2020

Introducción

El cristiano a lo largo de la historia se ha identificado como un misionero. El objetivo del cristiano es dar a conocer el amor y la salvación que proviene de Dios a todo el mundo. Cumpliendo así el mandato dejado por Jesús. Jesús dejó la tarea de la evangelización a su iglesia. Él declaró:

“Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, el Hijo, y del Espíritu Santo; enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado; y he aquí que yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo. Amen” (Mateo 28:16-20)

Objetivo

Conocer si existe una diferencia significativa entre la actitud misional transcultural de los estudiantes de primer año y cuarto año de la Universidad de Montemorelos en el curso escolar 2019-2020.

Método

La presente investigación tiene enfoque cuantitativo, por su alcance descriptivo, por su diseño no experimental, transversal. La población encuestada fue de 139 alumnos. Se diseñó un instrumento exprofeso evaluado por expertos y orientado por el asesor metodológico, el Dr. Alberto Valderrama Rincón, de 24 ítems agrupados en 3 dimensiones. El instrumento obtuvo en general una confiabilidad de .96 medida con el alfa de Cronbach.

Resultados

Los estudiantes tienen una actitud positiva hacia las misiones mundiales.

No se encontró diferencia significativa entre la actitud misional de los estudiantes de primer año y cuarto año de la Universidad de Morelia en el curso 2019-2020

Los resultados indican que el grado de conocimiento y la buena disposición de los estudiantes hacia las misiones es más alto que el grado de su participación.

La Facultad de Teología tiene la actitud misional más alta de todas las Facultades de la Universidad.

Conclusión

El presente estudio concluye que la actitud de los estudiantes es positiva pero no hubo diferencia significativa entre la actitud misional de los alumnos de primer año y cuarto año.

Palabras claves. Misionero, alumnos, actitud misional transcultural.

ACTITUD MISIONAL TRANSCULTURAL EN ESTUDIANTES DE LA
UNIVERSIDAD DE MONTEMORELOS EN 2019

Tesis
presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el título de
Licenciado en Teología



por

Asael García Jiménez

APROBADO POR LA COMISIÓN


Asesor principal
Dr. Abimael Lozano Reyes


Referente de Investigación
Asesor metodológico
Dr. Alberto Valderrama Rincón


Lector
Dr. Isidro López Yañez


Director Facultad de Teología
Dr. Juan José Andrade González

4 de mayo de 2020
Fecha de aprobación

RECONOCIMIENTOS

Mi principal gratitud es para Dios, por otorgarme la vida, por mantenerme dentro de este ministerio, y darme la oportunidad de profundizar en el tema de las misiones mundiales, al realizar este trabajo.

De la misma forma, quiero agradecer a mis padres por apoyarme durante el transcurso de mis estudios en la Facultad de Teología.

Al mismo tiempo deseo expresar mi agradecimiento al Dr. Abimael Lozano y al Dr. Alberto Valderrama por su apoyo y dirección en la elaboración del presente trabajo de investigación.

Universidad de Morelos

Facultad de Teología

ACTITUD MISIONAL TRANSCULTURAL EN ESTUDIANTES DE
LA UNIVERSIDAD DE MORELOS EN 2019

Tesis
presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el título de
Licenciado en Teología

Por

Asael García Jiménez

Mayo del 2020

TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE FIGURAS.....vii

LISTA DE TABLAS.....viii

Capítulo

I.	INTRODUCCIÓN	1
	Antecedentes	1
	Declaración del problema	6
	Pregunta de investigación	7
	Preguntas complementarias	7
	Hipótesis	8
	Hipótesis de investigación	8
	Hipótesis nula	8
	Hipótesis de investigación complementarias	8
	Hipótesis nulas complementarias	9
	Variable.....	9
	Propósito.....	10
	Objetivos específicos	10
	Justificación	11
	Resultados esperados.....	11
	Viabilidad de la investigación.....	11
	Limitaciones.....	12
	Delimitaciones	12
	Definición de términos	13
	Resumen	14
II.	MARCO TEÓRICO	15
	La misión en la Biblia.....	15
	Concepto de la misión	16
	La Biblia y la Misión	16
	La misión en el Antiguo Testamento	17
	La misión en el Nuevo Testamento	19
	Desarrollo histórico de la misión.....	21
	La misión en el periodo de la Iglesia Primitiva.....	21
	La iglesia católica	23
	La Iglesia Adventista y la misión.....	26
	La misión de la Iglesia Adventista	26

Antecedentes históricos.....	27
El movimiento misionero adventista moderno	29
Las denominaciones y los movimientos misioneros modernos.....	31
Iglesia católica	31
Iglesia bautista.....	32
Servicio voluntario en la Universidad de Montemorelos.....	34
Resumen	35
III. MARCO METODOLÓGICO	36
Tipo de investigación	36
Población	37
Muestra	38
Hipótesis.....	39
Hipótesis de investigación	40
Hipótesis nula	40
Tabla de operacionalización de la hipótesis	40
Variable.....	40
Operacionalización de la variable	41
Recolección de datos	43
Instrumentos de medición.....	43
Validez	44
Confiabilidad	45
Aplicación del instrumento.....	46
Análisis de los datos	46
Resumen	48
IV. RESULTADOS.....	49
El instrumento.....	49
La muestra	50
Genero	50
Edad	51
Escuela.....	51
Semestre	52
Nacionalidad	53
Idiomas que habla	54
Religión.....	54
Adventista de nacimiento.....	55
Años estudiando en el sistema adventista	56
Actitud misional.....	56
Análisis por dimensiones.....	57
Dimensión cognitiva.....	57
Dimensión afectiva	59
Dimensión conductual	61
Prueba de hipótesis	61
Prueba de hipótesis complementarias.....	63

	Hipótesis complementaria 1	63
	Hipótesis complementaria 2	65
	Diferencia por facultades	66
	Diferencia por religión	68
	Discusión	69
	Resumen	76
v.	RESUMEN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	77
	Resumen	77
	Abstract.....	78
	Introducción	80
	Metodología	83
	Resultados.....	83
	Datos demográficos.....	83
	Actitud misional.....	84
	Dimensión cognitiva.....	84
	Dimensión afectiva	85
	Dimensión conductual	85
	Hipótesis	85
	Hipótesis complementaria 1	85
	Hipótesis complementaria 2	86
	Discusión	88
	Actitud misional.....	89
	Dimensión cognitiva.....	90
	Dimensión afectiva	90
	Dimensión conductual	91
	Hipótesis	92
	Hipótesis complementaria 1	92
	Hipótesis complementaria 2	93
	Conclusiones	94
	Recomendaciones	94
	APÉNDICES	96
	Apéndice A. Resultado de validez de contenido	96
	Apéndice B. Instrumento	100
	Apéndice C. Salidas computarizadas	102
	LISTA DE REFERENCIAS.....	127

LISTA DE FIGURAS

<i>Figura 1. Género</i>	50
<i>Figura 2. Edad</i>	51
<i>Figura 3. Escuela</i>	52
<i>Figura 4. Semestre</i>	53
<i>Figura 5. Nacionalidad</i>	53
<i>Figura 6. Idiomas que habla</i>	54
<i>Figura 7. Religión</i>	55
<i>Figura 8. Adventista de nacimiento</i>	55
<i>Figura 9. Hipótesis complementaria 1</i>	64

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 <i>Operacionalización de la hipótesis</i>	40
Tabla 2 <i>Operacionalización de la variable</i>	41
Tabla 3 <i>Fiabilidad del instrumento</i>	49
Tabla 4. <i>Años en el sistema adventista</i>	56
Tabla 5. <i>Actitud Misional</i>	58
Tabla 6. <i>Dimensión cognitiva</i>	59
Tabla 7. <i>Dimensión afectiva</i>	60
Tabla 8. <i>Dimensión conductual</i>	62
Tabla 9. <i>Actitud misional por facultades</i>	66

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

En este capítulo se presentan los elementos que dieron lugar al estudio. Primeramente, en la sección de antecedentes se describe la situación que motivó la investigación, así como la formulación del problema. Luego se explica el propósito, los objetivos propuestos y los aportes por los que el estudio se justifica.

Seguidamente se exponen las limitaciones a las que se tuvo que enfrentar para definir el diseño de la investigación, y las delimitaciones que se definieron en la realización de la misma. Por último, se definen los términos usados.

Antecedentes

Las últimas palabras pronunciadas por Jesús antes de su ascensión al cielo dieron lugar a la tarea de la evangelización mundial. Él declaró:

“Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, el Hijo, y del Espíritu Santo; enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado; y he aquí que yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo. Amen” (Mateo 28:16-20)¹

¹ Cipriano Valera, *Biblia de Estudio Andrews*, 2a ed. (estados unidos: Pacific Press Publishing Association, 2016). En este trabajo se utilizara la versión Reina Valera 1960.

Estas palabras son conocidas como el mandato de “La Gran Comisión”. Acorde con el mandato de Jesucristo, sus discípulos de todas las épocas han llevado el mensaje del evangelio a todas partes en el mundo.

El movimiento misionero moderno surgió gracias al bautista William Carey, quien en 1793 viajó a la India para convertirse en el primer misionero protestante de la época moderna. El impacto de su experiencia en tierra extranjera lo llevó a escribir el libro titulado “Una pregunta a los cristianos sobre la obligación de usar medios para la conversión de los paganos” basado en Mateo 28:18-20. Este libro constituyó la base teológica de la Sociedad Misionera Bautista (SMB) cuya sede estuvo en Inglaterra, y fue la primera organización dedicada a suplir las necesidades de las personas que se encontraban trabajando en el campo misionero.¹

Este despertar misionero impulsó el inicio de la era de las misiones extranjeras modernas. Como consecuencia, en Estados Unidos en 1886 se fundó el Movimiento Voluntariado Estudiantil (SVM por sus siglas en inglés) que tuvo una gran respuesta de parte de los jóvenes estudiantes de aquella época al ir a misiones extranjeras. En tiempos actuales en instituciones educativas cristianas de Estados Unidos, el movimiento misionero a favor de misiones locales y extranjeras tiene gran fuerza.²

¹ Aileen Collins, “William Carey: the ‘consecrated cobbler’ who founded modern missions.”, octubre de 2019, 2–5.

² Ben Harder, “The Student Volunteer Movement for Foreign Missions and Its Contribution to Overall Missionary Service”, *Christian Higher Education* 10, núm. 2 (el 22 de marzo de 2011): 140–54, <https://doi.org/10.1080/15363751003733026>.

La iglesia Adventista del Séptimo Día, surgió en 1844 y fue organizada en 1863. En 1865, Michael Belina Czechowski, un exsacerdote polaco, recién convertido al adventismo, se convirtió en el primer misionero voluntario de la iglesia adventista, yendo a predicar a Europa oriental.¹ En 1868, la iglesia envió a J.N. Loughborough al estado de California. Esto lo convirtió en el primer misionero enviado oficialmente a predicar a otro estado dentro de los Estados Unidos.² Seis años más tarde, el pastor John Nevis Andrews llegó a ser oficialmente la primera persona adventista en ser enviada al campo misionero mundial. Andrews fue enviado a suiza, el 15 de septiembre de 1874.³

El fervor adventista por el cumplimiento de una misión mundial impulsó la expansión de la iglesia rápidamente por el mundo. Para el año de 1889 la Iglesia Adventista del Séptimo Día creó el Departamento de Misiones Extranjeras con la intención de administrar la obra misionera transcultural. Ese mismo año se creó la revista “Missionary Report” la cual relatava anécdotas de los misioneros en servicio.

Tanto fue el impacto de la promoción de las misiones en el extranjero que a finales de la década de los 1890 ya había presencia adventista en todos los

¹ John Norton Loughborough, *El Gran Movimiento Adventista*, Primera, Legado de los pioneros adventistas (estados unidos: Adventist Pioneer Library, 2015), 345.

² Universidad Adventista del Centro América, “Juan Norton Loughborough – Centro White”, *Centro de investigación* (blog), mayo de 2019, <https://unadeca.net/cwhite/juan-norton/>.

³ Noticias Adventistas, “Hace 185 años nació John Andrews, pionero del adventismo”, *Noticias - Adventistas* (blog), el 24 de julio de 2014, <https://noticias.adventistas.org/es/hace-185-anos-nacio-john-andrews-pionero-del-adventismo/>.

continentes y varias islas.¹ Por tal motivo la Iglesia Adventista del Séptimo día, en el año de 1903 reorganizó la administración de la Conferencia General. Donde la Iglesia Adventista Séptimo Día nombro a A. G. Daniells como presidente y William A. Spicer como secretario.

Tanto el presidente como el secretario fueron indispensables en lo que concierne a las misiones extranjeras, eran personas capaces de dirigir esta comisión, personas dedicadas a las misiones y a la predicación del mensaje del tercer ángel “a toda nación, tribu, lengua y pueblo”, con ello, la iglesia que surgió en los Estados Unidos paso a ser un movimiento mundial.²

Para apoyar el avance de la obra misionera transcultural, el 7 de octubre de 1982, en el concilio mundial, la iglesia Adventista del Séptimo Día creó la oficina de Servicio Voluntario con el nombre de Adventist Youth Services (AYS), para promover el servicio voluntario misionero dentro de la división a la que ellos pertenecieran. También, se creó una segunda entidad bajo el nombre de Adventist Youth Services International (AYSI), orientada a jóvenes que quisieran ir fuera de su división para servir en cualquier parte del mundo.³ Actualmente esta oficina lleva el nombre de Adventist Volunteers Service (AVS).

El Congreso Mundial de la iglesia celebrado en 1990 la iglesia votó el programa “Global Mission”. El programa tiene como propósito orientar a la iglesia para establecer presencia en aquellas regiones del mundo donde la iglesia no

¹ George R. Knight, *Nuestra Iglesia, Momentos Historicos Decisivos*, Primera, vol. 1, El legado Adventista (2905 NW 87 Ave. Dotal, Florida 33172, EE UU: APIA, 2005), 118.

² R. Knight, 1:119.

³ Wilson Roberto de Barboa, “Historia del servicio voluntario adventista en la División Sudamericana, 1982-2016”, *Investigacion*, Revista Muro, 2 (el 17 de octubre de 2017): 3.

tiene una presencia establecida o su presencia es marginal. Actualmente sigue siendo el programa que orienta la estrategia misionera mundial de la iglesia adventista.¹

La existencia de la oficina de Adventist Volunteers Service ha dado un fuerte impulso a la participación de la juventud adventista en las misiones transculturales. Esta oficina asiste a los asiste a la iglesia adventista en la proclamación del evangelio en todo el mundo mediante la participación de voluntarios adventistas, relacionando talentos, dones, recursos, y capacidades profesionales con necesidades específicas del campo misionero mundial.²

La Universidad de Montemorelos situado en el país de México, es conocida por su profundo compromiso con las misiones mundiales, en 1992 se unió oficialmente al programa de estudiantes voluntarios misioneros de la Asociación General. La estudiante de nutrición, Minerva Barrera, se constituyó en la primera estudiante misionera yendo a Puerto Rico. De ese año hasta el presente más de 300 estudiantes han respondido al llamado de servir en alguna parte del mundo, en 64 países.³

En recientes años, se han realizado en la Universidad de Montemorelos varios estudios en el tema de las misiones transculturales. Uno de ellos ha sido

¹ Division Sudamericana, "Historia de Mision Global", Oficial- informativa, *Misión Global* (blog), consultado el 27 de febrero de 2020, <https://www.adventistas.org/es/misionglobal/pagina-ejemplo/historia/>.

² <https://www.adventistvolunteers.org>

³ Abimael Lozano Reyes, Definición de terminos, entrevista presencial, el 4 de septiembre de 2019.

enfocado en los cambios ocurridos en la vida espiritual de los estudiantes que han servido como voluntarios misioneros en el periodo 2010-2017, por parte del alumno Oriz¹, otro estudio realizado por Samuel Castaldi² se enfocó en alumnos de teología y el cambio en su comportamiento y actitudes después de ser voluntarios misioneros.

Estos estudios realizados en la Universidad de Morelia han sido enfocados en alumnos que ya han servido como misioneros, pero no se ha realizado ningún estudio que analice, si existe una diferencia significativa en el grado de la actitud misional transcultural entre grupos de estudiantes de la Universidad de Morelia.

Declaración del problema

Dado que no se ha realizado ningún estudio sobre la actitud misional transcultural entre estudiantes de la Universidad de Morelia, y siendo que es de interés para los administradores y personal involucrado en el asunto, el presente estudio plantea la siguiente pregunta de investigación.

¹ Daniel Alberto Oriz Sánchez, "Un estudio descriptivo de los cambios ocurridos en dos áreas de la vida espiritual: actitudes de servicio y devoción, en los estudiantes de la Universidad de Morelia que sirvieron como voluntarios misioneros en el periodo 2010-2017" (cuantitativa, Universidad de Morelia, Nuevo León, Universidad de Morelia, 2017).

² Samuel Castaldi, "¿Produjo la participación de los estudiantes de Teología en el servicio voluntario misionero realizado en el periodo 2015-2016, cambios en su comportamiento y actitudes?" (Investigación cuantitativa, Universidad de Morelia, Nuevo León, Universidad de Morelia, 2016).

Pregunta de investigación

¿Existe diferencia significativa entre la actitud misional transcultural de los estudiantes de primer año y cuarto año de la Universidad de Montemorelos en el curso escolar 2019 – 2020?

Preguntas complementarias

Además de la pregunta principal, la investigación busca encontrar respuesta a las siguientes preguntas complementarias.

1. ¿Qué tipo de actitud tiene los estudiantes de la Universidad de Montemorelos hacia las misiones transculturales
2. ¿Qué grado de conocimiento tiene los estudiantes de la Universidad de Montemorelos sobre las misiones mundiales?
3. ¿Qué grado de interés tiene en los estudiantes en las misiones mundiales?
4. ¿En qué grado los estudiantes han participado de las actividades relacionadas con las misiones transculturales?
5. ¿Existe diferencia significativa en el grado de conocimiento, interés y participación en las actividades relacionadas con la misión transcultural entre los estudiantes de primero y cuarto año de la Universidad de Montemorelos en el año 2019?
6. ¿Existe diferencia significativa en la actitud misional transcultural entre grupos definidos de acuerdo con variables demográficas tales como facultad, género, nacionalidad, idiomas que habla, religión, si

es adventista de nacimiento y años estudiando en el sistema adventista?

Hipótesis

Se plantea la hipótesis de investigación (Hi) y la hipótesis nula (Ho) para resolver las preguntas de investigación

Hipótesis de investigación

Hi: Existe diferencia significativa entre la actitud misional transcultural de los estudiantes de primer año y cuarto año de la Universidad de Montemorelos en el curso escolar 2019 – 2020.

Hipótesis nula

La hipótesis nula es una respuesta negativa a la hipótesis planteada, formulándose de la siguiente manera:

Ho: No existe diferencia significativa entre la actitud misional transcultural de los estudiantes de primer año y cuarto año de la Universidad de Montemorelos en el curso escolar 2019 – 2020.

Hipótesis de investigación complementarias

Además de la hipótesis de investigación principal, el trabajo plantea las siguientes hipótesis de investigación complementarias para encontrar respuesta a las preguntas cinco y seis, arriba planteadas:

1. Existe diferencia significativa en el grado de conocimiento, interés y participación en las actividades relacionadas con la misión

transcultural entre los estudiantes de primero y cuarto año de la Universidad de Montemorelos en el año 2019.

2. Existe diferencia significativa en la actitud misional transcultural entre grupos definidos de acuerdo con variables demográficas tales como facultad, género, nacionalidad, idiomas que habla, religión, si es adventista de nacimiento y años estudiando en el sistema adventista.

Hipótesis nulas complementarias

Además de la hipótesis nula principal, el trabajo plantea las siguientes hipótesis nulas complementarias para encontrar respuesta a las preguntas cinco y seis, arriba planteadas:

1. No existe diferencia significativa en el grado de conocimiento, interés y participación en las actividades relacionadas con la misión transcultural entre los estudiantes de primero y cuarto año de la Universidad de Montemorelos en el año 2019.
2. No existe diferencia significativa en la actitud misional transcultural entre grupos definidos de acuerdo con variables demográficas tales como facultad, género, nacionalidad, idiomas que habla, religión, si es adventista de nacimiento y años estudiando en el sistema adventista.

Variable

Actitud misional transcultural

Propósito

El presente estudio permitirá conocer la actitud de los estudiantes de la Universidad de Morelos hacia las misiones transculturales y con base en esto determinar si existe diferencia significativa entre la actitud de primer y cuarto año del curso escolar 2019.

Objetivos específicos

El siguiente estudio contempla la consecuencia de los siguientes objetivos:

1. Conocer el tipo de actitud que tiene los estudiantes de la Universidad de Morelos hacia las misiones transculturales.
2. Conocer el grado de conocimiento que tiene los estudiantes de la Universidad de Morelos sobre las misiones mundiales.
3. Conocer el grado de interés que tienen los estudiantes en las misiones mundiales.
4. Conocer el grado de participación que tiene los estudiantes en actividades relacionadas con las misiones transculturales.
5. Saber si existe diferencia significativa en el grado de conocimiento, interés y participación en las actividades relacionadas con la misión transcultural entre los estudiantes de primero y cuarto año de la Universidad de Morelos en el año 2019.
6. Saber si existe diferencia significativa en la actitud misional transcultural entre grupos definidos de acuerdo con variables demográficas tales como facultad, género, nacionalidad, idiomas que

habla, religión, si es adventista de nacimiento y años estudiando en el sistema adventista.

Justificación

A continuación, se exponen los elementos en los que esta investigación halla su justificación.

En la mente de los administradores es de suma importancia el tema relacionado a las misiones, dado que la institución tiene la filosofía de no solo preparar a los alumnos para una vida profesional sino también para una vida de servicio misionero. La presente investigación es para seguir documentando este fenómeno tan importante. Enfocado en el cambio de la actitud misionera del estudiante mientras cursa su carrera en la Universidad.

Resultados esperados.

Proveer información científica que permita facilitar la toma de decisiones en las personas involucradas en las misiones transculturales.

Elaborar un documento que sirva de referente para otras investigaciones futuras.

Lograr tener un Impacto positivo en las personas que consulten la investigación para cambiar su perspectiva sobre las misiones mundiales.

Viabilidad de la investigación

La investigación es viable porque se llevará a cabo dentro de la Universidad de Morelos con alumnos de primero y cuarto año, contando con una amplia población para tener resultados consistentes.

Limitaciones

Las limitaciones con las que se encuentra el estudio son:

Primero: El corto tiempo que dura el semestre para la realización de la investigación.

Segundo: El corto tiempo con que cuentan los estudiantes que serán entrevistados.

Tercero: Tener el permiso de parte de los maestros para la aplicación de la encuesta a sus estudiantes.

Cuarto: El estado actual de contingencia.

Delimitaciones

Las siguientes delimitaciones son las que se tomaron en cuenta para el estudio¹:

Delimitación de estudio: es un estudio académico, que se realizara dentro de las instalaciones de la Universidad de Montemorelos para el conocimiento de la administración sobre el tema de la actitud misional.

Delimitaciones en el tiempo: esta investigación se realizará durante los meses de septiembre a noviembre del 2019.

Delimitaciones del espacio física-geográfico: la investigación se realizará en las aulas de estudio de los alumnos de primero y cuarto año de las diferentes facultades de la Universidad de Montemorelos.

¹ Universidad Naval, "Metodologia de la investigacion", núm. Pirmero (2013): 13.

Delimitaciones de recursos humanos y financieros: se escogerá una muestra de alumnos de primero y cuarto año de la Universidad de Montemorelos. Los gastos serán financiados por el alumno de esta investigación.

Definición de términos

Misiones Transculturales: se refiere a los esfuerzos de establecer el evangelio en territorios considerados como no alcanzados por el cristianismo.

Servicio Voluntario Adventista: El Servicio Voluntario Adventista (SVA) de la Iglesia Adventista del Séptimo Día mundial, es un programa oficial de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, con el propósito de poner a disposición, de forma organizada, oportunidades de servicio voluntario temporario para adventistas jóvenes y adultos, estudiantes y profesionales, en regiones necesitadas del mundo, apoyando a la Iglesia en la proclamación del evangelio.¹

Actitud Misional: Es el grado de disposición interna motivada por el Espíritu Santo para realizar la obra misionera.²

Ventana 10/40: La Ventana 10/40 es un área que comprende el norte de África, el Medio Oriente y Asia central y oriental, entre los paralelos 10 y 40 al norte del ecuador. Esta área presenta la escasez del conocimiento de la Palabra de Dios.³

¹ Iglesia Adventista del Séptimo Día, "Servicio Voluntario Adventista", Informativa, ¿Quiénes somos?, 2019, <https://sva.adventistas.org/es/sva/about>.

² Lozano Reyes, Definición.

³ Iglesia Adventista del Séptimo Día, "¿Qué es Misión Global?", *Misión Global* (blog), consultado el 17 de octubre de 2019, <https://www.adventistas.org/es/misionglobal/2013/11/14/que-es-mision-global/>.

Misionero: Misionero es aquel que propaga la fe religiosa entre personas que profesan una fe diferente o ninguna.¹

Resumen

En este primer capítulo se analizaron las bases de la investigación, considerando los antecedentes sobre el tema y cómo el presente estudio espera cumplir con los objetivos planteados, proponiéndose responder tanto la pregunta de investigación como las preguntas complementarias.

¹ Pablo A. Deiros, *Diccionario Hispanoamericano de la Misión*, Primera (Buenos aires, Argentina: Comibam Internacional, 2013), 292.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

El presente capítulo está organizado en cinco partes, la primera describe la misión en la Biblia, la segunda sobre el desarrollo histórico de la misión, la tercera tiene que ver con la Iglesia Adventista del Séptimo Día y la misión, la cuarta desarrolla el tema de las denominaciones cristianas y los movimientos misioneros modernos, y finalmente, la quinta explica el Servicio Voluntario dentro de la Universidad de Montemorelos.

La misión en la Biblia

La base de la teología bíblica de las misiones concierne a lo que Dios dice sobre las misiones en toda su Palabra. Jhon Stott dijo “Nuestro mandato para la evangelización mundial, es por consiguiente la Biblia entera”. En 2 Timoteo 3:16-17, nos muestra que la Biblia es la guía práctica para la conversión de las personas, una conversión que los llevara a su salvación.¹

¹ James G. Poitras, “Descubriendo la vista Bíblica de las misiones”, *misiones* (blog), 2015, http://www.agetonlinea.org/uploads/3/9/9/8/39985359/descubriendo_la_vista_biblica_de_las_misiones.pdf.

Concepto de la misión

La palabra misión no se halla en la Biblia. Viene del latín “missio” que significa “enviar”. De ella se derivan palabras como “misión”, “misiones”, “misionero”, “comisión”. Un misionero es “un enviado” y es sinónimo de “apóstol”, palabra que viene del griego “apostello” que significa enviar. La palabra misión es el término moderno aplicado a la tarea evangelizadora de la iglesia.¹

La Biblia y la Misión

La Biblia proporciona el modelo para la evangelización del mundo. Además, se debe llevar el mensaje de amor que el mundo debe conocer, un mensaje de salvación y esperanza para una humanidad que se ve perdida y sin dirección en sus vidas. También se necesita un modelo, el mejor modelo para la proclamación del mensaje es la vida de uno mismo, nuestra vida debe transmitir las enseñanzas bíblicas. La Biblia no solamente contiene el evangelio sino es el evangelio (Salmo 199:105).²

A través de su palabra Dios mismo está evangelizando; es decir está comunicando directamente las Buenas Nuevas al mundo, Pablo lo afirma sobre Génesis 12:3 que “la Escritura dio de antemano la buena nueva a Abraham” (Gálatas 3:8). Dios evangeliza a través de ella.³

¹ Denver Sizemore, *Lecciones de Doctrina Bíblica*, Segunda, vol. 1 (Joplin, Missouri 64801 E.U.A: LATM, 2008), 81.

² Jonatán P. Lewis, *Misión Mundial: propósito y plan de Dios*, Cuarta, vol. 1 (Argentina: CIMA, 2013), 20.

³ P. Lewis, 1:20.

La misión en el Antiguo Testamento

El propósito de Dios a través de todas las épocas ha sido siempre el mismo; alcanzar a toda criatura para reino. Luego del diluvio, el primer llamado para alcanzar a las naciones fue hecho a Abraham. Dios lo llamó e hizo un pacto para que a través de él todas las familias de la tierra fuesen bendecidas con el conocimiento de Dios (Génesis 12:1-4).¹

Más tarde, el Señor reveló al pueblo de Israel en el Sinaí el propósito de su llamado: “*Ustedes serán para mí un reino de sacerdotes*”. Israel tendría la encomienda de ministrar el conocimiento de Dios a todas las naciones (Éxodo 19:5,6).²

En Isaías 42:6-7 se describe detalladamente el papel sacerdotal de Israel y su deber misional con el mundo:

“Yo, Jehová, te he llamado en justicia y te sostendré por la mano; te guardare y te pondré por pacto por al pueblo, por luz de las naciones, para que abras los ojos de los ciegos, para que saques de la cárcel a los presos y de casa de prisión a los que moran en tinieblas”³

La misión del pueblo de Israel no sólo tenía una dimensión centrípeta, sino también, centrífuga. La peregrinación de Egipto a Canaán dio a Israel un tiempo para conocer a su Dios. La experiencia del desierto serviría de testimonio para las naciones circundantes. Dios esperaba que al paso de los años el testimonio de su

¹ P. Lewis, 1:12.

² Victor Wiens, Cailey McCalister, y Elmer A Martins, *La iglesia en Misión: perspectivas de Hermanos Menonitas globales sobre la Misión en el siglo XXI* (Canada: MB, 2015), 16.

³ Valera, *Biblia de Estudio Andrews*, 862.

pueblo a las naciones del mundo permitiera a éstas conocerle y aceptarle como verdadero Dios.¹

Entre los que fueron impactados por el ministerio sacerdotal de Israel hacia los no alcanzados pueden citarse a Ruth, Rahab, Naamán, quienes llegaron a conocer al verdadero Dios, y lo aceptaron. Estos casos nos enseñan que la misión es para toda persona sin excepción, en toda nación, tribu, lengua y pueblo.²

El pueblo de Israel nunca caminó sin orientación. Él Señor utilizó a sus profetas para que fuesen sus mensajeros. Estos comunicarían la Palabra de Dios a su pueblo y hablarían con Dios en nombre de su pueblo.³ Israel torció sus caminos y la labor profética se centró en llamados al reavivamiento y la reforma. Si el pueblo de Dios hubiese respondido positivamente al llamado de los profetas, hubiese encarado con éxito su misión logrando que todas las naciones conociesen al Dios verdadero. Ese era plan de divino, *“para que sea conocido en la tierra tu camino, en todas las naciones tu salvación. Te alaben los pueblos, oh Dios; todos los pueblos te alaben”* (Salmo 67:2,3).

Al final, el pueblo de Israel no cumplió con el mandato de Dios, fracasó como nación santa y se vio incapacitada para cumplir con la misión de ministrar el conocimiento de Dios a las naciones. Esto abonó a la pérdida del privilegio de ser el pueblo elegido de Dios (Isaías 26:18).

¹ | Francis Kyle, “Mission in the Old Testament: Israel as a Light to the Nations”, *Mission Studies* 33, núm. 2 (2016): 236, <https://doi.org/10.1163/15733831-12341456>.

² Kyle, 237.

³ Wiens, McCalister, y Martins, *La iglesia en Misión*, 20.

Desde el pecado de Adán, cada alma perdida ha sido objeto del amor redentor de Dios. Las acciones de Dios en el período del Antiguo Testamento sentaron las bases para el evangelismo transcultural neotestamentario.¹

La misión en el Nuevo Testamento

Al no ser más Israel el pueblo elegido por Dios para proclamar el mensaje de salvación (Romanos 10:16-21), Dios impulsó y reorganizó al nuevo pueblo escogido que se encargó de llevar a cabo la realización del plan original, que era predicar el evangelio a todo el mundo.²

Desde el inicio el nuevo testamento abre con 3 libros sinópticos, todos concentrados en la persona de Jesús, y desde muy temprano en la narrativa se observa a un Jesús activo en la obra, rompiendo el paradigma del pueblo judío, al convivir con recaudadores de impuestos y pecadores (Mateo 9:10; Marcos 2:15; Lucas 5:29). Por estas acciones, Jesús no solo define la comunidad que se forma alrededor de su persona, sino que también indica a las personas a quienes Jesús fue enviado.³

La misión de Jesús era evangelizar, disciplinar y proclamar el dominio de Dios y ofrecer manifestaciones de fe, a las personas que estaban en completo

¹ Guillermo D. Taylor, *Las Misiones Mundiales, un curso introductorio de 10 lecciones*, cuarta, vol. 1 (Miami, FL: COMIBAM Internacional, 1993), 24.

² DR. Pablo A. Deiros, *La iglesia como comunidad de personas*, 1a ed., programa de formación ministerial por extensión (Buenos aires, Argentina: Publicaciones proforme, 2008), 214.

³ Burton Hamilton Throckmorton, "Evangelism and Mission in the New Testament", *Prism 2*, núm. 1 (1987): 43.

desconsuelo atrapadas por el pecado, sin importar su nación, edad o rango social (Mateo 9:13; Marcos 2:17; Lucas 5:32).¹

Jesús vino a la tierra a proclamar el evangelio eterno. La palabra “Evangelio” significa “buenas noticias”, los ángeles anunciaron el nacimiento de Jesús como buenas nuevas de gran gozo, que serán para todas las personas, se expuso a Jesús, el Hijo de Dios, para ser el Salvador del mundo, con su muerte y resurrección de Jesús se completaba el plan de redención (Efesios 2:14), y la gracia fue abierta para todas aquellas personas que lo acepten como su salvador, estas personas darían el inicio al nuevo pueblo de Dios.²

Jesús durante su ministerio siempre estuvo rodeado de personas, pero escogió a doce personas para que fueran sus discípulos. Su misión era extender la propia misión de Jesús, uno de sus propósitos fue comisionarlos al momento de su partida con la tarea de la misión. Para lograrlo les impartió y modeló sus enseñanzas para prepararlos para cumplir el mandato conocido como la Gran Comisión que se encuentra en Mateo 28:16-20.³

Con el tiempo los discípulos de Jesús deberían de convertirse en líderes de plantación de iglesias en nuevos territorios. Al esparcirse por todo el mundo conocido, fueron asistidos por el Espíritu Santo quien los empoderó para cumplir la

¹ Throckmorton, 42.

² Robert Hall Glover, “The Bible and missions 2 The missionary heart of the New Testament”, *Bibliotheca sacra* 93, núm. 370 (abril de 1936): 193–200.

³ Throckmorton, “Evangelism and Mission in the New Testament”, 42.

misión; según la promesa hecha por Jesús registrada en Hechos 1:8 “Pero recibiréis poder cuando el Espíritu Santo venga sobre vosotros”.¹

Quienes aceptan el mensaje de Cristo a través de los discípulos pasaran a formar parte de la familia de Cristo, creando el nuevo pueblo escogido por Dios, el cual tiene dos objetivos, el primero anunciar las buenas nuevas de salvación y alistarse como novia para el regreso del esposo que es Cristo (2 Corintios 11:2,3).²

Desarrollo histórico de la misión

Con el establecimiento de la iglesia Cristo transfirió la responsabilidad de la misión de alcanzar a todas las familias de la tierra. Desde sus inicios, la iglesia ha tratado de cumplir la misión de predicar evangelio a toda persona, con aciertos y desaciertos.

La misión en el periodo de la Iglesia Primitiva

En los inicios de la iglesia primitiva cada día más personas eran convertidas al cristianismo por el evangelio que predicaban los apóstoles, formando la primera iglesia. La iglesia primitiva ansió expectantemente el regreso de Cristo. Creyó que su regreso sería un evento cataclismo que llevaría aquella época a su fin y que marcaría el comienzo de una nueva Jerusalén.³

¹ Glover, “The Bible and missions 2 The missionary heart of the New Testament”, 193.

² A.Deiros, *La iglesia como comunidad de personas*, 215.

³ John D. Barry, *Diccionario Biblico Lexham*, Primera (1313 Commercial St, Bellingham, WA 98225: Lexham press, 2014).

La iglesia al tener esta esperanza deseaba ser una comunidad abierta, no estaría encerrada en un templo. La iglesia primitiva se congregaba cada día, pero no dentro del santuario en Jerusalén, sino en el atrio exterior del templo, en la calle, donde estaba el mayor número de personas (Hechos 2:46).¹ De manera que, la iglesia primitiva no espero que la gente fuera a las sinagogas, sino que predicaba el evangelio donde las personas se encontraban. En otras palabras, la iglesia se convirtió en una especie de ejercito conquistador plantando en su avance las Buenas Nuevas de Salvación.²

Una de las principales motivaciones de los primeros cristianos fue la fe en la redención de Jesús hacia la humanidad, esta sería la base y el motor de la actividad misionera primitiva. El éxito del evangelio en el período de la iglesia Primitiva se fundamentó en su carácter peculiar de ser una religión redentora.³

El paso decisivo para la expansión mundial fue propiciado por la diáspora. Dicha dispersión abonó para que los seguidores de Jesús salieran de Palestina y predicaran más allá de sus fronteras. El apóstol Pablo fue uno de los mayores contribuyentes a la expansión del evangelio en todo el mundo conocido, llegando aproximadamente a tener setenta personas que se dedicaban al servicio de las iglesias fundadas por el apóstol.⁴

¹ A.Deiros, *La iglesia como comunidad de personas*, 177.

² A.Deiros, 177.

³ Norbert Brox, *Historia de la iglesia primitiva* (Barcelona: Herder, 1986), 33.

⁴ Albert Fhrhard, *La iglesia primitiva*, Primera, vol. 1 (Madrid: Ediciones Rialp, 1962), 103.

Tras el entusiasmo de los apóstoles y los nuevos cristianos, el cristianismo fue creciendo de forma serena y sin grandes retrocesos. A finales del siglo I había comunidades cristianas en Palestina, Siria, Chipre, en todo Asia menor, en Grecia, en Roma, Alejandría, Iliria y Dalmacia (Yugoslavia), a las Galias y España.¹

Los métodos utilizados para obtener tal éxito fueron los siguientes: los primeros predicadores hicieron de la misión su quehacer exclusivo, el estilo de vida claramente distinto, con sus conversaciones de fe y con su vida comunitaria, los cristianos atraían la atención sobre sí, y el contacto constante con las personas.²

También comenzaban por asentarse en las ciudades importantes y a través de una red de comunidades hacerse presente en el mundo entero. Estos métodos sencillos pero realizados con una actitud positiva y confiando en el poder del Espíritu Santo dieron resultados favorables al crecimiento de la iglesia primitiva.³

La iglesia católica

La expansión de la iglesia hizo que el Imperio Romano la viese como una amenaza. El Imperio persiguió a los cristianos hasta el año 313 D.C. fue en ese año cuando el emperador Constantino, en la boda de su media hermana

¹ Brox, *Historia de la iglesia primitiva*, 35.

² Brox, 46.

³ Brox, 47.

Constancia, dio a conocer oficialmente la libertad religiosa a los cristianos del Imperio.¹

Con el edicto promulgado los cambios se empezaron a reflejar. Constantino propugno una política fanática hacia los paganos, se les castigaba con la pena de muerte si deseaban no convertirse al cristianismo, se cerraron los templos paganos, y el cristianismo impregno de modo creciente todas las instituciones políticas, las convicciones religiosas, la enseñanza filosófica, el arte y la cultura de la época.²

La iglesia ahora estaba en una posición de supremacía, siendo la religión oficial del Estado Romano. Esto provocó que la iglesia fuera intolerante hacia otras religiones. Llamaron herejes a quienes no eran cristianos y el método de conversión se dio tristemente a través de persecuciones y castigos. Por primera vez los cristianos asesinaron a otros cristianos. En menos de un siglo la iglesia perseguida se convirtió en una iglesia perseguidora.³

Cuando todo el imperio romano fue limpiado de religiones paganas y de herejes, la misión de la iglesia se centró en su liturgia y en mantener su posición dentro del Imperio.⁴

¹ Daniel Olmedo, *Historia de la iglesia católica*, Tercera, vol. 1 (México, D.F.: Porrúa, 1978), 108.

² Hans Kung, *La iglesia Católica*, primera (México, D.F.: Debolsillo, 2007), 52.

³ Kung, 53.

⁴ Olmedo, *Historia de la iglesia católica*, 1:195.

La iglesia en un principio resalto ser caritativa con los más necesitados, a base de esto el Oriente vio surgir los primeros hospitales, refugios de enfermos, ancianos y huérfanos. En el tiempo de Crisóstomo la iglesia de Antioquía tenía a su cuidado unos diez mil desvalidos y la de Constantinopla ocho mil. Una iglesia caritativa con un pueblo que estaba sumergido en la pobreza y esclavitud. ¹

En el siglo XV las naciones europeas se lanzaron a explorar y conquistar el mundo. Tras la conquista militar siguió la conquista espiritual. Esta conquista tenía como idea unificar a todo el mundo bajo el estandarte de la Iglesia Católica. Esto le permitiría avanzar en el cumplimiento de su misión, llevando el evangelio a todas las naciones por conquistar y las naciones conquistadas. Pablo Deiros plantea tres razones que harían posible lo anterior.²

Primera: el papa como vicario de Cristo, tenía la responsabilidad de hacer que la iglesia fuera universal, interpretando el significado de la gran comisión para que todos los países no europeos tuvieran el derecho de recibir las doctrinas de la fe. Con esto se fundó la Sagrada Congregación para la propagación de la fe, esta entidad, paso a tener la organización, promoción y supervisión de todas las misiones católicas romanas.

La segunda razón: la iglesia contaba con las personas más entregadas, que influenciadas por el monasticismo estaban dispuestas a todo. Los monjes fueron

¹ Olmedo, 1:202.

² Pablo Deiros, *Historia del cristianismo*, Primera, Formacion ministerial (Buenos aires, Argentina: Del Centro, 2008), 311.

los misioneros más grandes y dinámicos del medioevo, estos hombres estuvieron dispuestos abandonar “el mundo” para ir a “todo el mundo”.

Tercera: el estado, a lo largo de los siglos los monarcas y príncipes cristianos habían provistos los medios financieros y la protección necesaria para llevar a cabo labores misioneros en sus territorios, como resultado los pueblos eran convertidos a la fe cristiana y su expansión llegó a los cinco continentes.

La Iglesia Adventista y la misión

El cristianismo a lo largo de su historia trató de cumplir su misión, pero como se ha visto anteriormente, luego de Constantino la iglesia doctrinal y misiológicamente perdieron su rumbo. Los propósitos de Dios requirieron un nuevo pueblo para la misión.

La misión de la Iglesia Adventista

La misión de la iglesia Adventista del Séptimo Día es proclamar a todas las personas el evangelio eterno del amor de Dios, en el contexto de los mensajes de los tres ángeles de Apocalipsis 14:6-12, tal como está revelado en la vida, muerte, resurrección y ministerio sumo sacerdotal de Jesucristo, invitándolas a aceptar a Jesús como su Señor y salvador personal, y a unirse a su iglesia remanente; y nutrir y educar a los creyentes como discípulos, en preparación para su pronto regreso.¹

¹ HopeMedia, “Misión de la Iglesia”, *Adventista.es* (blog), el 30 de septiembre de 2011, <https://adventista.es/mision-de-la-iglesia-adventista-del-septimo-dia/>.

Antecedentes históricos

El mensaje de los tres ángeles en Apocalipsis 14, revela tres puntos centrales para el adventismo. Uno; está ligado con el servicio del santuario celestial y un juicio, dos; única a la iglesia Adventista del Séptimo Día en la historia profética, tres; es la base profética para predicar el evangelio “ a todo nación, tribu, lengua y pueblo”.¹

El tercer punto no siempre fue claro para la iglesia adventista, en sus inicios pensaron que la puerta de la gracia se había cerrado el 22 de octubre de 1844 (el gran chasco)², y desde ese momento se había creado una línea entre los salvos y no salvos. Fue así que creyeron que el movimiento evangelista se restringía a quienes habían aceptado el mensaje millerita de la década de 1830 y comienzos de la década de los 1840, la misión era a puerta cerrada.³

Esta idea fue cambiando principalmente en 1848 cuando Elena G. White recibe una visión sobre las publicaciones, que serían como “raudales de luz que han de circuir el globo terráqueo”, dando a entender que el evangelio tenía que ser llevado a todas partes del mundo.⁴

¹ R. Knight, *Nuestra Iglesia, Momentos Historicos Decisivos*, 1:53.

² Edegar Link, “El movimiento millerita y el Gran Chasco”, *Noticias - Adventistas* (blog), consultado el 28 de abril de 2020, <https://noticias.adventistas.org/es/columna/edegarlink/el-movimiento-millerita-y-el-gran-chasco/>. El gran chasco fue un acontecimiento que ocurrió el 22 de octubre de 1844, en donde un grupo de cristianos esperaba el regreso de Cristo, basado en la cronología de Daniel 8:14 estudiada por Guillermo Miller, pero esto no ocurrió dejando a todos chasqueados.

³ R. Knight, *Nuestra Iglesia, Momentos Historicos Decisivos*, 1:53–55.

⁴ Elena G. de White, *Colportor Evangelico*, Primera, vol. 1 (Estados Unidos: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1995), 1.

A partir de esta visión, entre 1850 y 1852, la estrategia de evangelización fue cambiando gradualmente hacia la idea de una Puerta Abierta. En aquel tiempo los creyentes adventistas eran muy pocos, no se contaba con una estructura organizacional y los fondos eran escasos para cumplir la misión.¹ Incluso se creía que la misión mundial era abarcar todo el país de Estados Unidos, en el que habitaban personas provenientes de todo el mundo.

El primer paso hacia una misión extranjera lo dio el polaco Michael Belina Czechowski en 1864 al ir a Europa y sembrar la semilla en suiza, Italia, Hungría, Rumania y otras partes de Europa, llevando el mensaje adventista a pesar de no haber sido oficialmente enviado por la iglesia.²

Por su parte la iglesia mando al estado de California a dos misioneros a Jhon N Loughborough y D.T. Bourdeau, ellos fueron los primeros misioneros enviados oficialmente de la iglesia, hicieron una gran labor y esto constituyo a que se crearan sanatorios, escuelas e iglesias en el estado de California.³

En el congreso de la Asociación General de 1869 se creó la “Sociedad Misionera”. Su objetivo era llevar el mensaje del tercer ángel a tierras extranjeras. La creación de la Sociedad Misionera rindió frutos hasta en 1874 cuando la iglesia envió en septiembre a John Nevins Andrews a Europa como primer misionero

¹ R. Knight, *Nuestra Iglesia, Momentos Historicos Decisivos*, 1:73–77.

² Ansel Oliver y George R. Knight/ANN, “Irónicamente, los primeros adventistas se mostraron reacios a hacer obra misionera”, Noticias, junio de 2013, <https://news.adventist.org/es/todas-las-noticias/noticias/go/2013-06-27/ironicamente-los-primeros-adventistas-se-mostraron-reacios-a-hacer-obra-misionera/>.

³ Kim Peckham, *Para y piensa: 365 citas inspiradoras de gente famosa y no tan famosa* (Editorial ACES, 2019), 300.

“oficial” de la denominación. A partir de aquel momento la iglesia comenzó a enviar misioneros por todo el mundo.¹

El movimiento misionero adventista moderno

El comienzo del siglo XX trajo un asombroso crecimiento de las misiones en el extranjero apoyado por el presidente de la Asociación general Daniells de 1901-1922 y su secretario William A. Spicer 1903-1922, durante su periodo la iglesia paso a tener ocho misiones en 1890 a 270 en 1930. Estas misiones empezaron a dar su fruto teniendo como miembros a 250.939 feligreses en Norteamérica y 505.773 feligreses fuera de Norteamérica, las cifras muestran el impacto de las misiones en el extranjero.²

En 1930 la iglesia comenzó la proclamación de su mensaje en la radio al transmitir el programa de “El Tabernáculo al Aire”. La primera transmisión adventista en la televisión ocurrió en el año de 1950 con el programa “Escrito Está”. Para finales de la década de 1990 la iglesia ya contaba con poderosas emisoras de radio y programas de televisión en muchos países. A finales de la misma década la iglesia entro en el mundo del internet para impulsar el evangelismo para alcanzar a todas las personas.³

¹ Seventh Day Adventist, “Cronología Histórica de la Iglesia Adventista Del Séptimo día”, Historia de la Iglesia Adventista, consultado el 5 de abril de 2020, <https://www.lasierraspanishchurch.org/historia-de-la-iglesia-adventista>.

² R. Knight, *Nuestra Iglesia, Momentos Historicos Decisivos*, 1:155–56.

³ Is Written, “Nuestra Historia – Escrito Esta”, Acerca de It Is Written/Escrito Está, 2004, <https://escritoesta.org/nuestra-historia/>.

En el congreso de 1990, la Asociación General lanzó el proyecto de Misión Global, cambiando el enfoque de las misiones. Esta nueva estrategia tuvo como meta establecer presencia adventista en todos aquellos grupos etnolingüísticos no alcanzados del mundo con más de un millón de personas.¹

En la actualidad, para cumplir con la misión, la iglesia envía obreros, pioneros y apoya proyectos innovadores dentro de la venta 10/40 (Asia occidental, Asia central, Asia meridional, Asia oriental y sudeste de Asia). La estrategia de Misión Global ha dado lugar a la creación de cinco Centros de Misión con el propósito de construir puentes de entendimientos con otras religiones y comunidades mundiales.² Estos centros son el Centro para las Religiones de Asia Oriental, Centro para Religiones del Sur de Asia, Centro de Estudios Seculares y Posmodernos, Centro Mundial para las Relaciones Adventistas-Musulmanes para la Misión Urbana de Misión Mundial y Centro Mundial de Amistad Judío- Adventista en todo el mundo para ayudar a los adventistas.

La oficina de Servicio Voluntario Adventista es el brazo derecho para apoyar a las misiones y cada División tiene un centro para capacitar y reclutar a miembros de la iglesia para la obra misionera. El objetivo es coordinar proyectos que apoyen al programa de la Misión Mundial, ofrecer oportunidades de servicio

¹ “¿Qué es Misión Global?”

² Seventh Day Adventist, “Church Planting”, Global Mission, consultado el 7 de febrero de 2020, <https://gm.adventistmission.org/global-mission-initiative>.

voluntario temporal en regiones necesitadas del mundo apoyando en la proclamación del evangelio.¹

A nivel mundial la iglesia se administra en trece divisiones, hay presencia adventista en 215 países, se predica en 1002 lenguas y dialectos, se publican revistas y libros en 375 lenguas y dialectos, 61 editoriales e imprentas, 1,922,982 alumnos, 790 hospitales y clínicas, cada año 689 misioneros dejan su hogar para servir en otra parte del mundo y 19 fábricas de alimento, todas estas personas e instituciones tienen en mente el mismo objetivo de llevar el mensaje de los tres ángeles a todo el mundo.²

Las denominaciones y los movimientos misioneros modernos

En la actualidad el tema de las misiones está en aumento, cada denominación cristiana está estructurando planes y llevándolos a cabo para la evangelización mundial.

Iglesia católica

La iglesia católica en el mes de octubre de cada año promueve y renueva su compromiso con las misiones mundiales y locales. El papa Francisco expresa la idea, de que cada miembro en la iglesia debería adquirir un compromiso de

¹ “Servicio Voluntario Adventista”.

² Iglesia Adventista del Séptimo Día, “Adventistas en el Mundo”, *Iglesia Adventista del Séptimo Día - Institucional* (blog), consultado el 7 de febrero de 2020, <https://www.adventistas.org/es/institucional/los-adventistas/adventistas-en-el-mundo/>.

dejar lo material para involucrarse en lo espiritual. ¹ La iglesia no solo transforma la vida espiritual sino cambia la cultura, la forma de pensar, desecha todo lo inservible y lleva a toda una generación a dar un paso más en el progreso social, cambiando la historia de ese etnia o grupo social en donde el mensaje es predicado. ²

La organización encargada de las misiones mundiales católicas es la oficina de Obras Misionales Pontificias. La oficina tiene como propósitos apoyar espiritual y materialmente a misioneros que están anunciando el Evangelio, y colaborar en el desarrollo social y personal del pueblo en medio de la cual realizan su labor.³

El principal responsable de la organización es el Papa y los recursos que obtienen se encuentran en el Fondo Universal de Solidaridad.

Para ser candidato a misionero, se requiere tener una vocación como sacerdote, religioso o laico. Luego se le capacita y envía al territorio donde exista la necesidad de ayudar.

Iglesia bautista

La iglesia bautista se caracteriza por ser la denominación que marcó la pauta en las misiones modernas. Este impulso fue dado por Guillermo Carey en su

¹ Mercedes Torre, "El Papa Francisco revela el secreto de la misión", Vaticano, octubre de 2019, <https://www.aciprensa.com/noticias/el-papa-francisco-revela-el-secreto-de-la-mision-89890>.

² Papa Francisco, "Mensaje para la Jornada Mundial de las Misiones 2019 | Francisco", Jornada Mundial de las Misiones, junio de 2019, http://www.vatican.va/content/francesco/es/messages/missions/documents/papa-francesco_20190609_giornata-missionaria2019.html.

³ Obras Misionales Pontificias, "Quiénes Somos", OMP, 2019, <https://www.omp.es/quienes-somos-obras-misionales-pontificias/>.

viaje a la India. Desde aquel acontecimiento se instituyeron ministerios para apoyar las misiones mundiales. La Iglesia Bautista se ha concentrado en capacitar, recolectar recursos, hacer material para la propagación del evangelio, y bautizar a personas en su fe. ¹

En la actualidad cuenta con una organización llamada COMIBAM INTERNACIONAL que se dedica exclusivamente a las misiones mundiales y surgió en el congreso de 1987 en San Pablo, Brasil. A finales del siglo XX, había 1,364 personas ministrando fuera de Estados Unidos y 2,126 estaban involucrados en la obra transcultural, en países donde había poca presencia bautista.²

COMIBAM sigue cuatro pasos para enviar a un misionero³, el primero; la movilización es orientado a las iglesias y pastores para poder promover por medio de programas, investigaciones y cultos las misiones mundiales.

El segundo; la capacitación se encarga del desarrollo de currículo de la persona, como brindar información acerca de la labor que realizara y reflexión misionero lógica.

El tercero; él envió, es el proceso para buscar el campo adecuado para el misionero de acuerdo a sus aptitudes.

¹ Wm M. Pinson Jr. All rights, "Los Bautistas y Las Misiones", Beliefs, polity, ministries, practices, organizations, and heritage of Baptists, el 24 de diciembre de 2016, <https://www.baptistdistinctives.org/resources/articles/los-bautistas-y-las-misiones/>.

² COMIBAM Internacional, "¿Qué es COMIBAM? | COMIBAM Internacional", *COMIBAM Internacional* (blog), 2020, <https://www.comibam.org/es/que-es-comibam/>.

³ COMIBAM Internacional, "Area estrategica de promoción | COMIBAM Internacional", *¿Qué es COMIBAM?* (blog), 2020, <https://www.comibam.org/es/que-es-comibam/>.

El cuarto; es el campo, al momento de llegar se pone a realizar actividades de investigación, junto con apoyo practico y cuidado integral de su persona.

Servicio voluntario en la Universidad de Montemorelos

La Universidad de Montemorelos situado en el país de México, es conocida por su profundo compromiso con las misiones mundiales. El programa de estudiantes voluntarios misioneros de la Asociación General se unió oficialmente a la Universidad en el año de 1992. Este mismo año la Universidad envió a una estudiante de nutrición, Minerva Barrera, se constituyó en la primera estudiante misionera yendo a Puerto Rico.

En el transcurso del año de 1992 al presente han respondido al llamado 300 estudiantes para servir en alguna parte del mundo, estos estudiantes han sido enviados a 64 países diferentes, dando un promedio de 15 estudiantes por año. Se ha tenido presencia en los 5 continentes y se ha tenido un énfasis especial en la Ventana 10/40 (conformada por los países que tienen menos cristianos). En la Ventana 10/40 se ha enviado la mayor parte de los estudiantes y se han repartido becas para que los jóvenes de la Ventana 10/40 cursen sus estudios universitarios en la Universidad de Montemorelos.¹

La Universidad de Montemorelos motiva y capacita a los estudiantes para servir en el campo misionero mundial, una vez capacitado el estudiante, la oficina de Servicio Voluntario de la Universidad lo recomienda para ser tomado en cuenta

¹ Ptr. Rolando Vega, Servicio Voluntario en la Universidad de Montemorelos, Teléfono, el 28 de abril de 2020.

por la oficina de Servicio Voluntario Adventista de la Asociación General, en donde se le asignara un campo misionero. La Universidad con el propósito de seguir impulsando las misiones mundiales, planea en un futuro incluir los cursos de misiones transculturales en el currículo estudiantil.¹

Resumen

Este capítulo reseñó la actitud misionera que ha tenido la iglesia a través de los tiempos. Así como, la participación de la Iglesia Adventista del Séptimo día y otras denominaciones en las misiones transculturales, por último, se analizó como ha colaborado la Universidad de Montemorelos con el Servicio Voluntario Adventista.

¹ Vega.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se presentará la metodología aplicada para este estudio. Esta investigación está organizada de manera diversa; la primera parte tiene que ver con el tipo de Investigación; la segunda, con la población; la tercera, con la muestra; la cuarta; con la hipótesis; la quinta, con la variable; la sexta; con la recolección de datos.

Tipo de investigación

La presente investigación tiene enfoque cuantitativo, por su alcance descriptivo, por su diseño no experimental, transversal.

Se define como cuantitativa porque refleja la necesidad de medir y estimar magnitudes de los fenómenos, así como el planteamiento de un problema en concreto y delimitado, y porque la recolección de datos se fundamentó en lo medido.¹

Tendrá un alcance descriptivo porque se busca especificar las propiedades, las características y perfiles de personas, grupos o comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a análisis.²

¹ “Metodologia de la investigacion”, 5.

² Roberto Hernández Sampieri et al., *Metodología de la investigación* (México, D.F.: McGraw-Hill Education, 2014), 90.

Es una investigación de diseño no experimental porque se realizara sin manipular deliberadamente variables, sólo se observaran fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos.¹

La perspectiva temporal es transversal porque se obtendrán datos en un momento específico, en un tiempo único.²

Población

La población está constituida por 868 alumnos del nivel de pregrado de la Universidad de Montemorelos, Nuevo León, México. De este total 487 (56.10%) son de primer año y 381 (43.89%) son de cuarto año. Los de primer año, o sea 487, están divididos de la siguiente manera por facultades: Escuela de Artes y Comunicación (ESART):55 (11.29%), Escuela de Ciencias Estomatológicas Eset:34 (6.98%), Escuela de música(Esmus):11 (2.25%), Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas (FACEJ):61 (12.52%), Facultad de Ciencias de la Educación(Faced):49 (10.06%),Facultad de Ciencias de la Salud(Facsa):175 (35.93%), Facultad de Ingeniería y T(Fitec):33 (6.77%), Facultad de Psicología(Fapsi):23 (4.72%), Facultad de Teología Adventista en México(Fateo):46 (9.44%).³

Los de cuarto año, o sea 381, está distribuidos de la siguiente manera por facultades: Esart:36 (9.44%), Eset:27(7.08%), Esmus:4(1.04%), Faced:23(6.03%) ,

¹ Hernández Sampieri et al., 152.

² Hernández Sampieri et al., 154.

³ Jaime Alcantara, Número de alumnos de primer año y cuarto año., Efectividad Institucional, el 21 de octubre de 2019, estadísticas institucionales.

Facej:23(6.03%), Facsa:178(46.71%), Fapsi:30(7.87%), Fateo:33(8.66%),
Fitec:27(7.08%).¹

Muestra

Para determinar la muestra se usó la siguiente fórmula:

Ecuación Estadística para Proporciones poblacionales

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

n= Tamaño de la muestra
z= Nivel de confianza deseado
p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)
q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)
e= Nivel de error dispuesto a cometer
N= Tamaño de la población

Con una población de 868 alumnos, una confiabilidad de 99% y un margen de error de 10%, se obtuvo una muestra de 139 alumnos.

Para elegir los elementos muestrales se usó un método probabilístico estratificado. En este método el muestreo en que la población se divide en segmentos y se selecciona una muestra para cada segmento al azar. ²

De acuerdo con la distribución poblacional descrita arriba, la distribución de la muestra es la siguiente:

Se tomó como clusters, en primer lugar, a los grados o niveles de estudio. De esta manera se eligieron 78 (56.10%) alumnos de primer año y 61 (43.89%) de

¹ Alcantara.

² Hernández Sampieri et al., *Metodología de la investigación*, 181.

cuarto año. En segundo lugar, se tomaron como cluster a cada una de las facultades de la Universidad.

De esta manera los 139 alumnos de la muestra se eligieron al azar así:

Con la siguiente formula $Ksh \frac{nh}{NH}$ donde nh =número de la muestra (139), Nh = Numero de la población (868), Ksh = el resultado es una fracción constante.

El resultado se multiplicará por el Fh ($Ksh \times Fh$) que es el número de la subpoblación así se obtendrá el tamaño de la muestra para el segmento. ¹

Los resultados para la muestra por segmento de los 139 son los siguientes:

Los de primer año, o sea 78, están divididos de la siguiente manera por facultades: Esart:9(11.29%), Eset:6(6.98%), Esmus:2(2.25%), Facej:10(12.52%), Faced:8(10.06%), Facsa:28(35.93%), Fitec:5(6.77%), Fapsi:4(4.72%), Fateo:7(9.44%).

Los alumnos de cuarto año, o sea 61, están divididos de la siguiente manera por facultades: Esart:6 (9.44%), Eset:4 (7.08%), Esmus: 1 (1.04%), Faced:4 (6.03%), Facej: 4 (6.03%), Facsa:29 (46.71%), Fapsi:5 (7.87%), Fateo: 5 (8.66%), Fitec: 4 (7.08%).

Hipótesis

Se plantea la siguiente hipótesis de investigación para resolver las preguntas de investigación:

¹ Hernández Sampieri et al., 182.

Hipótesis de investigación

Hi: Existe diferencia significativa entre la actitud misional de los estudiantes de primer año y cuarto año de la Universidad de Morelos en el curso escolar 2019 – 2020

Hipótesis nula

La hipótesis nula es una respuesta negativa a la hipótesis planteada, formulándose de la siguiente manera:

Ho: No existe diferencia significativa entre la actitud misional de los estudiantes de primer año y cuarto año de la Universidad de Morelos en el curso escolar 2019 – 2020.

Tabla de operacionalización de la hipótesis

Tabla 1
Operacionalización de la hipótesis

Ho	Variables	Nivel de medición	Tipo de prueba
No existe diferencia significativa entre la actitud misional de los estudiantes de primer año y cuarto año de la Universidad de Morelos en el curso escolar 2019 – 2020	Actitud misional	Métrica	Estadística <i>t</i> de Student para muestras independientes.

Variable

Se pretende establecer el grado de actitud misional que tienen los alumnos de primer año y cuarto año, y establecer si existe relación significativa en estos dos grupos por lo tanto se establece como variable de estudio.

Actitud misional: Es el grado de disposición interna motivada por el Espíritu Santo para realizar la obra misionera.¹

Operacionalización de la variable

La operacionalización de las variables aparece en la tabla 1.

Tabla 2
Operacionalización de la variable

Variable y su definición conceptual	Definición Operacional		
	Dimensiones y su definición conceptual	Instrumento (ítems)	Operación del Instrumento
<p>Actitud misionera: Es el grado de disposición interna motivada por el Espíritu Santo para realizar la obra misionera.²</p>	<p>Cognitivo: Es el grado de conocimiento o aprendizaje adquirido sobre las misiones.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ser misionero es un llamado de Dios. 2. Ser misionero es estar dispuesto a ir donde Dios me llame. 3. Como Adventista del Séptimo día tengo la obligación de compartir de compartir el mensaje que Dios ha dado a su iglesia. 4. Todos los miembros de la iglesia tienen la responsabilidad de predicar el evangelio. 5. Mis talentos son para cumplir la misión de Cristo. 6. Puedo ser misionero con mi ejemplo de vida. 7. La Ventana 10/40 es la región menos evangelizada del mundo. 8. La Universidad de Montemorelos tiene un Instituto de Misiones que ayuda a los alumnos a prepararse para ser misionero. 	<p>Para medir la actitud misional de los estudiantes se utilizó un instrumento de 24 ítems, elaborado con la ayuda del asesor metodológico. Para responder a este cuestionario se usó una escala tipo Liker de la siguiente manera</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. De acuerdo 4. Totalmente de acuerdo <p>La actitud misional de los alumnos se determinó a través de la media aritmética de esta escala. Según esto, tanto la escala general como para la sub escalas, que miden cada una de las dimensiones, se utilizaron los siguientes puntajes</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 a 1.7 muy bajo 1.8 a 2.5 bajo 2.6 a 3.3 alto

¹ Abimael Lozano Reyes, Definición de términos, conceptos, el 4 de septiembre de 2019.

² Lozano Reyes.

		9.Dios espera que todo miembro de iglesia sea misionero.	3.4 a 4 muy alto
	Afectiva: Grado de sentimiento que posee una persona para ser misionero, es decir el deseo de participar en las misiones.	1.Siento empatía por el necesitado. 2.Me gustaría ser misionero. 3.Me gustaría ir a lugares donde no se ha predicado el evangelio. 4.Me gustaría interactuar con personas de otras culturas donde no se conoce el evangelio. 5.Me gustaría aprender nuevos idiomas para predicar el evangelio en tierras lejanas. 6.Me gustaría enriquecer mi vida espiritual a través de una experiencia misionera. 7.Deseo contribuir a la misión de la iglesia. 8.Me gustaría trabajar con la iglesia sirviendo como misionero en otra cultura.	Para medir la actitud misional de los estudiantes se utilizó un instrumento de 24 ítems, elaborado con la ayuda del asesor metodológico. Para responder a este cuestionario se usó una escala tipo Liker de la siguiente manera 1.Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3.Deacuerdo 4.Totalmente de acuerdo La actitud misional de los alumnos se determinó a través de la media aritmética de esta escala. Según esto, tanto la escala general como para la sub escalas, que miden cada una de las dimensiones, se utilizaron los siguientes puntajes 1 a 1.7 muy negativa 1.8 a 2.5 negativa 2.6 a 3.3 positiva 3.4 a 4 muy positiva
	Conductual: Grado de participación en las actividades misioneras.	1.Soy líder en los clubes juveniles de la iglesia. 2.Imparto estudios bíblicos. 3.Participo voluntariamente en un programa de servicio a la comunidad. 4.Asisto a capacitaciones para ser misionero. 5.He sido orador en un evento juvenil. 6. Llevo visitas a la iglesia. 7.He aplicado para ser voluntario misionero en el extranjero.	Para medir la actitud misional de los estudiantes se utilizó un instrumento de 24 ítems, elaborado con la ayuda del asesor metodológico. Para responder a este cuestionario se usó una escala tipo Liker de la siguiente manera 1.Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3.Deacuerdo 4.Totalmente de acuerdo La actitud misional de los alumnos se determinó a través de la media aritmética de esta escala. Según esto, tanto la escala general como para la sub escalas, que miden

			cada una de las dimensiones, se utilizaron los siguientes puntajes 1 a 1.7 muy negativa 1.8 a 2.5 negativa 2.6 a 3.3 positiva 3.4 a 4 muy positiva
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Recolección de datos

La recolección de datos implica elaborar un plan detallado de la manera en que se han reunir los datos obtenidos. Lo cual incluye determinar la población de donde se obtendrán los datos, la localización de la muestra que se ha seleccionado, el método para recolectar estos datos es por medio de cuestionarios. Incluye también el procedimiento de validez, confiabilidad y la forma en que se han de analizar los datos para dar respuesta al problema planteado.¹

Instrumentos de medición

El instrumento mide el grado o tipo de actitud misional en los alumnos de primer año y cuarto año de la Universidad de Montemorelos.

Para elegir un instrumento que mide la actitud misional se hizo un rastreo bibliográfico en tesis de estudiantes con temas similares: Tesis de Oriz Sánchez²,

¹ Teófilo Alexis Silvestre Reyes, “Características de liderazgo pastoral basadas en el libro de nehemías y la participación de los dirigentes de la iglesia en el cumplimiento de la mision en la asociación dominicana del este” (cuantitativa, Universidad de Montemorelos, Nuevo León, Universidad de Montemorelos, 2012), 108.

² Oriz Sánchez, “Un estudio descriptivo de los cambios ocurridos en dos áreas de la vida espiritual: actitudes de servicio y devoción, en los estudiantes de la Universidad de Montemorelos que sirvieron como voluntarios misioneros en el período 2010-2017”, 59.

tesis Ricarde Wilbert¹, tesis Ricardez Rigoberto², tesis García Humberto³, tesis Jochen Wilson Gameros Ordoñez⁴.

No se encontró ningún instrumento que mide la actitud misional por lo cual se decidió elaborar uno expofeso con la orientación del asesor metodológico de la facultad de teología, el Dr. Alberto Valderrama Rincón.

Utilizando la tabla de operacionalización de las variables se elaboró un instrumento de 24 ítems agrupados en 3 dimensiones este instrumento fue sometido a una evaluación de contenido que se explica a continuación.

Validez

Una vez terminado el instrumento, se elaboró otro de análisis de pertinencia y claridad de 24 ítems, para medir su validez. El proceso para esta validación inicio con la elección de las personas expertas a quienes se aplicaría, las cuales ayudaron en el mejoramiento del instrumento para el beneficio del estudio.

Las modificaciones se realizaron en los siguientes ítems, se cambió la redacción del ítem número 1, 3,4,5, 7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,19,20,22,23,24,

¹ Wilbert Magdiel Ricárdez Córdova, "Factores que influyen en la permanencia en la iglesia en jóvenes que nacieron en un hogar Adventista." (cuantitativa, Universidad de Montemorelos, Nuevo León, Universidad de Montemorelos, 2017), 92.

² Rigoberto Ricardez Lugo, "Conocimiento de la doctrina Adventista en Jóvenes de la Universidad de Montemorelos" (cuantitativa, Universidad de Montemorelos, Nuevo León, Universidad de Montemorelos, 2017), 69.

³ Humberto Anatolio García Pérez, "Las practicas religiosas de empleados y estudiantes del departamento de panta física de la Universidad de Montemorelos." (cuantitativa, Universidad de Montemorelos, Nuevo León, Universidad de Montemorelos, 2017), 81.

⁴ Jochen Wilson Gameros Ordoñez, "¿Cuales son los elementos que motivan a la participación misionera de los miembros de la iglesia de buena vista, allende, N.L.?" (investigacion cuantitativa, Montemorelos, N.L., Universidad de Montemorelos, 2013), 40.

se cambió a primera persona los siguientes ítems:

5,6,10,11,12,13,14,15,16,17,19,20,22,23,24, y el resultando dio un instrumento de 24 ítems modificado.

Los resultados del análisis de pertinencia y claridad de los ítems del instrumento para su validez se presentan en el apéndice A.

Confiabilidad

Para medir la confiabilidad del instrumento se hizo una prueba piloto a 20 personas. Dichas personas tienen características similares a los del estudio. Son estudiantes que están cursando sus estudios en la Universidad de Montemorelos. Posteriormente se procedió a analizar los datos recabados.

Para determinar el coeficiente α Cronbach el investigador calcula la correlación de cada reactivo o ítem con cada uno de los otros, resultando una gran cantidad de coeficientes de correlación.¹

El instrumento general tuvo una confiabilidad de .92 medida con el estadístico de alfa de Cronbach. La dimensión cognitiva tuvo una confiabilidad de .92. La dimensión afectiva tuvo una confiabilidad de .96. La dimensión conductual tuvo una confiabilidad de .77.

El instrumento definitivo se puede ver en el apéndice B.

Las salidas computarizadas de estos resultados se pueden ver en el apéndice C.

¹ Milton Quero Virla, “confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach”, *InnovaMide*, 12, núm. 2 (el 2 de mayo de 2010): 248–52.

Aplicación del instrumento

Paso 1: pedir permiso al profesor para poder aplicar la prueba en su clase.

Paso 2: saludar a los alumnos y entregar los cuestionarios.

Paso 3: se leen las instrucciones, al terminar se anuncia que se aclaran dudas respecto a los ítems.

Paso 4: observar a los estudiantes para estar seguro que avanzan con la solución del cuestionario.

Paso 5: recoger los cuestionarios.

Análisis de los datos

La base de datos se elaboró mediante el programa IBM SPSS Statistic, software perteneciente a la Facultad de Teología de la Universidad de Montemorelos, se introdujo la información del instrumento de la siguiente manera para obtener resultados.

Los datos demográficos son los primeros introducidos de la siguiente manera: ID=Numero de cuestionario; Gen=Genero: 1=Masculino, 2=Femenino; Edad; Escu= Escuela; 1=Teología; Sem=Semestre; Nac=Nacionalidad: 1=Mexicana; IQH=Idiomas que habla: 1=Español, 2=Español e Inglés; Rel=Religión: 1=Adventista.

A continuación, se ingresaron los datos de la variable, la cual consta de 24 declaraciones que analizan la actitud misional en estudiantes de primer año y cuarto año de licenciatura en la Universidad de Montemorelos. Los códigos por cada pregunta son de la siguiente manera:

MILLA1=Ser misionero es un llamado de Dios; MIR2=Ser misionero es estar dispuesto a ir a donde Dios me llame; COMEN3= Como adventistas del séptimo día tengo la obligación de compartir el mensaje que Dios ha dado a su iglesia; RESPRE4=Todos los miembros de la iglesia tienen la responsabilidad de predicar el evangelio; TAMI5=Mis talentos son para cumplir la misión de Cristo; MIDA6=Puedo ser misionero con mi ejemplo de vida; REVAN7=La Ventana 10/40 es la región menos evangelizada del mundo; INSPRE8=La Universidad de Montemorelos tiene un Instituto de Misiones que ayuda a los alumnos a prepararse para ser misionero; MIMI9=Dios espera que todo miembro de iglesia sea misionero; EMNE10=Siento empatía por el necesitado; GUSMI11=Me gustaría ser misionero; LUPRE12=Me gustaría ir a lugares donde no se ha predicado el evangelio; INTCUL13=Me gustaría interactuar con personas de otras culturas donde no se conoce el evangelio; IDIOPRE14=Me gustaría aprender nuevos idiomas para predicar el evangelio en tierras lejanas; ESPEX15=Me gustaría enriquecer mi vida espiritual a través de una experiencia misionera; CONMI16=Deseo contribuir a la misión de Cristo; TRAMI17=Me gustaría trabajar con la iglesia sirviendo como misionero en otra cultura; LICLUB18=Soy líder de los clubes juveniles de la iglesia; IMPES19=Imparto estudios bíblicos; VOLCOM20=Participo voluntariamente en un programa de servicio a la comunidad; CAMI21=Asisto a capacitaciones para ser misionero; ORAJU22=He sido orador de un evento juvenil; LLEVI23=Llevo visitas a la iglesia; APLIMI24=He aplicado para ser un voluntario misionero en el extranjero.

Las veinticuatro declaraciones de la encuesta tienen cinco opciones de respuesta, las cuales se ingresan de la siguiente manera: 1=Totalmente en desacuerdo; 2=En desacuerdo; 3= De acuerdo; 4=Totalmente de acuerdo.

Resumen

Este capítulo presentó la metodología que se utilizó en el proceso de esta investigación, se definió el tipo de investigación, los alumnos que tenía la población para este estudio, se definió que es la muestra y cómo se hizo, asimismo se describe la hipótesis y sus complementos, además se especifica la variable y sus dimensiones.

En la misma, se describe el proceso de la recolección de datos, el instrumento de medición, la validez, la confiabilidad y la aplicación del instrumento. En el análisis de datos se presenta la forma en que se capturaron los datos y los análisis estadísticos con el paquete IBM SPSS.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

En este capítulo, se presenta los resultados obtenidos mediante el instrumento de medición, tomando en cuenta la muestra. Se exponen figuras y tablas con el fin de sintetizar la información que es menester transmitir a continuación.

El instrumento

Una vez aplicada la prueba definitiva, se hizo el análisis de confiabilidad elaborado con el software de SPSS tomo como válidos 149 casos. La fiabilidad mostró un resultado de alpha de Cronbach de .90. La tabla 2 muestra los resultados del alpha de Cronbach.

Tabla 3
Fiabilidad del instrumento

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.900	24

La fiabilidad por dimensiones fue la siguiente: la fiabilidad de la dimensión cognitiva tuvo un resultado de alpha de Cronbach de .97. La fiabilidad de la dimensión afectiva tuvo un resultado de alpha de Cronbach de .91. La fiabilidad de la dimensión conductual tuvo un resultado de alpha de Cronbach de .82.

Las salidas computarizadas del análisis de confiabilidad se pueden observar en el apéndice C.

La muestra

La población del estudio estuvo constituida por 868 alumnos de la Universidad de Montemorelos, de los cuales se tomó una muestra de 149 alumnos distribuidos en las diferentes facultades de la Universidad. A continuación, se presenta los resultados por género, edad, escuela, semestre, nacionalidad, idiomas que habla, religión, adventista de nacimiento, años estudiando en el sistema adventista.

Genero

Se aplicó la encuesta a 79 alumnos varones y 70 mujeres sumando un total de 149 alumnos encuestados. Como se puede apreciar en la figura 1, se tuvo una representación considerable de ambos géneros.

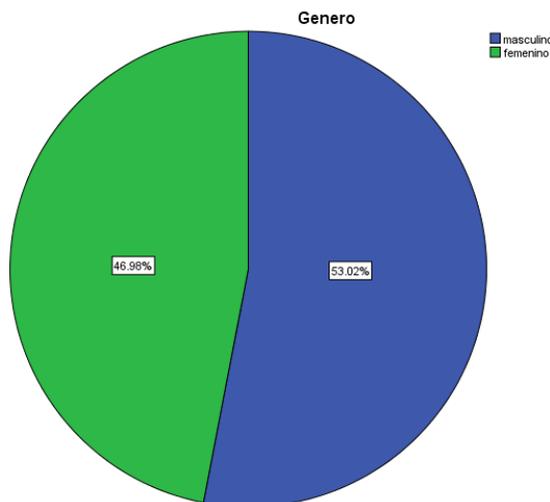


Figura 1. Género

Edad

El rango de edad de las personas encuestadas fue de 19 años, la edad mínima reportada fue de 16 años y la máxima de 35. La media fue de 20.5, hubo dos modas, 18 y 21, y la mediana fue de 20 años. La distribución por edad se puede ver en la figura 2.

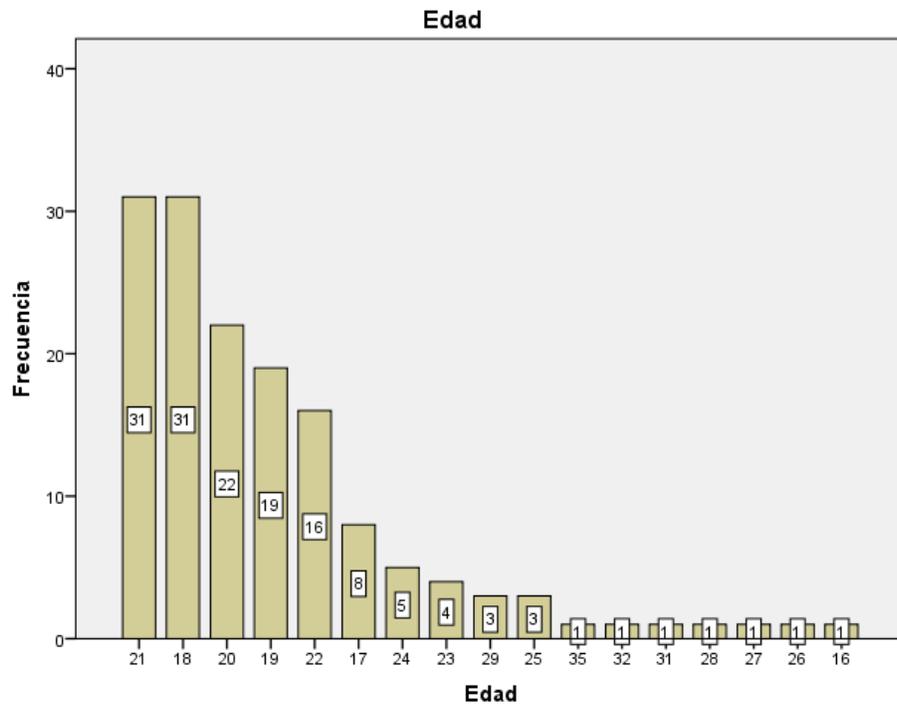


Figura 2. Edad

Escuela

Los alumnos encuestados pertenecen a 9 facultades distintas que son las siguientes: Escuela de Artes y Comunicación(Esart), Escuela de Ciencias Estomatológicas (Eset), Escuela de Música(Esmus), Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas(Facej), Facultad de Ciencias de la Educación(Faced), Facultad de Ciencias de la Salud(Facsa), Facultad de Ingeniería y

Tecnología(Fitec), Facultad de Psicología(Fapsi) y la Facultad de Teología Adventista en México(Fateo).

La facultad con mayor frecuencia es Facsa con 37.6% y la de menor frecuencia es Esmus con 3.4%. En la figura 3 se puede ver el número de alumnos por facultades.

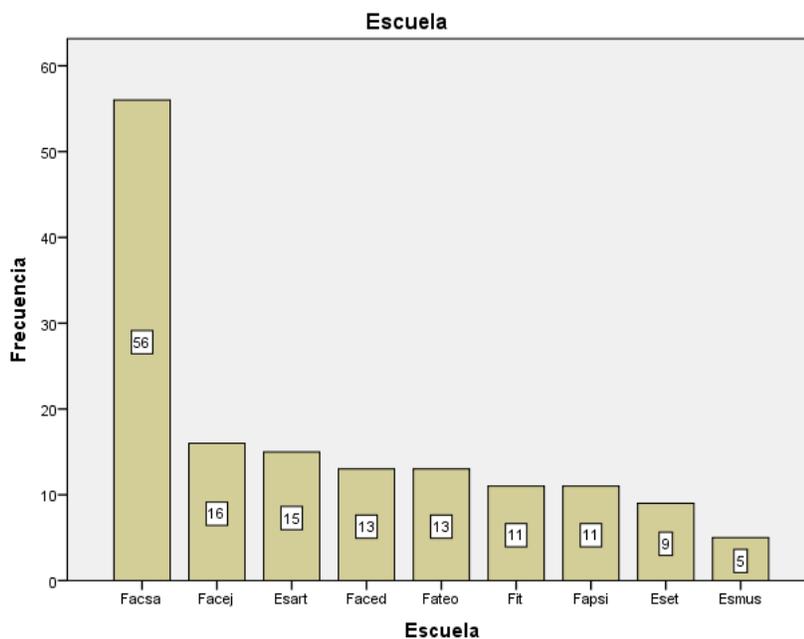


Figura 3. Escuela

Semestre

Los alumnos encuestados pertenecen al primero y séptimo semestre. De primer semestre se encuestaron a 82 alumnos y de séptimo semestre a 67 alumnos. La figura 4 presenta los porcentajes de alumnos de primer y séptimo semestre.

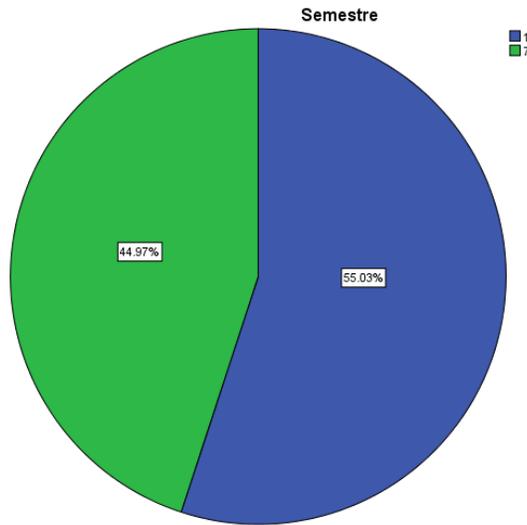


Figura 4. Semestre

Nacionalidad

La mayor parte de los encuestados son de nacionalidad mexicana, con 129 alumnos mexicanos y 20 alumnos extranjeros. La figura 5 muestra los porcentajes por nacionalidades.

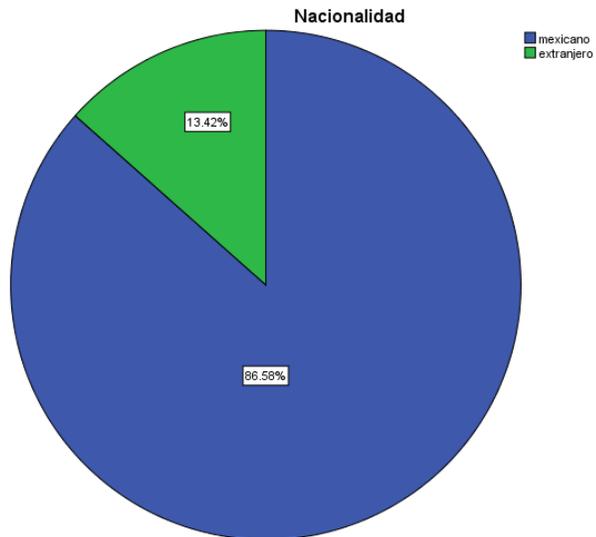


Figura 5. Nacionalidad

Idiomas que habla

Los idiomas se clasificaron en 4 grupos, los que hablan solo (1) español; (2) español e inglés; (3) español, inglés y francés; (4) español, inglés, italiano y portugués.

La mayor frecuencia está en alumnos que hablan un solo idioma, el español (67.11%) y la menor frecuencia habla cuatro idiomas (0.67%). La figura 6 presenta el porcentaje de cada idioma.

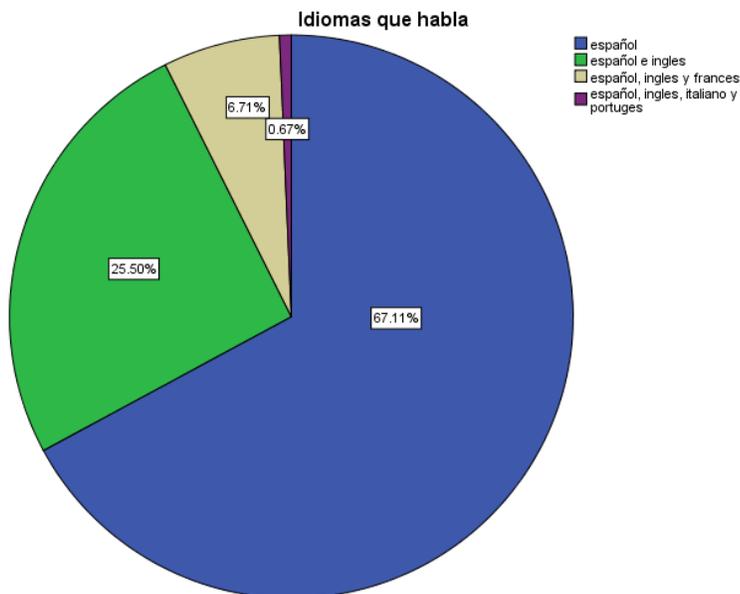


Figura 6. Idiomas que habla

Religión

De los alumnos encuestados el 140 son miembros de la iglesia adventista, 8 son católicos y solo un alumno es cristiano. La figura 7 presenta el porcentaje de cada religión.

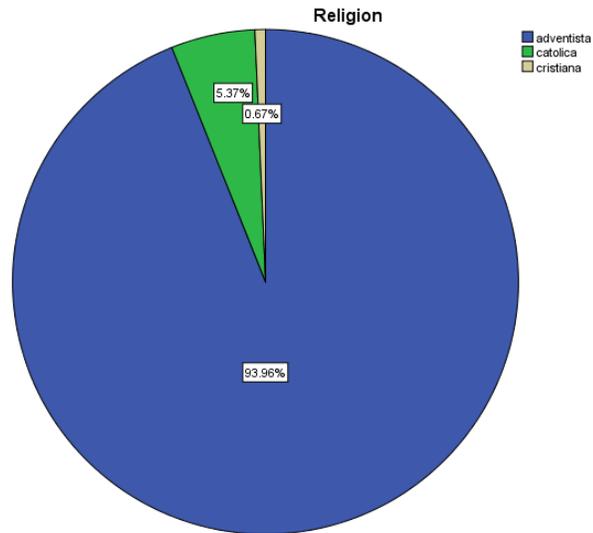


Figura 7. Religión

Adventista de nacimiento

Los alumnos que fueron encuestados 118 han nacido dentro de la iglesia mientras que 31 alumnos no nacieron. La figura 8 presenta el porcentaje de los alumnos que nacieron o no en la iglesia.



Figura 8. Adventista de nacimiento

Años estudiando en el sistema adventista

Los alumnos dicen haber estudiado entre 1 a 20 años en el sistema adventista, la media fue 8.5, la moda 1 y la mediana de 7.

La tabla 3 presenta la distribución de la población de acuerdo a los años de estudio en instituciones adventistas.

Tabla 4.
Años en el sistema adventista

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	1	29	19.5	19.5
	2	4	2.7	22.1
	3	6	4.0	26.2
	4	21	14.1	40.3
	5	4	2.7	43.0
	6	8	5.4	48.3
	7	4	2.7	51.0
	8	2	1.3	52.3
	9	4	2.7	55.0
Válidos	10	1	.7	55.7
	12	10	6.7	62.4
	13	7	4.7	67.1
	14	4	2.7	69.8
	15	27	18.1	87.9
	16	9	6.0	94.0
	18	6	4.0	98.0
	19	1	.7	98.7
	20	2	1.3	100.0
Total	149	100.0	100.0	

Actitud misional

Para medir la variable “actitud misional” se utilizó un instrumento de veinticuatro preguntas, con una escala de medida de 1 a 4. Esta escala funciona de la siguiente manera.

Un puntaje entre 1 a 1.7 indica “una actitud misional muy negativa”, un puntaje entre 1.8 a 2.5 indica “una actitud negativa”, un puntaje entre 2.6 a 3.3 indica “una actitud positiva”, un puntaje entre 3.4 a 4 indica “una actitud misional muy positiva”.

Los resultados obtenidos arrojaron una media de 3.04 (DE= .46733) que, según la escala anterior, se ubica en una actitud positiva hacia las misiones. Igualmente, la moda con 3.4 y la mediana con 3.04, se ubicaron en el nivel de actitud positiva. Esto indica que en general la población tiene una actitud positiva hacia las misiones.

La tabla 4, muestra que solo el 1.3% de los estudiantes tienen una actitud muy negativa hacia las misiones. El 12.1% tiene una actitud negativa hacia las misiones. El 53.3% tiene una actitud positiva hacia las misiones. El 33.3% tiene una actitud muy positiva hacia las misiones.

Análisis por dimensiones.

A continuación, se presenta los resultados por cada una de las dimensiones de la variable que fueron cognitiva, afectiva y conductual.

Dimensión cognitiva

Para medir la dimensión cognitiva se utilizó una sub escala de nueve preguntas con la escala de medida de 1 a 4.

Un puntaje entre 1 a 1.7 indica “un conocimiento muy bajo”, un puntaje entre 1.8 a 2.5 indica “un conocimiento bajo”, un puntaje entre 2.6 a 3.3 indica “un conocimiento positivo”, un puntaje entre 3.4 a 4 indica “un conocimiento muy positivo”.

Los resultados arrojaron una media de 3.4 (DE= .46744) una moda de 3.6 y una mediana de 3.5. Esto datos indican claramente que los estudiantes en general tienen un conocimiento muy alto de las misiones.

Tabla 5.
Actitud Misional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1.54	1	.7	.7	.7
1.58	1	.7	.7	1.3
2.00	1	.7	.7	2.0
2.04	1	.7	.7	2.7
2.08	1	.7	.7	3.4
2.21	1	.7	.7	4.0
2.25	3	2.0	2.0	6.0
2.29	2	1.3	1.3	7.4
2.33	1	.7	.7	8.1
2.38	2	1.3	1.3	9.4
2.42	2	1.3	1.3	10.7
2.50	4	2.7	2.7	13.4
2.54	1	.7	.7	14.1
2.58	5	3.4	3.4	17.4
2.63	4	2.7	2.7	20.1
2.67	3	2.0	2.0	22.1
2.71	6	4.0	4.0	26.2
2.75	3	2.0	2.0	28.2
2.79	3	2.0	2.0	30.2
2.83	2	1.3	1.3	31.5
2.88	6	4.0	4.0	35.6
2.92	6	4.0	4.0	39.6
2.96	5	3.4	3.4	43.0
Válidos 3.00	7	4.7	4.7	47.7
3.04	5	3.4	3.4	51.0
3.08	3	2.0	2.0	53.0
3.13	4	2.7	2.7	55.7
3.17	3	2.0	2.0	57.7
3.21	4	2.7	2.7	60.4
3.25	6	4.0	4.0	64.4
3.29	4	2.7	2.7	67.1
3.33	3	2.0	2.0	69.1
3.38	7	4.7	4.7	73.8
3.42	9	6.0	6.0	79.9
3.46	2	1.3	1.3	81.2
3.50	5	3.4	3.4	84.6
3.54	5	3.4	3.4	87.9
3.58	3	2.0	2.0	89.9
3.63	3	2.0	2.0	91.9
3.67	1	.7	.7	92.6
3.71	5	3.4	3.4	96.0
3.75	3	2.0	2.0	98.0
3.83	1	.7	.7	98.7
3.92	1	.7	.7	99.3
4.00	1	.7	.7	100.0
Total	149	100.0	100.0	

La tabla 5, muestra que solo el .7% de los estudiantes tienen un conocimiento muy bajo de las misiones. El 4.7% de los estudiantes tienen un conocimiento bajo de las misiones. El 24.1% de los estudiantes tienen un

conocimiento alto de las misiones. El 70.5% de los estudiantes tienen un conocimiento muy alto de las misiones.

Tabla 6.
Dimensión cognitiva

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	1.33	1	.7	.7
	2.00	1	.7	1.3
	2.22	2	1.3	2.7
	2.33	3	2.0	4.7
	2.44	1	.7	5.4
	2.56	2	1.3	6.7
	2.67	1	.7	7.4
	2.78	4	2.7	10.1
	2.89	2	1.3	11.4
Válidos	3.00	11	7.4	18.8
	3.11	10	6.7	25.5
	3.22	6	4.0	29.5
	3.33	14	9.4	38.9
	3.44	15	10.1	49.0
	3.56	16	10.7	59.7
	3.67	19	12.8	72.5
	3.78	11	7.4	79.9
	3.89	16	10.7	90.6
	4.00	14	9.4	100.0
Total	149	100.0	100.0	

Dimensión afectiva

Para medir la dimensión “afectiva”, se usó una sub escala de ocho preguntas, con la escala de medida de 1 a 4.

Un puntaje entre 1 a 1.7 indica “un afecto muy negativo”, un puntaje entre 1.8 a 2.5 indica “un afecto negativo”, un puntaje entre 2.6 a 3.3 indica “un afecto positivo”, un puntaje entre 3.4 a 4 indica “un afecto muy positivo”.

Los resultados arrojaron una media de 3.4 (DE= .61000), una moda de 4 y una mediana de 3.5. Estos datos indican claramente que los estudiantes en general tienen un afecto muy positivo hacia las misiones.

La tabla 6, muestra que el 2% de los estudiantes tiene un afecto muy negativo hacia las misiones. El 4.7% de los estudiantes tienen un afecto negativo hacia las misiones. El 34.2% de los estudiantes tienen un afecto positivo hacia las misiones. El 59% de los estudiantes tienen un afecto muy positivo hacia las misiones.

Tabla 7.
Dimensión afectiva

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	1.00	1	.7	.7
	1.25	1	.7	1.3
	1.38	1	.7	2.0
	1.75	1	.7	2.7
	2.00	2	1.3	4.0
	2.25	2	1.3	5.4
	2.50	2	1.3	6.7
	2.63	7	4.7	11.4
	2.75	4	2.7	14.1
Válidos	2.88	9	6.0	20.1
	3.00	7	4.7	24.8
	3.13	14	9.4	34.2
	3.25	10	6.7	40.9
	3.38	9	6.0	47.0
	3.50	6	4.0	51.0
	3.63	9	6.0	57.0
	3.75	10	6.7	63.8
	3.88	17	11.4	75.2
	4.00	37	24.8	100.0
Total	149	100.0	100.0	

Dimensión conductual

Para medir la dimensión “conductual”, se usó una sub escala de ocho preguntas, con la escala de medida de 1 a 4.

Un puntaje entre 1 a 1.7 indica “una conducta muy negativa”, un puntaje entre 1.8 a 2.5 indica “una conducta negativa”, un puntaje entre 2.6 a 3.3 indica “una conducta positiva”, un puntaje entre 3.4 a 4 indica “una conducta muy positiva”.

Los resultados obtenidos arrojaron una media de 2.1 (DE= .72041), una moda de 1 y una mediana de 2.1. Estos datos indican claramente que los estudiantes en general tienen una conducta negativa hacia las misiones.

La tabla 7, muestra que el 28.2% de los estudiantes tienen una conducta muy negativa hacia las misiones. El 41.6% de los estudiantes tienen una conducta negativa hacia las misiones. El 26.2% de los estudiantes tienen una conducta positiva hacia las misiones. El 4% de los estudiantes tienen una conducta muy positiva hacia las misiones.

Prueba de hipótesis

La hipótesis nula fue la siguiente: No existe diferencia significativa entre la actitud misional de los estudiantes de primer año y cuarto año de la Universidad de Montemorelos en el curso escolar 2019 – 2020.

La variable independiente o factor en esta hipótesis es el año que cursa el estudiante. La variable dependiente es el nivel de actitud misional en los estudiantes.

Tabla 8.
Dimensión conductual

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	1.00	13	8.7	8.7
	1.14	4	2.7	11.4
	1.29	12	8.1	19.5
	1.43	10	6.7	26.2
	1.57	3	2.0	28.2
	1.71	2	1.3	29.5
	1.86	11	7.4	36.9
	2.00	12	8.1	45.0
	2.14	13	8.7	53.7
	2.29	13	8.7	62.4
Válidos	2.43	11	7.4	69.8
	2.57	7	4.7	74.5
	2.71	9	6.0	80.5
	2.86	10	6.7	87.2
	3.00	3	2.0	89.3
	3.14	8	5.4	94.6
	3.29	2	1.3	96.0
	3.43	2	1.3	97.3
	3.71	1	.7	98.0
	4.00	3	2.0	100.0
	Total	149	100.0	100.0

La hipótesis fue probada mediante la prueba de estadística *t* de Student para muestras independientes. Se analizó el estadístico *F* de Levene y se observó un valor *p* mayor a .05, por lo que se asumió que las varianzas poblacionales son iguales. Asumiendo varianzas poblacionales iguales, se encontró un valor del estadístico *t* de 1.194 (gl=147) y un nivel crítico bilateral asociado *p* de .234. El valor de *p* mayor a .05 permitió retener la hipótesis nula de igualdad entre las medias en el nivel de actitud misional, según su año que cursa

el estudiante. Es decir, no se encontró diferencia significativa entre la actitud misional de los alumnos de primer año ($M=3.08$, $DE= .45060$) y los de cuarto año ($M=2.99$, $DE= .48565$).

Los resultados se pueden observar en el apéndice C.

Prueba de hipótesis complementarias

Esta investigación consideró dos hipótesis complementarias.

Hipótesis complementaria 1

Se plantea la primera hipótesis complementaria de la siguiente manera:

Existe diferencia significativa en el grado de conocimiento, interés y participación en las actividades relacionadas con la misión transcultural entre los estudiantes de primero y cuarto año de la Universidad de Morelos en el año 2019.

Para establecer si existe diferencia significativa entre los puntajes obtenidos por cada una de las dimensiones se aplicó la prueba t de Student para una muestra, los resultados mostraron que el puntaje más alto fue la dimensión cognitiva en segundo lugar la afectiva y en tercer lugar con un puntaje mucho más bajo la conductual.

La variable actitud misional está compuesta por tres dimensiones: cognitiva, afectiva y conductual. La figura nueve, muestra las medias obtenidas por cada dimensión. Como se puede observar la media más alta fue la dimensión cognitiva,

y la más baja fue la dimensión conductual.

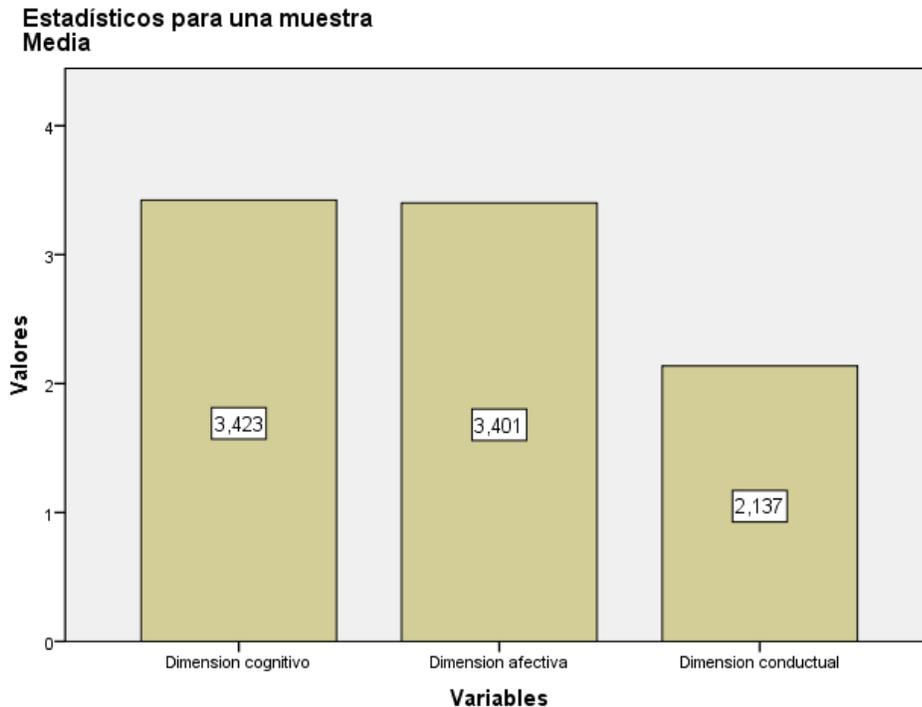


Figura 9. Hipótesis complementaria 1

Para determinar si existe diferencia significativa entre las medias se aplicó la prueba t de Student para una muestra. En este análisis se tomó como variable de prueba cada una de las dimensiones, y como valor de la prueba, sus respectivas medias.

Al correr la prueba se encontró que la media de la dimensión conductual ($M=2.1371$, $DE=.72041$), es significativamente más baja ($t=33.575$, $gl=148$, $p=.000$), que la media de la dimensión cognitiva ($M=3.4228$, $DE=.46744$), e igualmente significativamente más baja ($t=25.292$, $gl=148$, $p=.000$), que la dimensión afectiva ($M=3.4010$, $DE=.61000$), estos resultados indican que el grado de conocimiento y la buena disposición de los estudiantes hacia las misiones es

más alto que el grado de su participación. Es decir, ellos saben respecto a las misiones y les gusta, pero su participación no es tan alta.

No se encontró diferencia significativa entre la media de la dimensión cognitiva ($M=3.4238$, $DE= .46744$) y la media de la dimensión afectiva ($M= 3.4010$, $DE= .61000$).

Hipótesis complementaria 2

La segunda hipótesis complementaria dice: Existe diferencia significativa en la actitud misional transcultural entre grupos definidos de acuerdo con variables demográficas tales como facultad, género, nacionalidad, idiomas que habla, religión, si es adventista de nacimiento y años estudiando en el sistema adventista.

Igualmente se hicieron análisis complementarios para establecer si existen diferencia significativa entre los grupos de primero y cuarto año en cada una de las dimensiones de la variable, y entre la actitud misional de los diferentes grupos demográficos estudiados: por facultades, género, nacionalidad, idiomas que habla, religión, si es adventista de nacimiento, años estudiando en el sistema adventista.

Para establecer si existe diferencia significativa entre estos grupos, se aplicó la prueba de t de Student para muestras independientes.

No se encontró diferencia significativa entre los grupos de primero y cuarto año en ninguna de las dimensiones de la variable actitud misional.

Tampoco se encontró diferencia significativa entre la actitud misional de grupos conformados por género, nacionalidad, idiomas que habla, si es adventista de nacimiento, años estudiando en el sistema adventista.

Los anteriores resultados se pueden observar en el apéndice C.

Solo se encontró diferencias significativas en la actitud misional entre los grupos conformados por facultades y religión, tal y como se expone a continuación.

Diferencia por facultades

El estudio realizado incluyó a todas las facultades de la Universidad de Morelos. El análisis arrojó los siguientes resultados respecto a las medias.

La Facultad de Teología tiene la media más alta en la escala usada para medir la actitud misional (M =3.4840, DE=.22792), en segundo lugar, se encuentra la Facultad de Educación (M=3.1122, DE= .36260) y, en tercer lugar, la Facultad de Ciencias de la Salud (M=3.0632, DE= .48134). La comparación de todas las medias por facultades se muestra en la tabla número 8.

Tabla 9.
Actitud misional por facultades

Escuela	Media	N	Desv. típ.
Fateo	3.4840	13	.22792
Faced	3.1122	13	.36260
Facsa	3.0632	56	.48134
Facej	3.0391	16	.48816
Fapsi	3.0341	11	.45446
Eset	2.9954	9	.55802
Esart	2.8917	15	.37559
Esmus	2.7417	5	.31375
Fit	2.7008	11	.46466
Total	3.0405	149	.46733

En la tabla 8 se pueden observar dos grupos de facultades, el primero con medias superiores a 3.0, formado por las facultades de teología, educación, salud, empresariales, y psicología, el segundo con medias entre ($M=2.7$) y ($M=2.9$), formado por las facultades de odontología, artes, música e ingeniería.

Para establecer si existe diferencia significativa en la actitud misional por facultades, se aplicó un análisis de prueba de estadística t de Student para muestras independientes.

Primero se compararon las medias de las facultades con puntajes superiores a 3.0. Se tomó como variable independiente las facultades y como variable dependiente la actitud misional.

Al comparar las medias de las facultades de Teología y Educación, se analizó el estadístico F de Levene y se observó un valor p menor a .05, por lo tanto, se asumió que las varianzas poblacionales son desiguales. Asumiendo varianzas poblacionales desiguales, se encontró un valor del estadístico t de 3.130 ($gl=24$) y un nivel crítico bilateral asociado p de .005.

Este resultado permite afirmar que la actitud misional de los estudiantes de la Facultad de Teología es significativamente más alta que la de los estudiantes de la Facultad de Educación.

Siendo que la Facultad de Educación fue la que obtuvo la media más alta después de la Facultad de Teología se infiere que la actitud misional de los estudiantes de la Facultad de Teología es significativamente más alta que la actitud misional de todas las demás facultades.

Se aplicó la misma prueba para establecer si existe diferencia significativa en la actitud misional entre las facultades que tiene una media superior a 3.0, excepto la Facultad de Teología, se encontró que no existe diferencia significativa.

Igualmente se buscó establecer si existe diferencia significativa en la actitud misional de las facultades que tienen una media superior a 3.0 y las facultades cuya media es inferior a 3.0. Se encontró que solo existe diferencia significativa entre la actitud misional de la facultad de educación y la de la facultad de ingeniería, siendo significativamente más alta la de la Facultad de Educación.

Por último, se buscó establecer diferencias significativas entre las facultades cuyas medias fueron inferiores a 3.0. Se encontró que no existe diferencia significativa.

Los resultados se pueden ver en el apéndice C.

Diferencia por religión

Los análisis dieron como resultado una media de 3.0664 (DE=.45905) en la actitud misional para los alumnos que profesan la religión adventista y una media de 2.5729 (DE=.40931) en la actitud misional para los alumnos que profesan la religión católica.

Para establecer si existe una diferencia significativa en la actitud misional de los estudiantes que profesan la religión adventista y la actitud misional de los estudiantes que profesan la religión católica, se realizó una prueba estadística *t* de Student para muestras independientes. Tomando como variable

independiente la religión y dependiente la actitud misional. Se analizó el estadístico F de Levene y se observó un valor p menor a .05, por lo que se asumió que las varianzas poblacionales son desiguales. Asumiendo varianzas poblacionales desiguales, se encontró un valor del estadístico t de 2.97 ($gl=146$) y un nivel crítico bilateral asociado p de .003.

Este resultado permite afirmar que hay una diferencia significativa entre la actitud misional de los estudiantes que profesan la religión adventista y la actitud misional de los estudiantes que profesan la religión católica.

De la religión evangélica solo había un estudiante, por lo tanto, no se hizo ningún análisis.

Los resultados se muestran en el apéndice C.

Discusión

Esta sección contiene la discusión de los resultados obtenidos mediante el análisis estadístico. Se examinaron los resultados con relación a la muestra, la variable y sus dimensiones, y las hipótesis.

A continuación, se discutirán los datos relevantes de la muestra.

Los resultados de la muestra de esta investigación indican que el 53.02 por ciento de los 149 encuestados son hombres y el 46.98 por ciento son mujeres, tal como lo presenta la Figura 1. Estos datos no concuerdan con la población de hombres y mujeres que reportó el INEGI¹, en la encuesta intercensal por entidades

¹ INEGI, "Número de habitantes. Nuevo León", Información de México, 2015, <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/nl/poblacion/>.

federativas del año 2015. Para ese año, en Nuevo León había 2.57 millones de mujeres equivalentes al 50.29 por ciento de la población y 2.54 millones de hombres equivalentes a 49.70 por ciento. Esta discordancia podría explicarse por el hecho que en la Universidad no es representativa de la población de Nuevo León porque es interestatal e internacional.

El rango de edad reportado por los encuestados estuvo entre los dieciséis y treinta y cinco años, como lo representa la Figura 2. Se resalta que hubo dos modas, 18 y 21 años que corresponden a los alumnos de primero y cuarto año.

La moda que corresponde a la edad de los alumnos de primer año es de 18 años. Este dato concuerda con los resultados de una investigación realizada por el periódico Excélsior¹. Dicho trabajo muestra que el perfil de los alumnos de primer ingreso, que llegan a presentar el examen de admisión para una licenciatura de la UNAM, tienen una edad promedio de 18 años. En el año 2015, el 54.5% por ciento de los aspirantes tenían 18 años.

La moda que corresponde a la edad de los alumnos de cuarto año es de 21 años, este dato contrasta con la investigación del INEE² que menciona que el rango de la edad de los jóvenes que están en la Universidad va de 18 a 24 años, siendo 18 años la edad promedio para entrar y 24 años la edad promedio para salir.

¹ Laura Toribio, “Jóvenes entran a la UNAM más grandes”, Nacional, el 25 de julio de 2017, <https://www.excelsior.com.mx/nacional/2017/07/25/1177607>.

² INEE, “INEE | La Educación Obligatoria en México - Informe 2019”, Informe 2019, 2019, https://www.inee.edu.mx/medios/informe2019/stage_01/tem_05.html.

En cuanto al idioma, los resultados indican que el 32.89 por ciento de los alumnos encuestados habla inglés y otros idiomas. Este resultado contrasta con una investigación realizada por el periódico Financiero¹, donde muestra que solo el cinco por ciento de la población mexicana hablaba inglés en el año 2015. Por otra parte este resultado es congruente con otra investigación realizada por el periódico Excélsior² donde se encontró que las personas con ingresos altos y un nivel académico mayor son los que ocupan el cinco por ciento de la población que en México habla inglés.

En cuanto a la variable del estudio, es decir, la “actitud misional”, se encontró que los estudiantes en general tienen una actitud positiva hacia las misiones transculturales (53.3% positiva y 33.3% muy positiva), este resultado contrasta con la investigación realizada por López Cruz³, sobre “el compromiso que tiene los hermanos del Distrito Floresta, Asociación Metropolitana”, dicho compromiso es negativo hacia las misiones (18.6% muy bajo compromiso y 41.4% un bajo compromiso), sin embargo se debe tomar en cuenta que el estudio de López Cruz está enfocado en las misiones locales y fue hecho con hermanos de

¹ Isabel Becerril, “En México sólo 5% de la población habla inglés: IMCO”, Economía, el 27 de abril de 2015, <https://www.elfinanciero.com.mx/economia/en-mexico-solo-de-la-poblacion-habla-ingles-imco>.

² NOTIMEX, “¿Sabes cuántos mexicanos hablan inglés básico?”, Excélsior, el 2 de diciembre de 2015, <https://www.excelsior.com.mx/nacional/2015/12/02/1060908>.

³ Jair Othoniel López Cruz, “Compromiso Con El Cumplimiento De La Misión Evangélica En El Distrito Floresta Asociación Metropolitana, Ciudad De México” (cuantitativa, Universidad de Montemorelos, Nuevo León, Universidad de Montemorelos, 2019), 51.

iglesia, mientras que la presente investigación tiene un enfoque en la actitud de la misional transcultural y fue hecho con estudiantes universitarios.

La variable estudiada estaba conformada por tres dimensiones: cognitiva, afectiva, conductual.

En cuanto a la dimensión cognitiva, los estudiantes en general tienen un conocimiento muy alto en cuanto a las misiones. En una escala de 1 a 4 la media fue de 3.4 (DE=46744).

Este resultado es congruente con la investigación realizada por Gameros Ordoñez¹, en la Iglesia Adventista del Séptimo Día, Buena Vista, ubicada en Allende, Nuevo León. En ese trabajo de las cinco principales motivaciones que impulsan a los hermanos a realizar la obra misionera, la que produce más motivación tiene que ver con el conocimiento que tienen de las misiones, específicamente con tener el conocimiento de que la misión es un mandato divino. En una escala de 1 a 5 la media fue de 3.4 (DE=.61000).

En cuanto a la dimensión afectiva, los estudiantes en general tienen un gran aprecio hacia las misiones (34.2% positivo y 59% muy positivo). Estos resultados concuerdan con la investigación de Oriz Sánchez², quien en el año 2017 hizo un estudio descriptivo de los cambios ocurridos en dos áreas de la vida espiritual de los estudiantes de la Universidad de Montemorelos que sirvieron como voluntarios

¹ Gameros Ordoñez, “¿Cuales son los elementos que motivan a la participación misionera de los miembros de la iglesia de buena vista, allende, N.L.?” , 32.

² Oriz Sánchez, “Un estudio descriptivo de los cambios ocurridos en dos áreas de la vida espiritual: actitudes de servicio y devoción, en los estudiantes de la Universidad de Montemorelos que sirvieron como voluntarios misioneros en el período 2010-2017”, 41.

misioneros: actitud de servicio y devoción. En ese trabajo se encontró que ninguno de los estudiantes informó tener una actitud negativa al servicio antes de irse de misioneros (26.7 % actitud regular, 63.3% actitud alta, 10% actitud muy alta).

Como se puede ver dos investigaciones realizadas en un lapso de dos años confirman que los estudiantes de la Universidad de Montemorelos tienen un afecto especial por las misiones.

En cuanto a la dimensión conductual, esta midió el grado de participación que tienen los estudiantes en actividades que son parte de la preparación para ser un misionero. Los alumnos encuestados mostraron tener una conducta negativa. En una escala de 1 a 4 la media fue de 2.13 (DE=.72041).

Los resultados de esta investigación concuerdan con lo expresado por Karapanagiotis¹. En su artículo esta autora muestra que el principal problema por el que los jóvenes abandonan los cursos misioneros son pedagógicos,

De otra parte, estos resultados son contrarios a los encontrados en la investigación de Gil Messano², quien en el año 2018 hizo un estudio descriptivo de la relación que existe entre el liderazgo pastoral y la participación que tienen los jóvenes adventistas de la Asociación Olmeca en la obra misionera. En ese estudio los indicadores más altos que tienen que ver con la participación en las misiones son: “repartos volantes de invitación para las campañas de evangelismo”

¹ Nicole Karapanagiotis, “(inadvertently) Instructing Missionaries in (public University) World Religions Courses: Examining a Pedagogical Dilemma, Its Dimensions, and a Course Section Solution.”, *Teaching Theology & Religion*, 20 (2017): 21, <https://doi.org/10.1111>.

² José Antonio GIL Messano, “Relación Entre El Liderazgo Pastoral Y La Participación En El Cumplimiento De La Misión De Los Jovenes Adventistas De La Asociación Olmeca” (cuantitativa, Universidad de Montemorelos, Nuevo León, Universidad de Montemorelos, 2018), 39.

(M=5.74), “participo en un grupo pequeño” (M=5.66) y “apoyo alguna comisión en las campañas de evangelismo” (M=5.63). En una escala de 1 a 7 la media fue 4.49 esto indica que los jóvenes tienen un grado entre regular y alto en la participación del cumplimiento de la misión.

Una posible razón que puede explicar porque los estudiantes no llevan su conocimiento y su amor por las misiones a la acción es el hecho de su falta de tiempo.

En cuanto al objetivo central de este trabajo que era establecer si existe diferencia significativa entre la actitud misional de los estudiantes de primer año y cuarto año de la Universidad de Montemorelos en el curso escolar 2019–2020, se encontró que tal diferencia no existe. Sin embargo, es de resaltar que, como ya se expresó, la actitud de los estudiantes en general es positiva, es decir, aunque los estudiantes de primer año tienen una actitud positiva hacia las misiones (M=3.08, DE=.45060) más alta que los estudiantes de cuarto año (M=2.99, DE=.48565) esta diferencia no es significativa, lo cual indica que tanto los alumnos de cuarto como los de primero tienen una actitud positiva hacia las misiones.

En congruencia con el anterior resultado, Karapanagiotis¹ en su artículo “instruyendo a los misioneros”, declara que ha aumentado el interés por las religiones mundiales a nivel universitario desde el año 2001, principalmente en cursos sobre temas como hinduismo e islam.

¹ Karapanagiotis, “(inadvertently) Instructing Missionaries in (public University) World Religions Courses: Examining a Pedagogical Dilemma, Its Dimensions, and a Course Section Solution.”

Complementariamente se encontró que los puntajes obtenidos por la dimensión conductual (M=2.1371, DE=.72041) de la variable son significativamente inferiores que la dimensión cognitiva (M=3.4228, DE=.46744) y afectiva (M=3.4010, DE=.61000) dando como resultado una diferencia significativa, esta conducta podría tener relación con la investigación realizada por la cooperación misionera de México (COMIMEX) en donde se investigó las excusas más comunes para no aceptar un llamado misionero. La primera, excusa es “no admitir un llamado directo de Dios al campo misionero”, la segunda, “Él Señor necesita gente que de testimonio aquí a los perdidos”, la tercera, “no querer abandonar a familias y amigos”, la cuarta, “primero necesito terminar la escuela”, la quinta, “quiero casarme primero”, la sexta, “el campo misionero es peligroso”, la séptima es “no puedo pagar el entrenamiento y tampoco los viáticos”, la octava es “no estoy preparado y tampoco tengo un talento especial”¹. En el ser humano siempre existe una diferencia entre lo que quiere y hace, en romanos 7:19, Pablo lo confirma diciendo “no hago el bien que quiero, sino el mal que no quiero, eso hago”, es la naturaleza normal del ser humano.

Igualmente, de manera complementaria, en esta investigación se encontró que la Facultad de Teología tiene una actitud misional significativamente más alta que las demás facultades de la Universidad de Montemorelos (M=3.48,

¹ Cooperación Misionera de México, “15 excusas que hacemos para no obedecer el llamado misionero – COMIMEX”, *COMIMEX* (blog), consultado el 27 de abril de 2020, <http://www.comimex.org/15-excusas-que-hacemos-para-no-obedecer-el-llamado-misionero/>.

DE=.22792). Este dato es congruente con la investigación de Santos¹ que en 2018 realizó un estudio descriptivo de los problemas de reinserción social de los alumnos de la Universidad de Montemorelos que sirvieron como misioneros voluntarios. En ese trabajo la muestra fue de 14 carreras. Se encontró que la Facultad de Teología es la más representativa con 21 estudiantes que han sido misioneros. Estas dos investigaciones concuerdan que los alumnos de la Facultad de Teología tienen una actitud hacia las misiones más altas que los alumnos de otras facultades.

Finalmente, se encontró, que existe diferencia significativa entre la actitud misional entre los estudiantes que profesan la religión adventista y los alumnos que profesan la religión católica, este resultado es lógico porque la Universidad de Montemorelos forma parte del sistema educativo adventista.

Resumen

En este capítulo, se presentaron los resultados pertinentes para esta investigación. Los análisis y uso de datos que se realizaron, fueron presentados en diferentes figuras y tablas. De igual forma, se muestran comparaciones entre los resultados obtenidos, los cuales son presentados en la discusión que contiene este capítulo.

¹ Javier Joey Santos Mendoza, "Problemas De Reinserción De Los Alumnos De La Universidad De Montemorelos Que Sirvieron Como Misionero Voluntarios En El Periodo 2010-2018" (Universidad de Montemorelos, Nuevo León, Universidad de Montemorelos, 2019), 38.

CAPÍTULO V

RESUMEN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En la siguiente sección, se presenta, un resumen del estudio, las conclusiones y recomendaciones derivadas del mismo.

Resumen

Introducción. El cristiano a lo largo de la historia se ha identificado como un misionero. El objetivo del cristiano es dar a conocer el amor y la salvación que proviene de Dios a todo el mundo. Cumpliendo así el mandato dejado por Jesús.

Jesús dejó la tarea de la evangelización a su iglesia. Él declaró:

“Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, el Hijo, y del Espíritu Santo; enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado; y he aquí que yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo. Amen” (Mateo 28:16-20)¹

Objetivo. Conocer si existe una diferencia significativa entre la actitud misional transcultural de los estudiantes de primer año y cuarto año de la Universidad de Montemorelos en el curso escolar 2019-2020.

Método. La presente investigación tiene enfoque cuantitativo, por su alcance descriptivo, por su diseño no experimental, transversal.

¹ Valera, *Biblia de Estudio Andrews*.

La población encuestada fue de 139 alumnos. Se diseñó un instrumento exprofeso evaluado por expertos y orientado por el asesor metodológico, el Dr. Alberto Valderrama Rincón de 24 ítems agrupados en 3 dimensiones. El instrumento obtuvo en general una confiabilidad de .96 medida con el alfa de Cronbach.

Resultados. Los estudiantes tienen una actitud positiva hacia las misiones mundiales.

No se encontró diferencia significativa entre la actitud misional de los estudiantes de primer año y cuarto año de la Universidad de Montemorelos en el curso 2019-2020

Los resultados indican que el grado de conocimiento y la buena disposición de los estudiantes hacia las misiones es más alto que el grado de su participación.

La Facultad de Teología tiene la actitud misional más alta de todas las Facultades de la Universidad.

Conclusiones. El presente estudio concluye que la actitud de los estudiantes es positiva pero no hubo diferencia significativa entre la actitud misional de los alumnos de primer año y cuarto año.

Palabras claves. Misionero, alumnos, actitud misional transcultural.

Abstract

Introduction. The Christian throughout history has been identified as a missionary. The Christian's goal is to make known the love and salvation that comes from God to the whole world. Thus fulfilling the mandate left by Jesus.

Jesus left the task of evangelization to his church. He stated:

“Go ye therefore, and teach all nations, baptizing them in the name of the Father, the Son, and the Holy Ghost; teaching them to keep all the things that I have commanded you; and behold, I am with you always, to the end of the age. Amen ”(Matthew 28: 16-20)

Objective. To know if there is a significant difference between the cross-cultural missionary attitude of the first and fourth year students of the University of Montemorelos in the 2019-2020 school year.

Method. This research has a quantitative approach, due to its descriptive scope, due to its non-experimental, transversal design.

The surveyed population was 139 students. An express instrument evaluated by experts and guided by the methodological advisor, Dr. Alberto Valderrama Rincón, was designed with 24 items grouped into 3 dimensions. The instrument generally obtained a reliability of .96 measured with Cronbach's alpha.

Results. Students have a positive attitude towards world missions.

No significant difference was found between the missionary attitude of the first and fourth year students of the University of Montemorelos in the 2019-2020 academic year.

The results indicate that the degree of knowledge and the willingness of the students towards the missions is higher than the degree of their participation.

The Faculty of Theology has the highest missionary attitude of all the Faculties of the University.

Conclusions. The present study concludes that the students' attitude is positive but there was no significant difference between the missionary attitude of the first and fourth year students.

Keywords. Missionary, students, cross-cultural missionary attitude.

Introducción

La base de la teología bíblica de las misiones concierne a lo que Dios dice sobre las misiones en toda su Palabra. Jhon Stott dijo “Nuestro mandato para la evangelización mundial, es por consiguiente la Biblia entera”. En 2 Timoteo 3:16-17, nos muestra que la Biblia es la guía práctica para la conversión de las personas, una conversión que los llevara a su salvación.¹

El propósito de Dios a través de todas las épocas ha sido siempre el mismo; alcanzar a toda criatura para reino. Luego del diluvio, el primer llamado para alcanzar a las naciones fue hecho a Abraham. Dios lo llamó e hizo un pacto para que a través de él todas las familias de la tierra fuesen bendecidas con el conocimiento de Dios (Génesis 12:1-4).²La misión del pueblo de Israel que surgió de la cimiento de Abraham no sólo tenía una dimensión centrípeta, sino también, centrífuga. Al final, el pueblo de Israel no cumplió con el mandato de Dios, fracasó como nación santa y se vio incapacitada para cumplir con la misión de ministrar el conocimiento de Dios a las naciones. Esto abonó a la pérdida del privilegio de ser el pueblo elegido de Dios (Isaías 26:18).

Al no ser más Israel el pueblo elegido por Dios para proclamar el mensaje de salvación (Romanos. 10:16-21). En el Nuevo Testamento, Dios impulsó y reorganizó al nuevo pueblo escogido que se encargó de llevar acabo la realización

¹ G. Poitras, “Descubriendo la vista Bíblica de las misiones”.

² P. Lewis, *Misión Mundial: propósito y plan de Dios*, 1:12.

del plan original, que era predicar el evangelio a todo el mundo.¹ Desde el inicio el Nuevo Testamento abre con 3 libros sinópticos, todos concentrados en la persona de Jesús, y desde muy temprano en la narrativa se observa a un Jesús activo en la obra, rompiendo el paradigma del pueblo judío, al convivir con recaudadores de impuestos y pecadores (Mateo 9:10; Marcos 2:15; Lucas 5:29). La misión de Jesús era evangelizar, disciplinar y proclamar el dominio de Dios y ofrecer manifestaciones de fe, a las personas que estaban en completo desconsuelo atrapadas por el pecado, sin importar su nación, edad o rango social (Mateo 9:13; Marcos 2:17; Lucas 5:32)²

A partir de este evento la obra misionera se expandió por todo el mundo. El movimiento misionero moderno surgió gracias al bautista William Carey, quien en 1793 viajó a la India para convertirse en el primer misionero protestante de la época moderna.

La iglesia Adventista del Séptimo Día, surgida en 1844 y organizada en 1863, se une a la obra misionera transcultural en 1865, cuando Michael Belina Czechowski, un exsacerdote polaco, recién convertido al adventismo, se convirtió en el primer misionero voluntario de la Iglesia Adventista, yendo a predicar a Europa Oriental.³

En el congreso de 1990, la Asociación General de la Iglesia Adventista lanzó el proyecto de Misión global, cambiando el enfoque de las misiones ahora el

¹ A.Deiros, *La iglesia como comunidad de personas*, 214.

² Throckmorton, "Evangelism and Mission in the New Testament".

³ Loughborough, *El Gran Movimiento Adventista*, 345.

mensaje se tenía que llevar a toda “tribu, lengua y pueblo” teniendo como objetivo alcanzar a todos los grupos poblacionales etnolingüísticas, el proyecto de Misión global sigue vigente y promueve alcanzar el objetivo establecido.¹ El servicio voluntario Adventista es el brazo derecho para apoyar a las misiones y cada división tiene un centro para capacitar y reclutar a miembros de la iglesia para la obra misionera.

La Universidad de Montemorelos situado en el país de México, es conocida por su profundo compromiso con las misiones mundiales. El programa de Estudiantes Voluntarios Mde la Asociación General se unió oficialmente a la Universidad en el año de 1992. En el transcurso del año de 1992 al presente han respondido al llamado 300 estudiantes para servir en alguna parte del mundo, estos estudiantes han sido enviados a 64 países diferentes, dando un promedio de 15 estudiantes por año. Se ha tenido presencia en los 5 continentes y se ha tenido un énfasis especial en la Ventana 10/40 (conformada por los países que tienen menos cristianos).²

La investigación permitirá conocer si existe diferencia significativa entre la actitud misional transcultural de los estudiantes de primer año y cuarto año de la Universidad de Montemorelos en el curso escolar 2019 – 2020.

¹ “¿Qué es Misión Global?”

² Vega, Servicio Voluntario en la Universidad de Montemorelos.

Se espera que los resultados obtenidos de la investigación aporten datos que permitan a los líderes relacionados con las misiones tomar decisiones para retener y fortalecer el programa de misiones transculturales

Metodología

La presente investigación tiene enfoque cuantitativo, por su alcance descriptivo, por su diseño no experimental, transversal. Con una población de 868 alumnos, una confiabilidad de 99% y un margen de error de 10%, se obtuvo una muestra de 139 alumnos.

La variable de estudio es “actitud misional” y se compone en tres dimensiones, cognitiva, afectiva y conductual. Se diseñó un instrumento exprofeso evaluado por expertos y orientado por el asesor metodológico, el Dr. Alberto Valderrama Rincón de 24 ítems agrupados en 3 dimensiones. El instrumento obtuvo en general una confiabilidad de .96 medida con el alfa de Cronbach. Fue aplicado de manera aleatoria a los estudiantes de primer año y cuarto año de la Universidad de Montemorelos.

Resultados

En esta sección se presentarán los resultados que se obtuvieron, en los datos demográficos, en la variable, las dimensiones, la hipótesis y los análisis complementarios.

Datos demográficos

Se aplicó la encuesta a 79 alumnos varones y 70 mujeres sumando un total de 149 alumnos encuestados. El rango de edad de las personas encuestadas fue

de 19 años, la edad mínima reportada fue de 16 años y la máxima de 35. Los alumnos pertenecen a 9 facultades, la facultad con mayor frecuencia es Facsa con 37.6% y la de menor frecuencia es Esmus con 3.4%. El 55.03% de los alumnos son de primer año y el 44.97% son de cuarto año. El 86.58% de los alumnos son mexicanos y el 13.42% son extranjeros.

El 67.11% de los estudiantes hablan español y el 32.88% habla otro idioma. El 93.96% de los alumnos profesan la religión adventista, el 5.37% profesan ser católicos y el 0.67% profesan ser cristianos. El 79.19% de los alumnos son adventistas de nacimiento y el 20.81% no son adventistas de nacimiento.

Actitud misional

Los datos arrojaron que solo el 1.3% de los estudiantes tienen una actitud muy negativa hacia las misiones. El 12.1% tiene una actitud negativa hacia las misiones. El 53.3% tiene una actitud positiva hacia las misiones. El 33.3% tiene una actitud muy positiva hacia las misiones.

Dimensión cognitiva

Los datos muestran que solo el .7% de los estudiantes tienen un conocimiento muy bajo de las misiones. El 4.7% de los estudiantes tienen un conocimiento bajo de las misiones. El 24.1% de los estudiantes tienen un conocimiento alto de las misiones. El 70.5% de los estudiantes tienen un conocimiento muy alto de las misiones.

Dimensión afectiva

Los resultados muestran que el 2% de los estudiantes tiene un afecto muy negativo hacia las misiones. El 4.7% de los estudiantes tienen un afecto negativo hacia las misiones. El 34.2% de los estudiantes tienen un afecto positivo hacia las misiones. El 59% de los estudiantes tienen un afecto muy positivo hacia las misiones.

Dimensión conductual

Los datos arrojaron que el 28.2% de los estudiantes tienen una conducta muy negativa hacia las misiones. El 41.6% de los estudiantes tienen una conducta negativa hacia las misiones. El 26.2% de los estudiantes tienen una conducta positiva hacia las misiones. El 4% de los estudiantes tienen una conducta muy positiva hacia las misiones.

Hipótesis

Existe diferencia significativa entre la actitud misional de los estudiantes de primer año y cuarto año de la Universidad de Montemorelos en el curso escolar 2019 – 2020. En esta investigación los datos demostraron que no se encontró diferencia significativa entre la actitud misional de los alumnos de primer año ($M=3.08$, $DE=.45060$) y los de cuarto año ($M=2.99$, $DE=.48565$).

Hipótesis complementaria 1

Se plantea la primera hipótesis complementaria de la siguiente manera:

Existe diferencia significativa en el grado de conocimiento, interés y participación en las actividades relacionadas con la misión transcultural entre los

estudiantes de primero y cuarto año de la Universidad de Montemorelos en el año 2019. Para determinar si existe diferencia significativa entre las medias se aplicó la prueba *t* de Student para una muestra.

Al correr la prueba se encontró que la media de la dimensión conductual ($M=2.1371$, $DE=.72041$), es significativamente más baja ($t=33.575$, $gl=148$, $p=.000$), que la media de la dimensión cognitiva ($M=3.4228$, $DE=.46744$), e igualmente significativamente más baja ($t=25.292$, $gl=148$, $p=.000$), que la dimensión afectiva ($M=3.4010$, $DE=.61000$), estos resultados indican que el grado de conocimiento y la buena disposición de los estudiantes hacia las misiones es más alto que el grado de su participación. Es decir, ellos saben respecto a las misiones y les gusta, pero su participación no es tan alta.

Hipótesis complementaria 2

La segunda hipótesis complementaria dice: Existe diferencia significativa en la actitud misional transcultural entre grupos definidos de acuerdo con variables demográficas tales como facultad, género, nacionalidad, idiomas que habla, religión, si es adventista de nacimiento y años estudiando en el sistema adventista.

Para establecer si existe diferencia significativa entre estos grupos, se aplicó la prueba de *t* de Student para muestras independientes.

No se encontró diferencia significativa entre los grupos de primero y cuarto año en ninguna de las dimensiones de la variable actitud misional.

Tampoco se encontró diferencia significativa entre la actitud misional de grupos conformados por género, nacionalidad, idiomas que habla, si es adventista de nacimiento, años estudiando en el sistema adventista.

Solo se encontró diferencias significativas en la actitud misional entre los grupos conformados por facultades y religión, tal y como se expone a continuación.

La Facultad de Teología tiene la media más alta en la escala usada para medir la actitud misional ($M=3.48$, $DE=.22792$), en segundo lugar, se encuentra la Facultad de Educación ($M=3.11$, $DE=.36260$) y, en tercer lugar, la Facultad de Ciencias de la Salud ($M=3.06$, $DE=.48134$). Este resultado permite afirmar que la actitud misional de los estudiantes de la Facultad de Teología es significativamente más alta que la de las demás Facultades.

En cuanto a la religión los análisis dieron como resultado una media de 3.06 ($DE=.45905$) en la actitud misional para los alumnos que profesan la religión adventista y una media de 2.57 ($DE=.40931$) en la actitud misional para los alumnos que profesan la religión católica. Asumiendo varianzas poblacionales desiguales, se encontró un valor del estadístico t de 2.97 ($gl=146$) y un nivel crítico bilateral asociado p de .003. Este resultado permite afirmar que hay una diferencia significativa entre la actitud misional de los estudiantes que profesan la religión adventista y la actitud misional de los estudiantes que profesan la religión católica.

Discusión

Esta sección corresponde a la discusión de los resultados obtenidos de esta investigación. Se discutirá los resultados de la muestra, la variable general, dimensiones e hipótesis, análisis complementarios.

El rango de edad reportado por los encuestados estuvo entre los dieciséis y treinta y cinco años, como lo representa la Figura 2. Se resalta que hubo dos modas, 18 y 21 años que corresponden a los alumnos de primero y cuarto año.

La moda que corresponde a la edad de los alumnos de primer año es de 18 años. Este dato concuerda con los resultados de una investigación realizada por el periódico Excélsior¹. Dicho trabajo muestra que el perfil de los alumnos de primer ingreso en el año 2015, que llegaron a presentar el examen de admisión para una licenciatura de la UNAM, el 54.5% tenían una edad de 18 años.

La edad promedio que corresponde a los alumnos de cuarto año es de 21 años, este dato contrasta con la investigación del INEE² que menciona que el rango de la edad de los jóvenes que están en la Universidad va de 18 a 24 años, siendo 18 años la edad promedio para entrar y 24 años la edad promedio para salir.

En cuanto al idioma, los resultados indican que el 32.89 % de los alumnos encuestados de la Universidad de Montemorelos habla un segundo idioma. Este resultado contrasta con una investigación realizada por el periódico Financiero³,

¹ Toribio, “Jóvenes entran a la UNAM más grandes”.

² “INEE | La Educación Obligatoria en México - Informe 2019”.

³ Becerril, “En México sólo 5% de la población habla inglés: IMCO”.

donde muestra que solo el cinco por ciento de la población mexicana hablaba inglés en el año 2015. Por otra parte este resultado es congruente con otra investigación realizada por el periódico Excélsior¹ donde se encontró que las personas con ingresos altos y un nivel académico mayor son los que ocupan el cinco por ciento de la población que en México habla inglés.

Actitud misional

En cuanto a la variable del estudio, es decir, la “actitud misional”, se encontró que los estudiantes en general tienen una actitud positiva hacia las misiones transculturales (53.3% positiva y 33.3% muy positiva), este resultado contrasta con la investigación realizada por López Cruz², sobre “el compromiso que tiene los hermanos del Distrito Floresta, Asociación Metropolitana”, dicho compromiso es negativo hacia las misiones (18.6% muy bajo compromiso y 41.4% un bajo compromiso), sin embargo se debe tomar en cuenta que el estudio de López Cruz está enfocado en las misiones locales y fue hecho con hermanos de iglesia, mientras que la presente investigación tiene un enfoque en la actitud de la misional transcultural y fue hecho con estudiantes universitarios.

¹ “¿Sabes cuántos mexicanos hablan inglés básico?”

² López Cruz, “Compromiso Con El Cumplimiento De La Misión Evangélica En El Distrito Floresta Asociación Metropolitana, Ciudad De México”, 51.

Dimensión cognitiva

En cuanto a la dimensión cognitiva, los estudiantes en general tienen un conocimiento muy alto en cuanto a las misiones. En una escala de 1 a 4 la media fue de 3.4 (DE=.46744).

Este resultado es congruente con la investigación realizada por Gámeros Ordoñez¹, en la Iglesia Adventista del Séptimo Día, Buena Vista, ubicada en Allende, Nuevo León. En ese trabajo de las cinco principales motivaciones que impulsan a los hermanos a realizar la obra misionera, la que produce más motivación tiene que ver con el conocimiento que tienen de las misiones, específicamente con tener el conocimiento de que la misión es un mandato divino. En una escala de 1 a 5 la media fue de 4.3.

Dimensión afectiva

En cuanto a la dimensión afectiva, los estudiantes en general tienen un gran aprecio hacia las misiones (34.2% positivo y 59% muy positivo). Estos resultados concuerdan con la investigación de Oriz Sánchez², quien en el año 2017 hizo un estudio descriptivo de los cambios ocurridos en dos áreas de la vida espiritual de los estudiantes de la Universidad de Morelia que sirvieron como voluntarios misioneros: actitud de servicio y devoción. En ese trabajo se encontró que ninguno

¹ Gámeros Ordoñez, “¿Cuáles son los elementos que motivan a la participación misionera de los miembros de la iglesia de Buena Vista, Allende, N.L.?” , 32.

² Oriz Sánchez, “Un estudio descriptivo de los cambios ocurridos en dos áreas de la vida espiritual: actitudes de servicio y devoción, en los estudiantes de la Universidad de Morelia que sirvieron como voluntarios misioneros en el período 2010-2017”, 41.

de los estudiantes informó tener una actitud negativa al servicio antes de irse de misioneros (26.7 % actitud regular, 63.3% actitud alta, 10% actitud muy alta).

Como se puede ver dos investigaciones realizadas en un lapso de dos años confirman que los estudiantes de la Universidad de Montemorelos tienen un afecto especial por las misiones.

Dimensión conductual

En cuanto a la dimensión conductual, esta midió el grado de participación que tienen los estudiantes en actividades que son parte de la preparación para ser un misionero. Los alumnos encuestados mostraron tener una conducta negativa. En una escala de 1 a 4 la media fue de 2.13 (DE=.72041).

Los resultados de esta investigación concuerdan con lo expresado por Karapanagiotis¹. En su artículo esta autora muestra que el principal problema por el que los jóvenes abandonan los cursos misioneros son pedagógicos.

De otra parte estos resultados son contrarios a los encontrados en la investigación de Gil Messano², quien en el año 2018 hizo un estudio descriptivo de la relación que existe entre el liderazgo pastoral y la participación que tienen los jóvenes adventistas de la Asociación Olmeca en la obra misionera. En ese estudio los indicadores más altos que tienen que ver con la participación en las misiones

¹ Karapanagiotis, "(inadvertently) Instructing Missionaries in (public University) World Religions Courses: Examining a Pedagogical Dilemma, Its Dimensions, and a Course Section Solution."

² GIL Messano, "Relación Entre El Liderazgo Pastoral Y La Participación En El Cumplimiento De La Misión De Los Jovenes Adventistas De La Asociación Olmeca", 39.

son: “reparto volantes de invitación para las campañas de evangelismo” ($M=5.74$), “participo en un grupo pequeño” ($M=5.66$) y “apoyo alguna comisión en las campañas de evangelismo” ($M=5.63$). En una escala de 1 a 7 la media fue 4.49 esto indica que los jóvenes tienen un grado entre regular y alto en la participación del cumplimiento de la misión.

Una posible razón que puede explicar porque los estudiantes no llevan su conocimiento y su amor por las misiones a la acción es el hecho de su falta de tiempo.

Hipótesis

En cuanto al objetivo central de este trabajo que era establecer si existe diferencia significativa entre la actitud misional de los estudiantes de primer año y cuarto año de la Universidad de Montemorelos en el curso escolar 2019–2020, se encontró que tal diferencia no existe. Sin embargo, es de resaltar que, como ya se expresó, la actitud de los estudiantes en general es positiva, es decir, aunque los estudiantes de primer año tienen una actitud positiva hacia las misiones ($M=3.08$, $DE=.45060$) más alta que los estudiantes de primer año ($M=2.99$, $DE=.48565$) esta diferencia no es significativa, lo cual indica que tanto los alumnos de cuarto como los de primero tienen una actitud positiva hacia las misiones.

Hipótesis complementaria 1

Complementariamente se encontró que los puntajes obtenidos por la dimensión conductual ($M=2.1371$, $DE=.72041$) de la variable son significativamente inferiores que la dimensión cognitiva ($M=3.4228$, $DE=.46744$) y

afectiva ($M=3.4010$, $DE=.61000$) dando como resultado una diferencia significativa, esta conducta podría tener relación con la investigación realizada por la cooperación misionera de México (COMIMEX) en donde se investigó las excusas más comunes para no aceptar un llamado misionero. La primera, excusa es “no admitir un llamado directo de Dios al campo misionero”, la segunda, “Él Señor necesita gente que de testimonio aquí a los perdidos”, la tercera, “no querer abandonar a familias y amigos”, la cuarta, “primero necesito terminar la escuela”, la quinta, “quiero casarme primero”, la sexta, “el campo misionero es peligroso”, la séptima es “no puedo pagar el entrenamiento y tampoco los viáticos”, la octava es “no estoy preparado y tampoco tengo un talento especial”¹.

Hipótesis complementaria 2

Dentro de esta investigación, en los análisis complementarios se realizó una comparación de medias por facultades, tomando como variable independiente a las escuelas y dependiente a la actitud misional. El resultado mostró que la Facultad de Teología tiene una actitud misional significativamente más alta que las demás facultades de la Universidad de Morelos ($M=3.48$). Este dato es congruente con la investigación de Santos² que en 2018 realizó un estudio descriptivo de los problemas de reinserción social de los alumnos de la Universidad de Morelos que sirvieron como misioneros voluntarios. En ese

¹ Cooperación Misionera de México, “15 excusas que hacemos para no obedecer el llamado misionero – COMIMEX”.

² Santos Mendoza, “Problemas De Reinserción De Los Alumnos De La Universidad De Morelos Que Sirvieron Como Misionero Voluntarios En El Periodo 2010- 2018”, 38.

trabajo la muestra fue de 14 carreras. Se encontró que la Facultad de Teología es la más representativa con 21 estudiantes que han sido misioneros. Estas dos investigaciones concuerdan que los alumnos de la Facultad de Teología tienen una actitud hacia las misiones más altas que los alumnos de otras facultades.

Conclusiones

Al obtener los resultados de esta investigación, se extraen conclusiones pertinentes del trabajo.

Los alumnos de primer y cuarto año de la Universidad de Montemorelos tienen una actitud positiva hacia las misiones, pero no hay una diferencia significativa entre estos grupos.

Los estudiantes de primer y cuarto año de la Universidad de Montemorelos tienen un conocimiento muy alto y un afecto muy positivo hacia las misiones, pero tienen una participación baja en las actividades relacionadas con las misiones mundiales.

La Facultad de Teología tiene la actitud más positiva hacia las misiones en la Universidad de Montemorelos.

La falta de tiempo y la falta de recursos económicos pueden ser factores que influyen para tomar la decisión de no ir de misioneros.

Recomendaciones

Después de los análisis de los resultados de esta investigación, se recomienda lo siguiente:

Continuar con el entusiasmo de promover las misiones transculturales dentro de la Universidad de Montemorelos.

Utilizar los datos de esta investigación para seguir fortaleciendo e innovando la promoción de las misiones transculturales.

Investigar cómo afecta la administración del tiempo de los estudiantes para asistir a las actividades relacionadas con las misiones transculturales.

Investigar si a mitad de la carrera de los estudiantes, hay un incremento muy alto de interés en las misiones transculturales.

Investigar los principales motivos de porque los estudiantes no se van de misioneros.

APÉNDICES

Apéndice A. Resultado de validez de contenido

Universidad de Montemorelos

Facultad de Teología

Instrumento para el análisis de pertinencia y claridad

Nombre del evaluador: _____

Último título obtenido: _____

De manera muy cordial estamos solicitando su opinión profesional sobre la **pertinencia** y la **claridad** de los ítems del instrumento que aparece a continuación.

Para el presente análisis se debe tener en cuenta que, **pertinencia** se refiere a si el ítem sirve o es adecuado para describir la variable actitud misionera, es decir, si viene al caso o no; y **claridad** tiene que ver con la facilidad para entender lo que el ítem quiere decir.

Los ítems están agrupados de acuerdo a las dimensiones de la variable: físico, verbal, psicológico, social; para calificarlos tenga en cuenta la definición de cada una de ellas. El cuestionario será respondido por estudiantes de 1º de secundaria. Los estudiantes usarán la siguiente escala para responder: Nunca, Pocas veces, Muchas veces y Siempre.

La escala para calificar la pertinencia y claridad de los ítems es de 1 a 5, correspondiendo 1 a lo *menos* pertinente y claro y 5 a lo *más* pertinente y claro. Por favor lea cada ítem y escriba en la columna “**P**”, que se refiere a pertinencia, el número de uno a cinco que representa mejor su opinión; luego haga lo mismo en la columna “**C**”, que se refiere a claridad.

Siéntase libre para sugerir los cambios que considere necesarios colocando su sugerencia en la columna que dice **observaciones**.

Muchas gracias por su colaboración

No.	Cognitivo:	P	C	OBSERVACIONES
	Es el grado de conocimiento o aprendizaje adquirido sobre las misiones	5	1	Definir las misiones
1	Dios nos pide ser misioneros.	4.2	4	-Aclarar que es misiones -Dios te pide ser misionero (*s). -Ser misionero es un llamado de Dios.
2	Ser misionero es estar dispuesto a ir donde Dios me llame.	3.4	4.2	-Unir con la pregunta numero 1 -Dios te llama.

3	Como adventistas tenemos la obligación de compartir la luz que se nos ha revelado.	4	3.8	-Cambiar la palabra obligación. -como adventistas del séptimo día. -Dios ha dado a los adventistas un mensaje particular y único para proclamar al mundo en el tiempo del fin
4	Todos los miembros de la iglesia deben predicar el mensaje.	3.4	4.2	Unir con la pregunta 3 - la iglesia tiene la responsabilidad de proclamar el mensaje de los tres ángeles.
5	Nuestros talentos son para cumplir la misión de Cristo.	3.4	4.2	-me gustaría usar mis talentos para la predicación del evangelio -tus talentos... se están utilizando, la segunda persona singular no plural. -*MIS
6	Puedes ser misionero con tu ejemplo de vida.	3.6	4	-Para ser ministro debo procurar ser un ejemplo de vida cristiana.
7	La ventana 10/40 es la región con menos conocimiento del evangelio.	3.8	5	-la ventana 10/40 es la región menos evangelizada del mundo.
8	La universidad tiene un instituto de misiones que ayuda a los alumnos a ir de misioneros.	3.8	4.6	-*que ayuda a los alumnos a ser misioneros. -La Universidad de Montemorelos -*Misiones
9	Dios nos pide formar parte de su iglesia para ser misioneros.	3	3.4	-Cambiar la pregunta. -debo ser miembro de iglesia para ser un misionero.
	Afectiva: Grado de sentimiento que posee una persona para ser misionero, es decir el deseo de participar en las misiones.	P	C	Definir el pronombre personal en el instrumento para ser consistente 1 persona singular o segunda persona singular (nos pide o te pide) -Sustituir él "Te" por el "Me".
10	Sientes empatía por el necesitado.	3.8	4	-siento empatía por el necesitado. -definir que es necesitado y empatía.
11	Te gustaría ser misionero.	5	4.2	-Unir con la numero 17

				-me gustaria
12	Te gustaría conocer nuevos lugares	3.4	4.2	-Te gustaría conocer nuevos lugares para compartir las nuevas buenas del evangelio -te gustaría ir a lugares donde no se ha predicado el evangelio. -Me gustaría servir a Dios sin importar la distancia o lo difícil del lugar.
13	Te gustaría conocer nuevas personas.	3.4	4.2	-Aclarar para que conocer personas. -te gustaría interactuar con personas que no han conocido el evangelio. -Adoptaría las costumbres de una cultura distante para ser misionero
14	Te gustaría aprender nuevos idiomas.	3.4	3.4	Aclarar para que nuevos idiomas. -estoy dispuesto aprender un nuevo idioma para predicar el evangelio en tierra lejanas.
15	Te gustaría aumentar tu vida espiritual.	3.4	3.8	-A través de una experiencia misionera. -no todo el que quiere crecer espiritualmente quiere ser misionero. -me agrada la idea de que mi vida espiritual mejorara como misionero.
16	Te gustaría contribuir a la misión de la iglesia.	4	4	-contribuir (participar) -deseo contribuir
17	Te gustaría adquirir experiencia laboral.	2.2	2.2	-Enfocar la pregunta al tema. -hay gente que quiere adquirir experiencia laboral sin ser misionero. -me gustaría ser un empleado de la iglesia sirviendo como misionero transcultural.
	Conductual: Grado de participación en las actividades misioneras	P	C	
18	Soy líder en los clubes juveniles de la iglesia	4.2	4.2	
19	Imparto un estudio Bíblico.	4.2	4.2	-Estudios Bíblicos -Imparto Estudios Bíblicos
20	Participo en un programa de servicio a la comunitario.	4.2	3.8	-Participo voluntariamente
21	Asisto a capacitaciones para ser misionero.	4.2	4.2	-Asisto a capacitaciones transculturales para ser misionero
22	Soy orador de un evento juvenil.	4	3.6	-he sido

23	Llevo personas a la iglesia.	4.2	3.8	-Aclarar el tipo de personas -que son las personas visitas, bautizados,
24	He aplicado en él instituto de misiones.	3.8	4	-*el - cambiar la palabra aplicado. - *He aplicado para ser un voluntario misionero

Los **datos demográficos** que se preguntaran, se presentan a continuación.

Siéntase libre para hacer las observaciones que considere pertinentes.

Edad____ Género: M__ F__ Carrera_____ Semestre_____

Nacionalidad_____ Idiomas que habla_____

Observaciones: poner religión.

Apéndice B. Instrumento



**Universidad de Morelos
Facultad de Teología**



Instrumento de medición

Género: Masculino ___ Femenino ___ **Edad:** ___ años

Escuela: _____ **Semestre** _____ **Nacionalidad:** _____

Idiomas que habla: _____ **Religión:** _____

A continuación, hay una serie de preguntas que debes responder con toda honestidad. Escribe una “X” en la casilla que mejor te describa. Tu información es confidencial. No necesitas escribir tu nombre.

Ten cuidado de marcar sólo una casilla para cada afirmación.

Si tienes alguna duda, alza tu mano y con gusto se te atenderá. Gracias por tu colaboración.

Para responder usa la siguiente escala.

1= Totalmente en desacuerdo 2= En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo

Nº	Declaración	1	2	3	4
1	Ser misionero es un llamado de Dios				
2	Ser misionero es estar dispuesto a ir donde Dios me llame				
3	Como adventista del séptimo día tengo la obligación de compartir el mensaje que Dios ha dado a su iglesia				
4	Todos los miembros de la iglesia tienen la responsabilidad de predicar el evangelio				
5	Mis talentos son para cumplir la misión de Cristo				
6	Puedo ser misionero con mi ejemplo de vida				
7	La Ventana 10/40 es la región menos evangelizada del mundo				
8	La Universidad de Morelos tiene un Instituto de Misiones que ayuda a los alumnos a prepararse para ser misioneros				
9	Dios espera que todo miembro de iglesia sea misionero				
10	Siento empatía por el necesitado				
11	Me gustaría ser misionero				
12	Me gustaría ir a lugares donde no se ha predicado el evangelio				
13	Me gustaría interactuar con personas de otras culturas donde no se conoce el evangelio				
14	Me gustaría aprender nuevos idiomas para predicar el evangelio en tierras lejanas				
15	Me gustaría enriquecer mi vida espiritual a través de una experiencia misionera				
16	Deseo contribuir a la misión de la iglesia				
17	Me gustaría trabajar con la iglesia sirviendo como misionero en otra cultura				
18	Soy líder en los clubes juveniles de la iglesia				
19	Imparto estudios bíblicos				

20	Participo voluntariamente en un programa de servicio a la comunidad				
21	Asisto a capacitaciones para ser misionero				
22	He sido orador de un evento juvenil				
23	Llevo visitas a la iglesia				
24	He aplicado para ser un voluntario misionero en el extranjero				

Apéndice C.
Salidas computarizadas
Confiabilidad general piloto

Análisis de fiabilidad

Prueba piloto

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	20	100.0
	Excluidos ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.921	9

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
1.Ser misionero es un llamado de Dios	28.75	21.882	.773	.908
2.Ser misionero es estar dispuesto a ir donde Dios me llame	28.50	22.368	.864	.903
3.Como Adventista del Séptimo día tengo la obligación de compartir el mensaje que Dios ha dado a su iglesia	28.60	21.621	.842	.903
4.Todos los miembros de la iglesia tienen la responsabilidad de predicar el evangelio	28.60	21.516	.858	.902
5.Mis talentos son para cumplir la misión de Cristo	28.55	22.155	.870	.902
6.Puedo ser misionero con mi ejemplo de vida	28.50	22.053	.918	.900
7.La Ventana 10/40 es la region menos evangelizada del mundo	29.25	25.250	.280	.944
8.La Universidad de Montemorelos tiene un Instituto de Misiones que ayuda a los alumnos a prepararse para ser misionero	28.85	23.924	.617	.918

9.Dios espera que todo miembro de iglesia sea misionero	28.80	24.168	.576	.920
---------------------------------------------------------	-------	--------	------	------

Estadísticos de la escala

Media	Varianza	Desviación típica	N de elementos
32.30	28.537	5.342	9

Análisis de fiabilidad Prueba final

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	20	100.0
	Excluidos ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.928	24

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
1.Ser misionero es un llamado de Dios	77.85	146.871	.677	.924
2.Ser misionero es estar dispuesto a ir donde Dios me llame	77.60	147.411	.781	.923
3.Como Adventista del Séptimo día tengo la obligación de compartir el mensaje que Dios ha dado a su iglesia	77.70	146.958	.695	.924
4.Todos los miembros de la iglesia tienen la responsabilidad de predicar el evangelio	77.70	147.800	.649	.924
5.Mis talentos son para cumplir la misión de Cristo	77.65	146.661	.802	.922
6.Puedo ser misionero con mi ejemplo de vida	77.60	147.305	.788	.923
7.La Ventana 10/40 es la region menos evangelizada del mundo	78.35	152.661	.349	.929

8.La Universidad de Montemorelos tiene un Instituto de Misiones que ayuda a los alumnos a prepararse para ser misionero	77.95	149.945	.635	.925
9.Dios espera que todo miembro de iglesia sea misionero	77.90	151.674	.528	.926
10.Siento empatía por el necesitado	77.80	145.642	.746	.923

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
11.Me gustaria ser misionero	77.70	149.379	.816	.923
12.Me gustaria ir a lugares donde no se ha predicado el evangelio	77.70	146.326	.803	.922
13.Me gustaria interactuar con personas de otras culturas donde no se conoce el evangelio	77.85	144.766	.788	.922
14.Me gustaria aprender nuevos idiomas para predicar el evangelio en tierras lejanas	77.90	144.411	.805	.922
15.Me gustaria enriquecer mi vida espiritual a traves de una experiencia misionera	77.75	145.039	.864	.921
16.Deseo contribuir a la Mision de Cristo	77.65	146.976	.783	.923
17.Me gustaria trabajar con la iglesia sirviendo como misionero en otra cultura	77.80	145.221	.768	.922
18.Soy lider en los clubes juveniles de la iglesia	79.00	151.474	.312	.931
19.Imparto estudios biblicos	77.95	150.576	.534	.926
20.Participo voluntariamente en un programa de servicio a la comunidad	78.35	149.397	.390	.929
21.Asisto a capacitaciones para ser misionero	78.40	147.200	.516	.927

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
22.He sido orador de un evento juvenil	78.35	152.239	.342	.929
23.Llevo visitas a la iglesia	78.75	154.197	.177	.935
24.He aplicado para ser un voluntario misionero en el extranjero	78.95	151.734	.258	.933

Estadísticos de la escala

Media	Varianza	Desviación típica	N de elementos
81.40	161.095	12.692	24

Análisis de fiabilidad: Dimensión cognitiva piloto
Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	20	100.0
	Excluidos ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.921	9

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
1.Ser misionero es un llamado de Dios	28.75	21.882	.773	.908
2.Ser misionero es estar dispuesto a ir donde Dios me llame	28.50	22.368	.864	.903
3.Como Adventista del Séptimo día tengo la obligación de compartir el mensaje que Dios ha dado a su iglesia	28.60	21.621	.842	.903
4.Todos los miembros de la iglesia tienen la responsabilidad de predicar el evangelio	28.60	21.516	.858	.902
5.Mis talentos son para cumplir la misión de Cristo	28.55	22.155	.870	.902
6.Puedo ser misionero con mi ejemplo de vida	28.50	22.053	.918	.900
7.La Ventana 10/40 es la región menos evangelizada del mundo	29.25	25.250	.280	.944
8.La Universidad de Montemorelos tiene un Instituto de Misiones que ayuda a los alumnos a prepararse para ser misionero	28.85	23.924	.617	.918
9.Dios espera que todo miembro de iglesia sea misionero	28.80	24.168	.576	.920

Estadísticos de la escala

Media	Varianza	Desviación típica	N de elementos
32.30	28.537	5.342	9

Confiabilidad dimensión afectiva piloto

Análisis de fiabilidad
Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	20	100.0
	Excluidos ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.963	8

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
10.Siento empatía por el necesitado	25.45	23.839	.625	.972
11.Me gustaria ser misionero	25.35	24.345	.861	.960
12.Me gustaria ir a lugares donde no se ha predicado el evangelio	25.35	22.661	.907	.955
13.Me gustaria interactuar con personas de otras culturas donde no se conoce el evangelio	25.50	21.737	.923	.954
14.Me gustaria aprender nuevos idiomas para predicar el evangelio en tierras lejanas	25.55	21.945	.890	.956
15.Me gustaria enriquecer mi vida espiritual a traves de una experiencia misionera	25.40	22.147	.973	.951
16.Deseo contribuir a la Mision de Cristo	25.30	23.063	.864	.958
17.Me gustaria trabajar con la iglesia sirviendo como misionero en otra cultura	25.45	22.050	.882	.957

Estadísticos de la escala

Media	Varianza	Desviación típica	N de elementos
29.05	29.524	5.434	8

Confiabilidad dimensión conductual piloto

Análisis de fiabilidad

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	20	100.0
	Excluidos ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.777	7

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
18.Soy lider en los clubes juveniles de la iglesia	17.65	16.661	.669	.713
19.Imparto estudios biblicos	16.60	21.305	.279	.784
20.Participo voluntariamente en un programa de servicio a la comunidad	17.00	18.632	.422	.765
21.Asisto a capacitaciones para ser misionero	17.05	18.261	.516	.746
22.He sido orador de un evento juvenil	17.00	19.474	.417	.765
23.Llevo visitas a la iglesia	17.40	17.305	.493	.753
24.He aplicado para ser un voluntario misionero en el extranjero	17.60	15.516	.699	.703

Estadísticos de la escala

Media	Varianza	Desviación típica	N de elementos
20.05	23.839	4.883	7

Fiabilidad general

Análisis de fiabilidad

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	148	99.3
	Excluidos ^a	1	.7
	Total	149	100.0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.900	24

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
1.Ser misionero es un llamado de Dios	69.35	117.699	.511	.896
2.Ser misionero es estar dispuesto a ir donde Dios me llame	69.26	118.900	.500	.896
3.Como Adventista del Séptimo día tengo la obligación de compartir el mensaje que Dios ha dado a su iglesia	69.33	116.305	.573	.894
4.Todos los miembros de la iglesia tienen la responsabilidad de predicar el evangelio	69.43	118.423	.454	.897
5.Mis talentos son para cumplir la misión de Cristo	69.23	118.981	.543	.896
6.Puedo ser misionero con mi ejemplo de vida	69.35	120.379	.365	.898
7.La Ventana 10/40 es la region menos evangelizada del mundo	70.03	118.407	.319	.900
8.La Universidad de Montemorelos tiene un Instituto de Misiones que ayuda a los alumnos a prepararse para ser misionero	69.81	118.413	.387	.898
9.Dios espera que todo miembro de iglesia sea misionero	69.72	118.980	.364	.899
10.Siento empatía por el necesitado	69.39	120.009	.418	.897

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
11.Me gustaria ser misionero	69.70	112.455	.666	.892
12.Me gustaria ir a lugares donde no se ha predicado el evangelio	69.65	112.910	.693	.891
13.Me gustaria interactuar con personas de otras culturas donde no se conoce el evangelio	69.47	116.646	.589	.894
14.Me gustaria aprender nuevos idiomas para predicar el evangelio en tierras lejanas	69.39	116.184	.593	.894

15.Me gustaria enriquecer mi vida espiritual a traves de una experiencia misionera	69.43	114.383	.730	.891
16.Deseo contribuir a la Mision de Cristo	69.49	114.564	.732	.891
17.Me gustaria trabajar con la iglesia sirviendo como misionero en otra cultura	69.66	114.431	.641	.893
18.Soy lider en los clubes juveniles de la iglesia	70.77	114.015	.473	.897
19.Imparto estudios biblicos	70.97	115.564	.451	.897
20.Participo voluntariamente en un programa de servicio a la comunidad	70.43	112.791	.554	.894
21.Asisto a capacitaciones para ser misionero	70.81	114.495	.494	.896

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
22.He sido orador de un evento juvenil	70.86	114.784	.456	.897
23.Llevo visitas a la iglesia	70.51	116.306	.395	.899
24.He aplicado para ser un voluntario misionero en el extranjero	71.10	118.010	.327	.900

Estadísticos de la escala

Media	Varianza	Desviación típica	N de elementos
72.92	126.211	11.234	24

Fiabilidad de la dimensión cognitiva

Análisis de fiabilidad

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	149	100.0
	Excluidos ^a	0	.0
	Total	149	100.0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.797	9

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
1.Ser misionero es un llamado de Dios	27.23	13.938	.604	.762

2.Ser misionero es estar dispuesto a ir donde Dios me llame	27.14	14.608	.556	.770
3.Como Adventista del Séptimo día tengo la obligación de compartir el mensaje que Dios ha dado a su iglesia	27.21	13.670	.621	.759
4.Todos los miembros de la iglesia tienen la responsabilidad de predicar el evangelio	27.31	13.891	.600	.762
5.Mis talentos son para cumplir la misión de Cristo	27.11	14.575	.629	.764
6.Puedo ser misionero con mi ejemplo de vida	27.23	15.073	.418	.785
7.La Ventana 10/40 es la región menos evangelizada del mundo	27.91	14.018	.368	.801
8.La Universidad de Montemorelos tiene un Instituto de Misiones que ayuda a los alumnos a prepararse para ser misionero	27.69	14.485	.390	.791
9.Dios espera que todo miembro de iglesia sea misionero	27.60	14.796	.351	.796

Estadísticos de la escala

Media	Varianza	Desviación típica	N de elementos
30.81	17.698	4.207	9

Fiabilidad dimensión afectiva

Análisis de fiabilidad

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	148	99.3
	Excluidos ^a	1	.7
	Total	149	100.0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.917	8

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
10.Siento empatía por el necesitado	23.65	21.087	.401	.928

11.Me gustaria ser misionero	23.96	17.236	.756	.904
12.Me gustaria ir a lugares donde no se ha predicado el evangelio	23.91	17.311	.813	.898
13.Me gustaria interactuar con personas de otras culturas donde no se conoce el evangelio	23.73	18.539	.778	.902
14.Me gustaria aprender nuevos idiomas para predicar el evangelio en tierras lejanas	23.64	18.912	.676	.910
15.Me gustaria enriquecer mi vida espiritual a traves de una experiencia misionera	23.69	18.148	.835	.897
16.Deseo contribuir a la Mision de Cristo	23.74	18.410	.804	.900
17.Me gustaria trabajar con la iglesia sirviendo como misionero en otra cultura	23.91	17.985	.752	.904

Estadísticos de la escala

Media	Varianza	Desviación típica	N de elementos
27.18	23.819	4.880	8

Fiabilidad dimensión conductual

Análisis de fiabilidad

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	149	100.0
	Excluidos ^a	0	.0
	Total	149	100.0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.823	7

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
18.Soy lider en los clubes juveniles de la iglesia	12.81	18.942	.560	.801
19.Imparto estudios biblicos	13.02	18.952	.634	.789
20.Participo voluntariamente en un programa de servicio a la comunidad	12.47	18.967	.591	.795
21.Asisto a capacitaciones para ser misionero	12.86	18.838	.634	.788

22.He sido orador de un evento juvenil	12.91	18.891	.592	.795
23.Llevo visitas a la iglesia	12.54	19.871	.487	.812
24.He aplicado para ser un voluntario misionero en el extranjero	13.15	20.181	.467	.815

Estadísticos de la escala

Media	Varianza	Desviación típica	N de elementos
14.96	25.431	5.043	7

Prueba de Hipótesis

Prueba T

Estadísticos de grupo

	Semestre	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Actitud misional	1	82	3.0818	.45060	.04976
	7	67	2.9900	.48565	.05933

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias	
		F	Sig.	t	gl
Actitud misional	Se han asumido varianzas iguales	.062	.804	1.194	147
	No se han asumido varianzas iguales			1.185	136.481

Prueba de muestras independientes

		Prueba T para la igualdad de medias		
		Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia
Actitud misional	Se han asumido varianzas iguales	.234	.09176	.07685
	No se han asumido varianzas iguales	.238	.09176	.07744

Prueba de muestras independientes

		Prueba T para la igualdad de medias	
		95% Intervalo de confianza para la diferencia	
		Inferior	Superior
Actitud misional	Se han asumido varianzas iguales	-.06012	.24363
	No se han asumido varianzas iguales	-.06137	.24489

Prueba T

Estadísticos de grupo

Semestre	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
----------	---	-------	-----------------	------------------------

dimension Cognitivo	1	82	3.4539	.43586	.04813
	7	67	3.3847	.50413	.06159

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias	
		F	Sig.	t	gl
dimension Cognitivo	Se han asumido varianzas iguales	.493	.484	.898	147
	No se han asumido varianzas iguales			.885	131.324

Prueba de muestras independientes

		Prueba T para la igualdad de medias		
		Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia
dimension Cognitivo	Se han asumido varianzas iguales	.371	.06919	.07703
	No se han asumido varianzas iguales	.378	.06919	.07817

Prueba de muestras independientes

		Prueba T para la igualdad de medias	
		95% Intervalo de confianza para la diferencia	
		Inferior	Superior
dimension Cognitivo	Se han asumido varianzas iguales	-.08304	.22141
	No se han asumido varianzas iguales	-.08544	.22381

Prueba T

Estadísticos de grupo

	Semestre	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Dimension afectiva	1	82	3.4329	.60067	.06633
	7	67	3.3619	.62353	.07618

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias	
		F	Sig.	t	gl
Dimension afectiva	Se han asumido varianzas iguales	.057	.812	.705	147
	No se han asumido varianzas iguales			.703	138.944

Prueba de muestras independientes

		Prueba T para la igualdad de medias		
		Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error tıp. de la diferencia
Dimension afectiva	Se han asumido varianzas iguales	.482	.07099	.10063
	No se han asumido varianzas iguales	.483	.07099	.10101

Prueba de muestras independientes

		Prueba T para la igualdad de medias	
		95% Intervalo de confianza para la diferencia	
		Inferior	Superior
Dimension afectiva	Se han asumido varianzas iguales	-.12788	.26985
	No se han asumido varianzas iguales	-.12873	.27070

Prueba T

Estadísticos de grupo

	Semestre	N	Media	Desviación tıp.	Error tıp. de la media
Dimension conductual	1	82	2.2021	.73598	.08128
	7	67	2.0576	.69811	.08529

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias
		F	Sig.	t
Dimension conductual	Se han asumido varianzas iguales	.137	.712	1.220
	No se han asumido varianzas iguales			1.227

Prueba de muestras independientes

		Prueba T para la igualdad de medias		
		gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias
Dimension conductual	Se han asumido varianzas iguales	147	.224	.14452
	No se han asumido varianzas iguales	143.724	.222	.14452

Prueba de muestras independientes

		Prueba T para la igualdad de medias	
		Error tıp. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia
			Inferior

Dimension conductual	Se han asumido varianzas iguales	.11844	-.08955	.37860
	No se han asumido varianzas iguales	.11781	-.08835	.37739

Hipótesis complementaria 1

Prueba T

Estadísticos para una muestra

	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
dimension Cognitivo	149	3.4228	.46744	.03829
Dimension afectiva	149	3.4010	.61000	.04997
Dimension conductual	149	2.1371	.72041	.05902

Prueba para una muestra

	Valor de prueba = 0				
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia Inferior
dimension Cognitivo	89.383	148	.000	3.42282	3.3471
Dimension afectiva	68.056	148	.000	3.40101	3.3023
Dimension conductual	36.211	148	.000	2.13710	2.0205

Prueba para una muestra

	Valor de prueba = 0	
	95% Intervalo de confianza para la diferencia Superior	
dimension Cognitivo		3.4985
Dimension afectiva		3.4998
Dimension conductual		2.2537

Prueba T

Estadísticos para una muestra

	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
dimension Cognitivo	149	3.4228	.46744	.03829
Dimension afectiva	149	3.4010	.61000	.04997
Dimension conductual	149	2.1371	.72041	.05902

Prueba para una muestra

	Valor de prueba = 3.4228				
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia Inferior
dimension Cognitivo	.000	148	1.000	.00002	-.0757
Dimension afectiva	-.436	148	.663	-.02179	-.1205
Dimension conductual	-21.785	148	.000	-1.28570	-1.4023

Prueba para una muestra

	Valor de prueba = 3.4228
	95% Intervalo de confianza para la diferencia
	Superior
dimension Cognitivo	.0757
Dimension afectiva	.0770
Dimension conductual	-1.1691

Prueba T

Estadísticos para una muestra

	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
dimension Cognitivo	149	3.4228	.46744	.03829
Dimension afectiva	149	3.4010	.61000	.04997
Dimension conductual	149	2.1371	.72041	.05902

Prueba para una muestra

	Valor de prueba = 3.4010				
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia
					Inferior
dimension Cognitivo	.570	148	.570	.02182	-.0539
Dimension afectiva	.000	148	1.000	.00001	-.0987
Dimension conductual	-21.415	148	.000	-1.26390	-1.3805

Prueba para una muestra

	Valor de prueba = 3.4010
	95% Intervalo de confianza para la diferencia
	Superior
dimension Cognitivo	.0975
Dimension afectiva	.0988
Dimension conductual	-1.1473

Prueba T

Estadísticos para una muestra

	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
dimension Cognitivo	149	3.4228	.46744	.03829
Dimension afectiva	149	3.4010	.61000	.04997
Dimension conductual	149	2.1371	.72041	.05902

Prueba para una muestra

	Valor de prueba = 2.1371				
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia
					Inferior
dimension Cognitivo	33.575	148	.000	1.28572	1.2100
Dimension afectiva	25.292	148	.000	1.26391	1.1652
Dimension conductual	.000	148	1.000	.00000	-.1166

Prueba para una muestra

	Valor de prueba = 2.1371
--	--------------------------

		95% Intervalo de confianza para la diferencia
		Superior
dimension Cognitivo		1.3614
Dimension afectiva		1.3627
Dimension conductual		.1166

Hipótesis complementaria 2

Adventista de nacimiento

Prueba T

Estadísticos de grupo

Es adventista de nacimiento		N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Actitud misional	si	118	3.0706	.46182	.04251
	no	31	2.9261	.47807	.08586

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias	
		F	Sig.	t	gl
Actitud misional	Se han asumido varianzas iguales	.253	.616	1.540	147
	No se han asumido varianzas iguales			1.509	45.806

Prueba de muestras independientes

		Prueba T para la igualdad de medias		
		Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia
Actitud misional	Se han asumido varianzas iguales	.126	.14455	.09388
	No se han asumido varianzas iguales	.138	.14455	.09581

Prueba de muestras independientes

		Prueba T para la igualdad de medias	
		95% Intervalo de confianza para la diferencia	
		Inferior	Superior
Actitud misional	Se han asumido varianzas iguales	-.04099	.33008
	No se han asumido varianzas iguales	-.04834	.33743

Años estudiando en el sistema adventista

Medias

Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Incluidos		Excluidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Actitud misional * Años estudiando en el sistema adventista	149	100.0%	0	0.0%	149	100.0%

Informe

Actitud misional

Años estudiando en el sistema adventista	Media	N	Desv. típ.
1-6	3.0527	72	.47718
7-13	3.0863	28	.39201
14-20	2.9966	49	.49672
Total	3.0405	149	.46733

Prueba T

Estadísticos de grupo

	Años estudiando en el sistema adventista	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Actitud misional	7-13	28	3.0863	.39201	.07408
	14-20	49	2.9966	.49672	.07096

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias	
		F	Sig.	t	gl
Actitud misional	Se han asumido varianzas iguales	1.281	.261	.820	75
	No se han asumido varianzas iguales			.875	67.372

Prueba de muestras independientes

		Prueba T para la igualdad de medias		
		Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia
Actitud misional	Se han asumido varianzas iguales	.415	.08971	.10939
	No se han asumido varianzas iguales	.385	.08971	.10258

Prueba de muestras independientes

		Prueba T para la igualdad de medias	
		95% Intervalo de confianza para la diferencia	
		Inferior	Superior
Actitud misional	Se han asumido varianzas iguales	-.12821	.30763
	No se han asumido varianzas iguales	-.11503	.29445

Prueba T

Estadísticos de grupo

	Años estudiando en el sistema adventista	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Actitud misional	7-13	28	3.0863	.39201	.07408
	1-6	72	3.0527	.47718	.05624

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias	
		F	Sig.	t	gl
Actitud misional	Se han asumido varianzas iguales	2.025	.158	.332	98
	No se han asumido varianzas iguales			.362	59.561

Prueba de muestras independientes

		Prueba T para la igualdad de medias		
		Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia
Actitud misional	Se han asumido varianzas iguales	.741	.03365	.10140
	No se han asumido varianzas iguales	.719	.03365	.09301

Prueba de muestras independientes

		Prueba T para la igualdad de medias	
		95% Intervalo de confianza para la diferencia	
		Inferior	Superior
Actitud misional	Se han asumido varianzas iguales	-.16759	.23488
	No se han asumido varianzas iguales	-.15243	.21972

Prueba T

Estadísticos de grupo

	Años estudiando en el sistema adventista	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Actitud misional	1-6	72	3.0527	.47718	.05624
	14-20	49	2.9966	.49672	.07096

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias	
		F	Sig.	t	gl
Actitud misional	Se han asumido varianzas iguales	.013	.909	.624	119
	No se han asumido varianzas iguales			.619	100.442

Prueba de muestras independientes

		Prueba T para la igualdad de medias		
		Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia
Actitud misional	Se han asumido varianzas iguales	.534	.05606	.08985
	No se han asumido varianzas iguales	.537	.05606	.09054

Prueba de muestras independientes

		Prueba T para la igualdad de medias	
		95% Intervalo de confianza para la diferencia	
		Inferior	Superior
Actitud misional	Se han asumido varianzas iguales	-.12185	.23397
	No se han asumido varianzas iguales	-.12356	.23569

**Género
Prueba T**

Estadísticos de grupo

Genero	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Actitud misional masculino	79	3.0069	.49962	.05621
Actitud misional femenino	70	3.0786	.42837	.05120

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias	
		F	Sig.	t	gl
Actitud misional	Se han asumido varianzas iguales	.852	.358	-.934	147
	No se han asumido varianzas iguales			-.943	146.850

Prueba de muestras independientes

		Prueba T para la igualdad de medias		
		Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia
Actitud misional	Se han asumido varianzas iguales	.352	-.07171	.07674
	No se han asumido varianzas iguales	.347	-.07171	.07603

Prueba de muestras independientes

		Prueba T para la igualdad de medias	
		95% Intervalo de confianza para la diferencia	
		Inferior	Superior
Actitud misional	Se han asumido varianzas iguales	-.22338	.07995
	No se han asumido varianzas iguales	-.22198	.07855

Idiomas que habla
Prueba T

Estadísticos de grupo

	Idiomas que habla	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Actitud misional	uno	100	3.0825	.46083	.04608
	más de uno	49	2.9549	.47354	.06765

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias	
		F	Sig.	t	gl
Actitud misional	Se han asumido varianzas iguales	.071	.790	1.573	147
	No se han asumido varianzas iguales			1.559	93.160

Prueba de muestras independientes

		Prueba T para la igualdad de medias		
		Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia
Actitud misional	Se han asumido varianzas iguales	.118	.12757	.08109
	No se han asumido varianzas iguales	.123	.12757	.08185

Prueba de muestras independientes

		Prueba T para la igualdad de medias	
		95% Intervalo de confianza para la diferencia	
		Inferior	Superior
Actitud misional	Se han asumido varianzas iguales	-.03268	.28782
	No se han asumido varianzas iguales	-.03497	.29011

Nacionalidad
Prueba T

Estadísticos de grupo

	Nacionalidad	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Actitud misional	Mexicano	129	3.0339	.46157	.04064
	Extranjero	20	3.0833	.51352	.11483

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias	
		F	Sig.	t	gl
Actitud misional	Se han asumido varianzas iguales	.276	.600	-.439	147
	No se han asumido varianzas iguales			-.406	24.002

Prueba de muestras independientes

		Prueba T para la igualdad de medias		
		Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia
Actitud misional	Se han asumido varianzas iguales	.661	-.04942	.11261
	No se han asumido varianzas iguales	.689	-.04942	.12181

Prueba de muestras independientes

		Prueba T para la igualdad de medias	
		95% Intervalo de confianza para la diferencia	
		Inferior	Superior
Actitud misional	Se han asumido varianzas iguales	-.27197	.17313
	No se han asumido varianzas iguales	-.30081	.20198

Facultades Medias

Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Incluidos		Excluidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Actitud misional * Escuela	149	100.0%	0	0.0%	149	100.0%

Informe

Actitud misional

Escuela	Media	N	Desv. tıp.
Facsa	3.0632	56	.48134
Eset	2.9954	9	.55802
Fapsi	3.0341	11	.45446
Fateo	3.4840	13	.22792
Faced	3.1122	13	.36260
Esmus	2.7417	5	.31375
Facej	3.0391	16	.48816
Esart	2.8917	15	.37559
Fit	2.7008	11	.46466
Total	3.0405	149	.46733

Prueba T

Estadísticos de grupo

	Escuela	N	Media	Desviación tıp.	Error tıp. de la media
Actitud misional	Fateo	13	3.4840	.22792	.06322
	Faced	13	3.1122	.36260	.10057

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias	
		F	Sig.	t	gl
Actitud misional	Se han asumido varianzas iguales	3.040	.094	3.130	24
	No se han asumido varianzas iguales			3.130	20.202

Prueba de muestras independientes

		Prueba T para la igualdad de medias		
		Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error tıp. de la diferencia
Actitud misional	Se han asumido varianzas iguales	.005	.37179	.11878
	No se han asumido varianzas iguales	.005	.37179	.11878

Prueba de muestras independientes

		Prueba T para la igualdad de medias	
		95% Intervalo de confianza para la diferencia	
		Inferior	Superior
Actitud misional	Se han asumido varianzas iguales	.12664	.61695
	No se han asumido varianzas iguales	.12417	.61942

Prueba T

Estadísticos de grupo

	Escuela	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Actitud misional	Fateo	13	3.4840	.22792	.06322
	Facsa	56	3.0632	.48134	.06432

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias	
		F	Sig.	t	gl
Actitud misional	Se han asumido varianzas iguales	8.414	.005	3.060	67
	No se han asumido varianzas iguales			4.665	40.289

Prueba de muestras independientes

		Prueba T para la igualdad de medias		
		Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia
Actitud misional	Se han asumido varianzas iguales	.003	.42073	.13751
	No se han asumido varianzas iguales	.000	.42073	.09019

Prueba de muestras independientes

		Prueba T para la igualdad de medias	
		95% Intervalo de confianza para la diferencia	
		Inferior	Superior
Actitud misional	Se han asumido varianzas iguales	.14626	.69520
	No se han asumido varianzas iguales	.23850	.60296

Religión

Prueba T

Estadísticos de grupo

	Religion	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Actitud misional	adventista	140	3.0664	.45905	.03880
	catolica	8	2.5729	.40931	.14471

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias	
		F	Sig.	t	gl
Actitud misional	Se han asumido varianzas iguales	.616	.434	2.972	146
	No se han asumido varianzas iguales			3.294	8.040

Prueba de muestras independientes

		Prueba T para la igualdad de medias		
		Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error tıp. de la diferencia
Actitud misional	Se han asumido varianzas iguales	.003	.49345	.16605
	No se han asumido varianzas iguales	.011	.49345	.14982

Prueba de muestras independientes

		Prueba T para la igualdad de medias	
		95% Intervalo de confianza para la diferencia	
		Inferior	Superior
Actitud misional	Se han asumido varianzas iguales	.16528	.82162
	No se han asumido varianzas iguales	.14826	.83864

LISTA DE REFERENCIAS

- A. Deiros, Pablo. *La iglesia como comunidad de personas*. 1a ed. programa de formación ministerial por extensión. Buenos aires, Argentina: Publicaciones proforme, 2008.
- Alcantara, Jaime. Número de alumnos de primer año y cuarto año. Efectividad Institucional, el 21 de octubre de 2019. estadísticas institucionales.
- Becerril, Isabel. “En México sólo 5% de la población habla inglés: IMCO”. *Economía*, el 27 de abril de 2015.
<https://www.elfinanciero.com.mx/economia/en-mexico-solo-de-la-poblacion-habla-ingles-imco>.
- Brox, Norbert. *Historia de la iglesia primitiva*. Barcelona: Herder, 1986.
- Castaldi, Samuel. “¿Produjo la participación de los estudiantes de Teología en el servicio voluntario misionero realizado en el periodo 2015-2016, cambios en su comportamiento y actitudes?”. Investigación cuantitativa, Universidad de Morelos, 2016.
- Collins, Aileen. “William Carey: the ‘consecrated cobbler’ who founded modern missions.”, octubre de 2019.
- COMIBAM Internacional. “Area estrategica de promoción | COMIBAM Internacional”. *¿Qué es COMIBAM?* (blog), 2020.
<https://www.comibam.org/es/que-es-comibam/>.
- . “¿Qué es COMIBAM? | COMIBAM Internacional”. *COMIBAM Internacional* (blog), 2020. <https://www.comibam.org/es/que-es-comibam/>.
- Cooperación Misionera de México. “15 excusas que hacemos para no obedecer el llamado misionero – COMIMEX”. *COMIMEX* (blog). Consultado el 27 de abril de 2020. <http://www.comimex.org/15-excusas-que-hacemos-para-no-obedecer-el-llamado-misionero/>.
- D. Barry, John. *Diccionario Bíblico Lexham*. Primera. 1313 Commercial St, Bellingham, WA 98225: Lexham press, 2014.
- D. Taylor, Guillermo. *Las Misiones Mundiales, un curso introductorio de 10 lecciones*. Cuarta. Vol. 1. 1 vols. Miami, FL: COMIBAM Internacional, 1993.
- Deiros, Pablo. *Historia del cristianismo*. Primera. Formación ministerial. Buenos aires, Argentina: Del Centro, 2008.
- Deiros, Pablo A. *Diccionario Hispanoamericano de la Misión*. Primera. Buenos aires, Argentina: Comibam Internacional, 2013.

- Division Sudamericana. "Historia de Mision Global". Oficial- informativa. *Misión Global* (blog). Consultado el 27 de febrero de 2020. <https://www.adventistas.org/es/misionglobal/pagina-ejemplo/historia/>.
- Fhrhard, Albert. *La iglesia primitiva*. Primera. Vol. 1. Madrid: Ediciones Rialp, 1962.
- G. Poitras, James. "Descubriendo la vista Bíblica de las misiones". *misiones* (blog), 2015. http://www.agetenlinea.org/uploads/3/9/9/8/39985359/descubriendo_la_vista_biblica_de_las_misiones.pdf.
- Gameros Ordoñez, Jochen Wilson. "¿Cuales son los elementos que motivan a la participación misionera de los miembros de la iglesia de buena vista, allende, N.L.?" Investigación cuantitativa, Universidad de Montemorelos, 2013.
- García Pérez, Humberto Anatolio. "Las practicas religiosas de empleados y estudiantes del departamento de panta física de la Universidad de Montemorelos." Cuantitativa, Universidad de Montemorelos, 2017.
- GIL Messano, José Antonio. "Relación Entre El Liderazgo Pastoral Y La Participación En El Cumplimiento De La Misión De Los Jovenes Adventistas De La Asociación Olmeca". Cuantitativa, Universidad de Montemorelos, 2018.
- Glover, Robert Hall. "The Bible and missions 2 The missionary heart of the New Testament". *Bibliotheca sacra* 93, núm. 370 (abril de 1936): 193–200.
- Harder, Ben. "The Student Volunteer Movement for Foreign Missions and Its Contribution to Overall Missionary Service". *Christian Higher Education* 10, núm. 2 (el 22 de marzo de 2011): 140–54. <https://doi.org/10.1080/15363751003733026>.
- Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio, Sergio Méndez Valencia, y Christian Paulina Mendoza Torres. *Metodología de la investigación*. México, D.F.: McGraw-Hill Education, 2014.
- HopeMedia. "Misión de la Iglesia". *Adventista.es* (blog), el 30 de septiembre de 2011. <https://adventista.es/mision-de-la-iglesia-adventista-del-septimo-dia/>.
- Iglesia Adventista del Séptimo Día. "Adventistas en el Mundo". *Iglesia Adventista del Séptimo Día - Institucional* (blog). Consultado el 7 de febrero de 2020. <https://www.adventistas.org/es/institucional/los-adventistas/adventistas-en-el-mundo/>.
- . "¿Qué es Misión Global?" *Misión Global* (blog). Consultado el 17 de octubre de 2019.

- <https://www.adventistas.org/es/misionglobal/2013/11/14/que-es-mision-global/>.
- . “Servicio Voluntario Adventista”. Informativa. ¿Quiénes somos?, 2019. <https://sva.adventistas.org/es/sva/about>.
- INEE. “INEE | La Educación Obligatoria en México - Informe 2019”. Informe 2019, 2019. https://www.inee.edu.mx/medios/informe2019/stage_01/tem_05.html.
- INEGI. “Número de habitantes. Nuevo León”. Información de México, 2015. <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/nl/poblacion/>.
- Is Written. “Nuestra Historia – Escrito Esta”. Acerca de It Is Written/Escrito Está, 2004. <https://escritoesta.org/nuestra-historia/>.
- Jr. All rights, Wm M. Pinson. “Los Bautistas y Las Misiones”. Beliefs, polity, ministries, practices, organizations, and heritage of Baptists, el 24 de diciembre de 2016. <https://www.baptistdistinctives.org/resources/articles/los-bautistas-y-las-misiones/>.
- Karapanagiotis, Nicole. “(inadvertently) Instructing Missionaries in (public University) World Religions Courses: Examining a Pedagogical Dilemma, Its Dimensions, and a Course Section Solution.”, *Teaching Theology & Religion*, 20 (2017): 21. <https://doi.org/10.1111>.
- Kung, Hans. *La iglesia Católica*. Primera. México, D.F.: Debolsillo, 2007.
- Kyle, I Francis. “Mission in the Old Testament: Israel as a Light to the Nations”. *Mission Studies* 33, núm. 2 (2016): 236–37. <https://doi.org/10.1163/15733831-12341456>.
- Link, Edegar. “El movimiento millerita y el Gran Chasco”. *Noticias - Adventistas* (blog). Consultado el 28 de abril de 2020. <https://noticias.adventistas.org/es/columna/edegarlink/el-movimiento-millerita-y-el-gran-chasco/>.
- López Cruz, Jair Othoniel. “Compromiso Con El Cumplimiento De La Misión Evangélica En El Distrito Floresta Asociación Metropolitana, Ciudad De México”. Cuantitativa, Universidad de Montemorelos, 2019.
- Loughborough, John Norton. *El Gran Movimiento Adventista*. Primera. Legado de los pioneros adventistas. estados unidos: Adventist Pioneer Library, 2015.
- Lozano Reyes, Abimael. Definición de terminos. Entrevista presencial, el 4 de septiembre de 2019.

- Noticias Adventistas. “Hace 185 años nació John Andrews, pionero del adventismo”. *Noticias - Adventistas* (blog), el 24 de julio de 2014. <https://noticias.adventistas.org/es/hace-185-anos-nacio-john-andrews-pionero-del-adventismo/>.
- NOTIMEX. “¿Sabes cuántos mexicanos hablan inglés básico?” *Excelsior*, el 2 de diciembre de 2015. <https://www.excelsior.com.mx/nacional/2015/12/02/1060908>.
- Obras Misionales Pontificias. “Quiénes Somos”. OMP, 2019. <https://www.omp.es/quienes-somos-obras-misionales-pontificias/>.
- Oliver, Ansel, y George R. Knight/ANN. “Irónicamente, los primeros adventistas se mostraron reacios a hacer obra misionera”. *Noticias*, junio de 2013. <https://news.adventist.org/es/todas-las-noticias/noticias/go/2013-06-27/ironicamente-los-primeros-adventistas-se-mostraron-reacios-a-hacer-obra-misionera/>.
- Olmedo, Daniel. *Historia de la iglesia catolica*. Tercera. Vol. 1. México, D.F.: Porrúa, 1978.
- Oriz Sánchez, Daniel Alberto. “Un estudio descriptivo de los cambios ocurridos en dos áreas de la vida espiritual: actitudes de servicio y devoción, en los estudiantes de la Universidad de Montemorelos que sirvieron como voluntarios misioneros en el período 2010-2017”. *Cuantitativa*, Universidad de Montemorelos, 2017.
- P. Lewis, Jonatán. *Misión Mundial: propósito y plan de Dios*. Cuarta. Vol. 1. Argentina: CIMA, 2013.
- Papa Francisco. “Mensaje para la Jornada Mundial de las Misiones 2019 | Francisco”. *Jornada Mundial de las Misiones*, junio de 2019. http://www.vatican.va/content/francesco/es/messages/missions/documents/papa-francesco_20190609_giornata-missionaria2019.html.
- Peckham, Kim. *Para y piensa: 365 citas inspiradoras de gente famosa y no tan famosa*. Editorial ACES, 2019.
- Quero Virla, Milton. “confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach”, *InnovaMide*, 12, núm. 2 (el 2 de mayo de 2010): 248–52.
- R. Knight, George. *Nuestra Iglesia, Momentos Historicos Decisivos*. Primera. Vol. 1. El legado Adventista. 2905 NW 87 Ave. Dotal, Florida 33172, EE UU: APIA, 2005.
- Ricárdez Córdova, Wilbert Magdiel. “Factores que influyen en la permanencia en la iglesia en jóvenes que nacieron en un hogar Adventista.” *Cuantitativa*, Universidad de Montemorelos, 2017.

- Ricardez Lugo, Rigoberto. "Conocimiento de la doctrina Adventista en Jóvenes de la Universidad de Montemorelos". Cuantitativa, Universidad de Montemorelos, 2017.
- Roberto de Barboa, Wilson. "Historia del servicio voluntario adventista en la División Sudamericana, 1982-2016". *Investigacion*, Revista Muro, 2 (el 17 de octubre de 2017): 10.
- Santos Mendoza, Javier Joey. "Problemas De Reinserción De Los Alumnos De La Universidad De Montemorelos Que Sirvieron Como Misionero Voluntarios En El Periodo 2010- 2018". Universidad de Montemorelos, 2019.
- Seventh Day Adventist. "Church Planting". Global Mission. Consultado el 7 de febrero de 2020. <https://gm.adventistmission.org/global-mission-initiative>.
- . "Cronología Histórica de la Iglesia Adventista Del Séptimo día". Historia de la Iglesia Adventista. Consultado el 5 de abril de 2020. <https://www.lasierraspanishchurch.org/historia-de-la-iglesia-adventista>.
- Silvestre Reyes, Teófilo Alexis. "Características de liderazgo pastoral basadas en el libro de nehemías y la participación de los dirigentes de la iglesia en el cumplimiento de la mision en la asociación dominicana del este". Cuantitativa, Universidad de Montemorelos, 2012.
- Sizemore, Denver. *Lecciones de Doctrina Bíblica*. Segunda. Vol. 1. Joplin, Missouri 64801 E.U.A: LATM, 2008.
- Throckmorton, Burton Hamilton. "Evangelism and Mission in the New Testament". *Prism* 2, núm. 1 (1987): 43.
- Toribio, Laura. "Jóvenes entran a la UNAM más grandes". Nacional, el 25 de julio de 2017. <https://www.excelsior.com.mx/nacional/2017/07/25/1177607>.
- Torre, Mercedes. "El Papa Francisco revela el secreto de la misión". Vaticano, octubre de 2019. <https://www.aciprensa.com/noticias/el-papa-francisco-revela-el-secreto-de-la-mision-89890>.
- Universidad Adventista del Centro América. "Juan Norton Loughborough – Centro White". *Centro de investigación* (blog), mayo de 2019. <https://unadeca.net/cwhite/juan-norton/>.
- Universidad Naval. "Metodología de la investigacion", núm. Pirmero (2013): 67.
- Valera, Cipriano. *Biblia de Estudio Andrews*. 2a ed. estados unidos: Pacific Press Publishing Association, 2016.
- Vega, Ptr. Rolando. Servicio Voluntario en la Universidad de Montemorelos. Teléfono, el 28 de abril de 2020.

White, Elena G. de. *Colportor Evangelico*. Primera. Vol. 1. Estados Unidos: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1995.

Wiens, Victor, Cailey McCalister, y Elmer A Martins. *La iglesia en Misión: perspectivas de Hermanos Menonitas globales sobre la Misión en el siglo XXI*. Canada: MB, 2015.