

El grado de identidad nacional entre alumnos de nivel secundaria en el municipio de Montemorelos Nuevo León del año 2020

Freddy Adrián Pérez Jiménez y Mario Vázquez
Facultad de Educación
Licenciatura en la Enseñanza de las Ciencias Sociales
Universidad de Montemorelos

El presente proyecto de investigación surgió de la inquietud de conocer, comparar y exponer el grado de identidad nacional que manifiestan los alumnos del nivel secundaria del Instituto Soledad Acevedo de los Reyes (sector privado) y los estudiantes de la Escuela Secundaria Antonio de la Garza García (sector público), en Montemorelos Nuevo León. **Metodología:** Para lograr la recolección de datos para esta investigación, se utilizó el instrumento (Muñoz Palomeque, 2018) con 15 declaraciones que miden el grado de identidad nacional en estudiantes de primero, segundo y tercer grado de secundaria. En la que participaron un total de 324 alumnos, del Instituto Soledad Acevedo de los Reyes, cooperaron 160 alumnos que representan el 100 % de su población y de la Escuela Secundaria Antonio de la Garza García, cooperaron 160 alumnos que representan el 30 % de su población. La presente investigación es descriptiva del tipo cuantitativo. **Resultados:** Al correr la prueba estadística t de Student, se encontró un valor .576 y un nivel de + significación ($p = 116$). de. Para dicho nivel de significación ($p > .05$) **Conclusiones:** Posteriormente de realizar los análisis correspondientes, se logró concluir que la identidad nacional que manifiestan los alumnos en conjunto fue en tanto negativa y en un grado de 0 malo.

Keywords:

Introducción

El propósito de este estudio fue descubrir el grado de identidad nacional que manifiestan los alumnos del nivel secundario del Instituto Soledad Acevedo de los Reyes (sector privado) y los estudiantes de la Escuela Secundaria Antonio de la Garza García, (sector público) en Montemorelos, Nuevo León del año 2020.

Tomando en cuenta que la unidad nacional es pilar fundamental de la identidad nacional Pérez Rodríguez (2012). Al respecto menciona.

La participación de la educación en la formación de unidad nacional ha estado presente en México desde 1899 con el presidente Porfirio Díaz quien en la inauguración del Congreso Nacional de Instrucción Pública afirmó que iba a hacer de la instrucción el factor de la unidad nacional que los constituyentes de 1857 estimaban como la base de toda prosperidad y de todo engrandecimiento. (Pág. 875)

Catalán Salgado (2008). Indica que

El Estado como ente superior que busca la cohesión social también orienta la construcción de la misma a través de difundir una visión “oficial”

de lo que es la nación y a lo que aspira, por ello no es accidental que siendo el pasado común de los pueblos el principal referente identitario, casi todos los Estados del mundo pongan un singular esfuerzo en promover y arraigar en sus habitantes la historia patria mediante los textos escolares que por eso son gratuitos en la educación básica, para que todos tengan acceso a la misma información “aprobada” por el Estado y uniformar así una visión de las cosas. (Pág. 68)

García Agüero y Maldonado (2019). Exponen que

La educación ha sido uno de los ámbitos más propicios para la difusión de ideologías hegemónicas como las que nutren las identidades nacionales... Los Libros de Texto Gratuitos resultan ser una eficiente herramienta para la construcción y transmisión de un modelo específico de identidad mexicana (Pág. 742)

Por otra parte, García Ortega (2007). Señala que

La creación de la Historia en México, y su enseñanza a las masas, vino por tres vías: en primer lugar, la creación de libros de Historia, en segunda, con las ceremonias cívicas, desfiles, homenajes y representaciones, en tercera, está la

creación de estatuas, monumentos, Hemiciclos y esculturas conmemorativas. Por último, tenemos la iconografía, alguna de ella hecha con elementos románticos, plasmada en óleos, litografías imágenes de los héroes nacionales, en donde los personajes aparecen serios, solemnes, graves y adustos. (Pág. 101)

Por lo tanto, Manzano Moreno (2000). Afirma que no es de extrañar entonces que la enseñanza de la historia en la escuela se consolidara al mismo tiempo que se formaban las naciones.

García Pérez y Merchan Iglesias (2013). Indican que

La escuela del mundo contemporáneo es una creación de la nación, destinada a la formación de clases dirigentes y a la creación de ciudadanos «súbditos» de ese estado. Esta función, a su vez, se desarrolla a través de la propia estructura general de la escuela, es decir, del subsistema escolar como «artefacto» modelador de conductas y transmisor de valores; y a través del currículum escolar, como selección del sentimiento nacional. (Pág. 2)

Investigaciones realizadas

Maya Jiménez (2013). Opto por la investigación del discurso entre estudiantes de ciencias sociales, alumnos de ciencias exactas de la universidad Autónoma del Estado de México y jóvenes no estudiantes de la ciudad de Toluca. Para este estudio utilizo el método comparativo y el análisis del discurso, lo que permitió contrastar los elementos con el que los jóvenes construyen su identidad nacional. Bajo estas condiciones, analizo cómo se relacionan los jóvenes estudiantes y no estudiantes con la identidad nacional mexicana. En conclusión, los jóvenes estudiantes de ciencias sociales tienen nociones de lo que implica el discurso de identidad nacional como “proyecto político”. En los jóvenes estudiantes de ciencias exactas, se denota que no tienen nociones profundas sobre lo que corresponde a la identidad nacional, en el caso de los jóvenes no estudiantes de la ciudad de Toluca, se destaca que no conciben a la identidad nacional como un proyecto que persiga intereses particulares, lo definen sobre todo como un sentimiento de orgullo ante aquello que se concibe como mexicano.

Bahena Mendoza (2015). Realizo una investigación del tipo cualitativa que pretende comprender el proceso de construcción de la identidad nacional en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria. Dicho análisis fue desarrollado en la Escuela Secundaria Técnica núm. 7 “Calmécac”, ubicado en el municipio de Nezahualcóyotl, Estado de México. La propuesta centra su interés en mostrar el modelo metodológico utilizado por la investigación en virtud de entender

la construcción y los elementos presentes en la conformación de la identidad nacional de alumnos de secundaria.

Sullon Barreto (2016). Llevo a cabo un estudio, que se desarrolló en base a una metodología cuantitativa con diseño no experimental. El trabajo nace de la inquietud por caracterizar la identidad nacional en los estudiantes de tercer grado de educación secundaria del Colegio de Alto Rendimiento de Piura, considerando las dimensiones más relevantes como la identidad con el Perú, identidad por los símbolos patrios, identidad con los monumentos históricos, identidad con la música, baile y danzas del Perú y la identidad con otros aspectos de su cultura. Los resultados de este estudio revelan que los estudiantes en general manifiestan un nivel de identidad nacional alto, que no hace más que corroborar lo observado directamente por la autora de este trabajo en detalles como la entonación fervorosa y patriótica del himno nacional y la vivencia de los valores ciudadanos, reflejada en la valoración y respeto hacia el otro.

Campuzano Polo (2016). Realizo un estudio donde analiza la percepción de los adolescentes cuencanos, sobre el significado de nación e identidad nacional. A través de instrumentos investigativos, examino las múltiples miradas de adolescentes cuencanos (más de quinientos), sobre identidad nacional, en relación a prácticas y valores, aceptados como propios o aquellos interiorizados en el comportamiento social cotidiano. Recoge la apreciación y representaciones respecto a fuentes, modelos y discursos sobre temas como la familia, grupo de pares, o medios de comunicación y algunos rasgos del proceso de globalización, que estarían modificando y enriqueciendo con nuevos elementos la concepción tradicional de nación. Desde una panorámica política, social, económica y cultural del Ecuador de 2008.

Por un lado, Quiroz Tolentino (2017). Se dio a la tarea de determinar la relación que existe entre la Identidad Nacional y Estrategias de Gestión Cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 “Jesús Redentor” distrito de San Miguel, 2013 en Perú. El tipo de investigación fue básica de diseño descriptivo, correlacional, no experimental y de corte transversal, y el método de investigación fue hipotético deductivo. La población de estudio fue el quinto grado de secundaria y conto con 103 alumnos. La muestra está delimitada por 81 alumnos y es de tipo probabilístico aleatorio simple. De los resultados obtenidos el autor pudo afirmar que existe relación significativa positiva entre la Identidad Nacional y Estrategias de Gestión Cultural en los estudiantes.

Planteamiento del problema

Pérez Rodríguez (2012).

En el marco de la globalización las sociedades han vivido un proceso de transformación en los ámbitos económico, político, social y cultural

que han modificado los principios y valores de los jóvenes, y las concepciones que se les inculcaron acerca de su país, por lo que las ideologías que sustentaban la construcción de proyectos de sociedad se han visto fuertemente erosionadas. (Pág. 872)

Es obvio notar la presencia de un problema, en el que el colectivo mexicano se ve expuesto ante el extravío de su identidad nacional que incluye la falta de reconocimiento del patrimonio. En referencia Benítez, Calas y Galán (2011). Observan que se aprecian en una marcada tendencia a la pérdida de la identidad, de desarraigo a las costumbres y la cultura nacional, regional y hasta local sin lugar a duda las generaciones más jóvenes se ven amenazadas.

Verdaderamente, Merino Garmiño (1996). Revela que.

La adolescencia es una época de grandes cambios en todas las esferas de la vida, que se desencadenan a partir de la pubertad y desorganizan la identidad infantil construida en casi seis años de "latencia." edad escolar básica. Se trata de un periodo difícil, tormentoso, de gran vulnerabilidad, pero también de grandes oportunidades de cambio y avance en todas las esferas: física, intelectual, moral, social, que desemboca en una nueva organización de la personalidad y en la conquista de la identidad. (Pág. 1)

A razón de lo anterior es con justa preocupación por lo que se pretende estudiar sobre la importancia de la educación en el fortalecimiento de la identidad nacional de los alumnos del nivel secundario.

Declaración del problema

¿Cuál es el grado de identidad nacional que manifiestan los alumnos del nivel secundario del Instituto Soledad Acevedo de los Reyes y los estudiantes de la Escuela Secundaria Antonio de la Garza García, en el municipio de Montemorelos, Nuevo León del curso escolar 2019 - 2020?

Hipótesis

Castillo Bautista (2009) describe el concepto de hipótesis de investigación como, una explicación supuesta que este bajo ciertos hechos. A lo que tiende de soporte. Para la presente investigación y por él cual se plantearon las siguientes hipótesis.

HI. HN No existe diferencia significativa en el grado de identidad nacional que manifiestan los alumnos del nivel secundario del Instituto Soledad Acevedo de los Reyes y los estudiantes de la Escuela Secundaria Antonio de la Garza García, en el municipio de Montemorelos del curso escolar 2019 - 2020, según por escuela.

III. HN No existe diferencia significativa en el grado de identidad nacional que manifiestan los alumnos del nivel secundario del Instituto Soledad Acevedo de los Reyes y los estudiantes de la Escuela Secundaria Antonio de la Garza García, en el municipio de Montemorelos, Nuevo León del curso escolar 2019 - 2020, según por género.

Pregunta complementaria

1. ¿Cuál es el grado de identidad nacional que manifiestan los alumnos del nivel secundario del Instituto Soledad Acevedo de los Reyes y los estudiantes de la Escuela Secundaria Antonio de la Garza García, en el municipio de Montemorelos, Nuevo León del curso escolar 2019 - 2020?

Objetivo de la investigación

Conocer el grado de identidad nacional que manifiestan los alumnos del nivel secundario del Instituto Soledad Acevedo de los Reyes y los estudiantes de la Escuela Secundaria Antonio de la Garza García, en el municipio de Montemorelos, Nuevo León del curso escolar 2019 - 2020.

Justificación del estudio

El asunto de la identidad nacional debe ser estudiada, según Catalán Salgado (2008).

Cuando México se incorpora a los procesos de un mundo globalizado, esto implica no sólo la apertura de nuestros mercados y economía nacional, sino que también traen consigo la llegada de valores culturales que empiezan a predominar sobre los valores, costumbres e ideología nacional y por lo tanto inicia una afectación cultural, produciéndose así un conflicto identitario que deriva cada día en la pérdida de nuestra identidad y cultura. (Pág. 1)

Según D. Smith (1991)

Supone un medio eficaz de definir y ubicar la personalidad de los individuos en el mundo a través del prisma de la personalidad colectiva y de la cultura que la caracteriza. Gracias a la cultura colectiva podemos saber «quiénes somos» en el mundo contemporáneo. Al redescubrir esa cultura nos «redescubrimos» a nosotros mismos, nuestra «auténtica personalidad», así lo han creído muchos individuos divididos y desorientados que han tenido que enfrentarse con los grandes cambios e incertidumbres del mundo moderno. (Pág. 15)

Considerando lo dicho por Stiegwardt (2015).

En los jóvenes de secundaria comienzan a surgir ideas, desacuerdos, deseos y anhelos; es la etapa de la vida en la que se acentúa el conflicto de identidad y será la institución secundaria, como una entidad viva y compuesta, la que concentrará esas variantes y las unirá, con mayor o menor fuerza, para que sean concebidas como un ente único. Lo colectivo se transforma así en un todo, en una sumatoria de individualidades que podrán converger en una identidad única. (Pág. 257)

Obviamente “Los jóvenes estudiantes se relacionan con la identidad nacional mexicana, en la medida en que sus círculos de pertenencias convergen, y entran en contacto con las propuestas discursivas de las instituciones que refuerzan la identidad nacional” Maya Jimenez (2013)

Básicamente Pérez Rodríguez (2012), señala, que la construcción de la identidad nacional en la población la induce deliberadamente el estado, primordialmente por medio de la escuela. Del mismo modo José Hierro (2018), refiere lo siguiente.

la escuela tiene la capacidad para inculcar una identidad nacional no es una cuestión que solo preocupe a los políticos. Trabajos clásicos sobre nacionalismo han destacado el papel histórico de la escuela en la promoción de una conciencia nacional e investigaciones más recientes han defendido, que la escuela contribuye a modelar la identificación nacional de los individuos.

Limitaciones

Algunas limitaciones de la investigación fueron las siguientes:

1. La aplicación del instrumento dependió de las facilidades que prestara la dirección de ambas escuelas.
2. La fidelidad y veracidad de los resultados estuvo sujeto al interés de los alumnos al contestar el instrumento.
3. El tamaño de la muestra.

Delimitaciones

Algunas delimitaciones que se presentaron en esta investigación:

1. La muestra de estudio incluyó únicamente alumnos de primero, segundo y tercero del nivel secundario del Instituto Soledad Acevedo de los Reyes y estudiantes de la Escuela Secundaria Antonio de la Garza García.
2. El estudio de la muestra se llevó a cabo en el curso escolar 2019 – 2020.

3. El instrumento se aplicó a los alumnos que se encontraban en sus respectivos grupos y grado.

Supuestos

Algunos supuestos que se hicieron presentes en este estudio:

1. Los alumnos del nivel secundario interpretaron el instrumento de formas diferentes.
2. Los alumnos del nivel secundario contestaron honestamente.
3. El instrumento midió lo que tenía que medir, de acuerdo a la teoría.

Marco filosófico

Todo individuo es creación de Dios; Moisés refiere “Entonces dijo Dios: Hagamos al hombre a nuestra imagen, conforme a nuestra semejanza” “Y creo Dios al hombre a su imagen, a imagen de Dios lo creo; varón y hembra los creo”. (Gn. 1:26-27). Por esta razón la identidad de todo ser humano se halla en Dios. En relación con la identidad White (1987). Señala que “a cada uno, hombre y mujer, Dios le ha dado una identidad, una individualidad...”

San Pablo dice “Pues todos sois hijos de Dios por la fe en Cristo Jesús; porque todos los que habéis sido bautizados en Cristo, de Cristo estáis revestidos”. (Gá. 3:26-27). Dios nos hace sus hijos por medio del bautizo, es decir que si el ser humano acepta a Jesús en su vida.

El discípulo quien amaba Jesús es decir Juan, refiere que tenemos el derecho de llamar a Dios Padre. “Mas a todos los que le recibieron, a los que creen en su nombre, les dio potestad de ser hechos hijos de Dios” (Jn 1:12) Este derecho de ser hijos de Dios viene por la misma declaración de Dios por esto mismo él es quien tomó la decisión de darnos un nombre, una denominación, una identidad. ¿Quién soy? Un hijo de Dios. Ahí se encuentra la identidad del creyente. “Amados, ahora somos hijos de Dios, y aún no se ha manifestado lo que hemos de ser; pero sabemos que cuando él se manifieste, seremos semejantes a él, porque le veremos tal como él es”. El ser humano que recibe a Cristo es “revestido de Cristo” y “está en Cristo” (1 Jn 3:2). En consecuencia, la conducta, la identidad y la autenticidad del hijo de Dios será reconocida, como representante de su creador. Jesús dijo. “Así que, por sus frutos los conoceréis” (Mt 7:20).

Definición de término

A continuación, se definen los términos utilizados en la presente investigación. Identidad. Característica de pertenencia con el cual el individuo se identifica Identidad nacional. Características que reúnen y por el cual se identifica cierta

comunidad de individuos situados en determinado espacio o región geográfica, en este caso a un país.

Nivel secundario. Grado de nivel académico al que pertenece la población de estudio. Adolescencia. Etapa en el desarrollo del ser humano que comprende desde la pubertad hasta la edad adulta y que se caracteriza por determinados procesos biológicos.

Globalización. Determinados factores intervienen en este concepto, por ejemplo, los medios de comunicación, la tecnología, el libre comercio de importación y exportación, los cuales impactan en la cultura de la sociedad y del individuo que se ve envuelta en ella.

Identidad

Barreto Cruz (2017). “Es importante hacer un acercamiento a las concepciones que se tiene de las identidades, puesto que su definición puede variar si se hace una mirada desde la antropología, la filosofía, la psicología u otra área del conocimiento”. Mortimer, Wortham y Allard (2010). señalan “las identidades, están en movimiento, múltiples y heterogéneamente evaluadas. Como los signos y modelos de identidad se mueven más rápido y más extensamente en nuestra era globalizada, el proceso de identificación se ha vuelto más complejo”.

Es necesario precisar que para la presente investigación se tomara en cuenta la descripción de identidad desde la visión de las ciencias sociales. Universidad Nacional de Educación a Distancia (2013).

Las ciencias sociales han abordado la identidad, tanto individual como colectiva, desde diferentes perspectivas y con diferentes objetivos, pero todas ellas sostienen que la identidad personal de los individuos se construye socialmente a partir de la interacción con los otros, es la construcción del yo como fuente de sentido. La conciencia de identidad es un proceso que se construye socialmente y su producción tiene consecuencias tanto para el individuo como para la sociedad y la cultura en la que desarrolla su actividad diaria.

En este mismo sentido, Gilberto Giménez (2009). Señala que “el concepto de identidad es muy frecuente en ciencias sociales, porque se vuelve necesario para explicar procesos simples como la interacción social, ya que este proceso implica que los sujetos se reconozcan recíprocamente mediante la exaltación de su identidad”.

De igual forma, reconociendo el punto de vista de los sujetos individuales. Gómez y Carrasco (2010). Refieren que “la identidad es el elemento que se elige como uno de los significantes principales para la comprensión del sujeto social en tanto que es a partir de ella que surge lo que nos singulariza”. Para Giménez. G. (2010). La identidad puede definirse como un “proceso subjetivo (y frecuentemente autorreflexivo) por el que los sujetos definen su diferencia de otros sujetos (y de su entorno social) mediante la auto asignación de un repertorio de atributos culturales frecuentemente valorizados y

relativamente estables en el tiempo”.

Identidad nacional

Para Maya Jiménez (2013). La identidad nacional es “un sentimiento colectivo basado en la autoconsciencia y el sentimiento de pertenecer a una comunidad imaginada como nación. Los sujetos con identidad nacional comparten un vínculo emocional, que los hace pensar y actuar en determinado marco”.

Por su parte, Catalán Salgado (2008). “Se trata de una comunidad claramente definida por un conjunto de aspectos y rasgos físicos, culturales, políticos, sociales y aun psicológicos e ideológicos que identifican a sus miembros como pertenecientes a ella y distintos de otra”.

La identidad nacional, señala Coelho (2017).

Es un “sentimiento de pertenencia a la colectividad de un Estado o nación. Es construida sobre un conjunto de aspectos relacionados con la cultura, la lengua, la etnia, la religión o las tradiciones características de dicha comunidad. Como tal, se basa en el concepto de nación, que es una comunidad de personas que comparte una serie de vínculos histórico-culturales y que habita dentro de un territorio o Estado. La identidad nacional ha sido fundamental para el sentimiento de cohesión y unidad de los Estados”.

Monsiváis (2017). Comprende a la identidad nacional como el “dispositivo de unificación de los elementos irreducibles (Estado, proceso educativo, tradiciones, cultura) y sus versiones diversas y opuestas en barrios, vecindades, colonias residenciales, condominios, unidades habitacionales de burócratas, colonias populares, ciudades medias, rancherías, poblados indígenas, zonas fronterizas”. Nación

Álvarez Junco (2015) define, nación como un “elemento subjetivo: son grupos de individuos que creen compartir ciertos rasgos culturales y viven sobre un territorio al que consideran propio. El factor clave es, por tanto, la creencia, la voluntad, la adhesión emocional de sus componentes” Según Pereznieta (2016) define nación como el conjunto de individuos que hablan el mismo idioma, tienen una historia y tradiciones comunes y pertenecen, en su mayoría a una misma raza, en estos términos, una nación puede hallarse diseminada por el mundo como los judíos o bien varios grupos de individuos con estas características pueden confirmar un estado.

Construcción y dimensión de la identidad nacional

¿Cómo se construye la identidad nacional? Según, Catalán Salgado (2008).

A través de una promoción de valores y referencias comunes, desde lo social, las costumbres y

tradiciones, mitos y leyendas, la fiesta y el rito, son los constructores más comunes de la identidad nacional, pero sucede que el Estado como ente superior que busca la cohesión social también orienta la construcción de la misma a través de difundir una visión “oficial” de lo que es la nación y a lo que aspira. (Pág. 68)

Bahena Mendoza (2015). Añade que la historia como materia escolar, es un simple instrumento para la construcción de la identidad nacional. Vázquez (1975). El pasado (historia) que se enseña en las escuelas está diseñada para formar un sentido de identificación nacional en los alumnos... para despertar sentimientos de solidaridad y lealtad hacia el sistema político que viene a ser el símbolo de la nación. Del mismo modo Rengifo (2006). asegura que la enseñanza de la historia ha constituido en los países desarrollados o del “primer mundo” un factor de enraizamiento sentimental tanto con el espacio geográfico como con el imaginario simbólico de las naciones.

En palabras de Maya Jiménez (2013).

La construcción de una identidad nacional es producto de las instituciones con y entre los sujetos sociales que constituyen un país. Dicho proceso implica la autodefinición, mediante el reconocimiento colectivo y la autoconsciencia de factores o vínculos que determinan en el sujeto su condición dentro de la sociedad.

Según, Guibernau (2009). A la identidad nacional la estructuran las siguientes dimensiones: psicológica, cultural, histórica, territorial y política, donde las élites cumplen una función importante en la construcción de esta a través de estrategias implementadas por el Estado-nación. Referente a las instituciones, a las élites, al estado-nación y las dimensiones de la identidad nacional. Maya Jiménez (2013).

Interpreta, En cuanto a la dimensión psicológica, es entendida como el sentimiento compartido donde se enaltece la idea de nación. Las instituciones (medios de comunicación, gobierno, etc.) nacionales honran a quienes defienden y promueven la nación, La dimensión cultural estaría formada por el legado de valores, creencias, costumbres, convencionalismos, hábitos, lengua y las prácticas sociales que una generación pasa a sus descendientes... La dimensión histórica es producto de la memoria colectiva, donde se construye la imagen de la nación forjadora del carácter nacional, esta imagen une a la comunidad, y fortalece la idea de formar parte de una gran familia. La imagen de nación es producto de la historia. La dimensión territorial

y la dimensión política están directamente relacionadas con lo que produce el Estado, la primera refiere a un sentimiento de pertenencia a un espacio geográfico delimitado en el cual el sujeto se desenvuelve, la segunda incorpora las propiedades de racionalidad jurídica, el orden y el poder, esta última está en función de un Estado que actúa en la construcción de una sociedad cohesionada”(Pág. 13-14)

Globalización e identidad nacional

Para Cappello, la globalización o el nuevo orden internacional, redujo los sentidos de pertenencia y de participación de la población en las instituciones del Estado-nación (Cappello en Cappello y De Pedro, 2010). Este fenómeno tiende a suplantarse las identidades nacionales y ha provocado una crisis en la conciencia colectiva, en la cohesión e integración social de los miembros con el Estado-nación (Mota en Cappello y De Pedro, 2010).

De acuerdo con Salazar Sotelo (2011). Los estudiantes del tercer año de secundaria (nivel educativo, en el contexto de estudio de esta investigación) también han recibido de golpe todos los cambios globalizadores, tanto en términos educativos como en las prácticas culturales y han traído cambios sustanciales en sus formas de experimentar la identidad nacional.

Escuela e identidad nacional

¿Influye la escuela en alguna medida en llevar al alumno a identificarse con su nación? Monereo y Pozo (2011, p.37), señalan que la educación ha sido y siempre será un factor clave y fundamental para el desarrollo de cualquier sociedad y por eso, vale la pena considerar la manera en que ésta realiza un aporte significativo a los sujetos para la construcción de una identidad que lleve a pensar en una mejor sociedad.

Por otra parte, Mercader (2018) refiere que

El estudio de las Ciencias Sociales en las escuelas tiene la principal tarea de unificar los relatos sobre el pasado histórico para crear una identidad nacional, componiendo dicha identidad a partir de la definición y descripción territorial, a partir de la difusión de valores “comunes”, de una visión cultural que se impone, desde un lenguaje único (Pág. 234)

Continuando la idea anterior acerca de la función de la Ciencias Sociales a través de la enseñanza de la historia en la escuela, Pla, S. (2005). Expone que “la historia como asignatura escolar ha ido a la par de la formación de los estados modernos, por lo que siempre ha buscado legitimar a la autoridad que gobierna una sociedad, estos intereses son los que llegan a la escuela y la escuela los reproduce... cumpliendo así con la formación de una identidad nacional”

Adolescencia

La Organización Mundial de la Salud, define la adolescencia como el:

Periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los diez y los diecinueve años... Se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios... Esta fase de crecimiento y desarrollo viene condicionada por diversos procesos biológicos. El comienzo de la pubertad marca el pasaje de la niñez a la adolescencia.

Para Allen Waterm (2019) la adolescencia es el período de transición entre la niñez y la adultez. Incluye algunos cambios grandes, tanto en el cuerpo como en la forma en la que un joven se relaciona con el mundo... ubican la etapa de la adolescencia entre los diez a los veintiún años.

Rodríguez Molinero (2017).

Para muchos investigadores, lo más llamativo de esta etapa es la relación con la sociedad...a razón de la influencia poderosa que ejerce la sociedad sobre los adolescentes... en esta etapa que comprende de los doce a los dieciocho años en la que los adolescentes construyen su identidad proyectándose en sus iguales. (Pág. 261)

Metodología

La presente investigación se cataloga como descriptiva, explicativa, transversal de tipo cuantitativo. A continuación, se describen las razones por las que se consideran así.

1. Cuantitativa porque se utilizó la recolección de datos, la prueba de hipótesis y variedad de análisis estadísticos.
2. Transversal, porque los datos se recogieron en un tiempo determinado.
3. Descriptiva, porque se pudo medir el grado de identidad en los estudiantes del nivel secundario.

Población

La población es el conjunto de todos los datos que concuerdan con una serie de especificaciones. (Hernández Sampieri et al 2010). La población considerada en esta investigación fue un total de 324 alumnos de nivel secundario pertenecientes al Instituto Soledad Acevedo de los Reyes y la Escuela Secundaria Antonio de la Garza García.

La muestra

La muestra es un subgrupo de la población. (Hernández Sampieri et al. 2010). La muestra considerada en esta investigación fueron los alumnos del Instituto Soledad Acevedo de los Reyes, de los cuales participaron 160 que representan el 100 % de su población y de la Escuela Secundaria Antonio de la Garza García, participaron 164 alumnos que representan el 30 % de su población. Todos ellos pertenecientes al nivel secundario.

Instrumento de medición

Es cualquier recurso del que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y del cual extrae información. Según (Hernández Sampieri et al. (2010). En seguida se expone una descripción de los instrumentos que se utilizaron en la presente investigación.

El instrumento del que se hizo uso pertenece a la escala tipo Likert, elaborado por el Dr. Muñoz Palomeque (2018) consta de 60 reactivos. Derivado de un análisis fueron eliminados algunos criterios, quedando un total de 15 reactivos (ver Apéndice A); con valores que van del 1 al 5 para elegir: 1 nunca 2 casi nunca 3 a veces 4 casi siempre 5 siempre. Por lo tanto, el puntaje más alto en la escala indica una percepción más positiva de los estudiantes en torno a su identidad nacional. En el apéndice A se muestra el instrumento.

Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento utilizado en la muestra de estudiantes del nivel secundario de la Escuela Secundaria Antonio de la Garza García y el Instituto Soledad Acevedo de los Reyes. Representado por el valor de alfa de Cronbach de .820. Este dato se considera como correspondiente a una medida de confiabilidad muy aceptable para la variable. En el apéndice B están las tablas de respaldo.

Variables

En el presente estudio se analizaron las variables que se muestran enseguida. El constructo considerado en esta investigación fue el nivel de identidad nacional, las variables demográficas que se tomaron en cuenta fueron la escuela a la que pertenecen los alumnos y su género.

Operacionalización de variables

En la tabla 1 se presenta un ejemplo de la operacionalización de una de las variables. Se incluye las definiciones conceptuales, instrumentales y operacionales para cada una de ellas.

Variables	Definición conceptual	Definición instrumental	Definición operacional
Identidad nacional	Representa una complejidad de fenómenos o funciones psicológicas... a la que se añade las emociones, la percepción, la cognición, la memoria o la imaginación que conlleva a que todas estas funciones se homogeneizan en distintos miembros de una determinada memoria colectiva. Guitart, Ignasi y Ratner (2013).	Se determinó la identidad nacional manifestada por los alumnos del nivel secundario Instituto Soledad Acevedo de los Reyes y la Escuela Secundaria Antonio de la Garza García, por medio de los siguientes ítems. Con escala: 0. En total desacuerdo 1. En desacuerdo 2. Regular 3. De acuerdo 4. Totalmente de acuerdo	Para medir el nivel de nivel de identidad en los estudiantes, se tuvo la media de los 15 ítems. La variable se consideró como métrica. Para hacer la interpretación se usó la siguiente escala equivalente. 0. Malo 1. Regular 2. Bueno 3. Muy bueno 4. Excelente
Escuela	Es la institución educativa a la que pertenece el alumno.	La variable se determinó por la respuesta obtenida Escuela	Los datos se clasificaron en las siguientes categorías. Escuela 1. ISAR 2. AGG
Genero	Es el autoconcepto que tienen los participantes de manera individual de un ser femenino y masculino.	La variable se determinó por la respuesta obtenida mediante Genero 0. F 1. M	Los datos de clasificación en las categorías: 0 = Femenino 1 = Masculino

Tabla 1. Operacionalización de variables

Hipótesis

En la presente investigación se plantearon las siguientes hipótesis nulas: Principal y Complementarias.

Hipótesis principal

Existe un grado de identidad nacional significativa en los estudiantes del nivel secundario del Instituto Soledad Acevedo de los Reyes y la Escuela Secundaria Antonio de la Garza García del año 2020.

Hipótesis complementarias

En la presente investigación se plantearon las siguientes hipótesis nulas complementarias:

H1: No existe diferencia significativa en el grado de identidad nacional que manifiestan los alumnos del nivel secundario del Instituto Soledad Acevedo de los Reyes y la Escuela Secundaria Antonio de la Garza García según a la escuela que pertenecen.

H2: No existe diferencia significativa en el grado de identidad nacional que manifiestan los estudiantes del nivel secundario del Instituto Soledad Acevedo de los Reyes y la Escuela Secundaria Antonio de la Garza García según el género.

Operacionalización de la hipótesis nula

En la tabla 1 se presenta un ejemplo de la operacionalización de la hipótesis principal del estudio. En el apéndice D se presenta la operacionalización de todas las hipótesis. Se incluyen las hipótesis, las variables, el nivel de medición y la prueba estadística utilizada en cada una de ellas.

Operacionalización de la hipótesis nula

1. En la tabla 2. Se presenta la operacionalización nula. Se incluye la hipótesis, las variables utilizadas, el nivel de medición y el tipo de prueba estadística en la prueba de hipótesis.

Hipótesis nula	Variables	Definición instrumental	Prueba estadística
No existe un grado de identidad significativo entre los estudiantes del nivel secundario del Instituto Soledad Acevedo de los Reyes y la Escuela Secundaria Antonio de la Garza García.	Identidad Escuela Genero	Métrica Nominal Nominal	Para la prueba de la hipótesis, se usó la prueba estadística t Student.

Tabla 2. Tabla de operacionalización de la hipótesis nula

Preguntas de investigación

En la presente investigación se plantearon las siguientes preguntas complementarias ¿Cuál es el grado de identidad nacional que muestran los alumnos del nivel secundario del Instituto Soledad Acevedo de los Reyes y de la Escuela Secundaria Antonio de la Garza García del año 2020?

Recolección de datos

Se llevó a cabo de la siguiente manera

1. Se solicitó la autorización por medio de una carta dirigida a los directores de ambas escuelas para aplicar el instrumento.
2. El instrumento fue aplicado de forma grupal por el investigador, considerando el grado de los alumnos, además se explicó el procedimiento para contestar el instrumento.
3. Los datos recolectados en el instrumento fueron ingresados a la base de datos "SPSS" por el investigador.

Análisis de datos

El análisis de los datos recopilados se realizó por medio del Statistical Editor de datos IBM SPSS Versión 19.0 para Windows XP. La prueba utilizada en la presente investigación fue la prueba *t* de Student para muestras independientes.

Resultados

La presente investigación se planteó el objetivo de conocer el grado de identidad que manifiestan los alumnos del nivel secundario del Instituto Soledad Acevedo de los Reyes y los alumnos de la Escuela Secundaria Antonio de la Garza García en Montemorelos, Nuevo León del 2020. Este estudio fue catalogado como una investigación del tipo cuantitativo, transversal, descriptivo y correlacional. Las variables demográficas fueron género y escuela.

Los instrumentos fueron aplicados a 324 alumnos de nivel secundaria, el constructo que se tomó en consideración para esta investigación fue el grado de identidad nacional que muestran los alumnos.

El contenido del presente capítulo está conformado de la siguiente manera: descripción demográfica de los sujetos, prueba de hipótesis, respuesta a los cuestionamientos complementarios y por último el resumen del capítulo.

La hipótesis de investigación fue catada en determinado nivel de significación igual o menor a .05. La muestra la conformaron 160 alumnos del nivel secundario del Instituto Soledad Acevedo de los Reyes que representan el 100 % de su población y de la Escuela Secundaria Antonio de la Garza García, cooperaron 160 alumnos que representan el 30 su población. En total la muestra estuvo conformada por 324 alumnos del nivel secundaria.

Descripción demográfica

Enseguida, se describen las variables demográficas. Se consideró la escuela a la que pertenece, grado del nivel secundario y el género. En el apéndice D se encuentran las tablas que respaldan la presente información.

Escuela secundaria

En conformidad con la distribución de sujetos encuestados respecto a la escuela secundaria que pertenecen, se distribuyó de la siguiente manera: el 50.6 % ($n = 164$) corresponde al Instituto Soledad Acevedo de los Reyes y el 49.4 % ($n = 160$) corresponde a la Escuela Secundaria Antonio de la Garza García.

Genero

En conformidad con la distribución de sujetos encuestados por su género, se distribuyó de la siguiente manera: el 52.8 % ($n = 171$) corresponde al género femenino y el 47.2 % ($n = 153$) corresponde al género masculino.

Pruebas de hipótesis nula

En esta sección se presenta la prueba de la hipótesis formulada en esta investigación. Las tablas de respaldo se encuentran en el apéndice E.

Hipótesis nula

H01: No existe diferencia significativa en el grado de identidad nacional que muestran los alumnos del nivel secundario del Instituto Soledad Acevedo de los Reyes y los alumnos de la Escuela Secundaria Antonio de la Garza García según a la escuela a la que pertenecen.

El valor del estadístico t y su nivel crítico asociado ($t = 1.576$ y $p = .116$) muestra que el grado de identidad nacional en los estudiantes definido por la variable escuela no difiere

significativamente ($p > .05$). Los resultados de este análisis muestran que la variable escuela no hace una diferencia significativa ($p > .05$) por lo que se acepta la hipótesis nula.

H02: No existe diferencia significativa en el grado de identidad nacional que muestran los alumnos del nivel secundario del Instituto Soledad Acevedo de los Reyes y los alumnos de la Escuela Secundaria Antonio de la Garza García según el género con el que se identifican. El valor del estadístico t y su nivel crítico asociado ($t = 2.405$ y $p = .017$) Los resultados de este análisis muestran que la variable género sí hace una diferencia significativa ($p < .05$), por lo que se rechaza la hipótesis nula. La media aritmética del género masculino fue de 3.3 y la del género femenino fue de 3.5

Los resultados de este análisis muestran que las mujeres de la Escuela Secundaria Antonio de la Garza tienen una media superior en cuanto a la identidad nacional ($x = 3.56$) con respecto a las mujeres del Instituto Soledad Acevedo de los Reyes ($x = 3.44$).

Preguntas complementarias

Enseguida, se da respuesta a las preguntas complementarias formuladas. En el Apéndice F se muestran las tablas de resultados.

1. ¿Cuál es el grado de identidad nacional que manifiestan los estudiantes del nivel secundario del Instituto Soledad Acevedo de los Reyes y los alumnos de la Escuela Secundaria Antonio de la Garza García?

Mediante el análisis de datos de los 15 criterios, se obtuvo una media aritmética, para la variable identidad nacional de 3.41. y una desviación típica de 0.689. El porcentaje de actitud hacia la identidad nacional fue del 34 %. Los indicadores que obtuvieron mayor valor, representados por la media aritmética y la desviación estándar identidad nacional percibida por los estudiantes del nivel secundario de ambas escuelas fue el de manifestar respeto por los símbolos patrios ($x = 4.24$).

Los indicadores de menor valor de actitud hacia el grado de identidad nacional en los estudiantes del nivel secundario en ambas escuelas fue el referente a mi héroe favorito es mexicano ($x = 2.50$). Según la escala de medición utilizada, el resultado indica que los estudiantes del nivel secundario del Instituto Soledad Acevedo de los Reyes mostraron una media con respecto al grado de identidad de 3.35 y los alumnos de la Escuela Secundaria Antonio de la Garza García, mostraron una media con respecto al grado de identidad de 3.47.

Discusión

El objetivo de la presente investigación fue conocer el grado de identidad nacional que manifiestan los estudiantes del nivel secundario del Instituto Soledad Acevedo de los Reyes

y los alumnos de la Escuela Secundaria Antonio de la Garza García.

Después de concluir los análisis, se determinó que el grado de identidad nacional de los estudiantes del nivel secundario del Instituto Soledad Acevedo de los Reyes ($x = 3.35$) y los alumnos de la Escuela Secundaria Antonio de la Garza García ($x = 3.47$) no representan una diferencia significativa.

Es importante destacar que las estudiantes del género femenino tienen un grado de identidad mayor ($x = 3.50$) sobre los hombres ($x = 3.31$).

Por consiguiente, García Jacales (2005). La identidad nacional cobra mayor importancia en estos momentos en los que el país pareciera fragmentado y en los cuales privan los intereses particulares sobre la solidaridad y el bien común. Tomando en cuenta a Guitart, Ignasi y Ratner (2013) la identidad nacional regula la conducta, individual y colectiva, de las personas; así como su modo de experimentar el mundo. Compartiendo así.

Conclusiones

Sobre la declaración del problema

Al correr la prueba estadística *t de Student*, se encontró un valor (t de 1.576) y un nivel de significación ($p = .116$). Para dicho nivel de significación ($p > .05$) se determinó una significancia mayor a 0.05 por lo tanto no se rechaza H_0 , por lo que el grado de identidad nacional es igual para ambas escuelas.

Después de concluir con el análisis, se afirma que el grado de identidad nacional existe y se observó un grado muy similar de identidad nacional entre la escuela Antonio Garza García ($X = 3.47$) y el ISAR con $X = 3.35$.

En el caso de la variable género ($t = 2.405$, $gl = 322$) con una significancia menor a 0.05 ($p = .017$) se concluye que el grado de identidad nacional difiere por género. Siendo las mujeres quienes presentan una media mayor ($x = 3.50$) sobre los hombres (3.31).

Sobre las preguntas complementarias

Con las preguntas de investigación se pretendió conocer la identidad nacional en los estudiantes del nivel secundario del Instituto Soledad Acevedo de los Reyes y los alumnos de la Escuela Secundaria Antonio de la Garza García.

1. Según la escala de medición utilizada, el resultado indica que los alumnos del nivel secundario del Instituto Soledad Acevedo de los Reyes obtuvieron una media aritmética, para la variable identidad nacional de 3.35 y una desviación típica de .720 y los estudiantes de la Escuela Secundaria Antonio de la Garza García, obtuvieron una media aritmética, para la variable identidad nacional de 3.47 y una desviación típica de .653.

Referencias

- Álvarez Junco, J. (2015). Nación o estado. El país. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2015/09/13/opinion/1442160533_985572.html
- Allen, B. Waterman, H. (2019). Etapas de la adolescencia, American Academy of Pediatrics.
- Barreto Cruz, M. A. (2017). La Identidad: factor clave para la construcción de sociedad. RED pensar, 6(1), 2–10.
- Bahena Mendoza, I. (2013). Construcción de la identidad nacional. La historia de México en secundaria (Tesis de maestría). Universidad Pedagógica Nacional, Distrito Federal, México.
- Bautista, R. C. (2009). La hipótesis en investigación. Contribuciones a las Ciencias Sociales, (2009-04).
- Cappello, H. y De Pedro, A. (2010). Historia, Identidad Nacional y Carácter Cívico Político en Sociedades Complejas. México: Plaza y Valdés.
- Catalán Salgado, E. (2008). La identidad nacional mexicana en el Siglo XXI: los impactos de la globalización cultural y sus nuevos desafíos. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Autónoma de México, Distrito Federal, México.
- García Agüero, A.N. Maldonado, R. (2019). La patria mexicana. Un modelo de nación metaforizado en libros de Libros de Texto Gratuitos (1960). Discurso Sociedad, (4), 742 – 764.
- García Jacales, M. S. (2005). Educación e identidad: redefinición de la identidad nacional a través de la educación. Quivera, 7(2), 326-354.
- Giménez, G. (2009). Cultura, identidad y memoria. Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas. Frontera Norte, 21(41), 7-32.
- Giménez, G. (2010). Cultura, identidad y procesos de individualización. México: UNAM.
- Guitart, M.E., Ignasi, V. y Ratner, C. (2013). El carácter macrocultural de la identidad nacional. Estudios de Psicología, 34(1), 27–35. <https://doi.org/10.1174/021093913805403129>
- Hernández Sampieri, R. Fernández Collado, C. y Baptista, Lucio. M. P. (2010). Metodología de la investigación, México: Mc Graw Hill.
- Hierro, M. (2018). Escuela e identidad nacional. El periódico. Recuperado de <https://www.elperiodico.com/es/opinion/20171020/escuela-e-identidad-nacional-maria-jose-hierro-6368583>
- Quiroz Tolentino, N. A. (2017). Identidad Nacional y Estrategias de Gestión Cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 “Jesús Redentor” distrito de San Miguel, 2013.
- Maya Jimenez, S. (2013). La construcción de la identidad nacional mexicana: Análisis del discurso para una comparación entre jóvenes (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México.
- Mercader, A.L. (2018). Construcción de la identidad nacional a partir de las efemérides escolares, pensando desde la noción de gubernamentalidad. Latinoamericana de filosofía de la educación, 5(10), 227-240
- Monereo, C. y Pozo, J. I. (2011). La identidad en psicología de la educación: necesidad, utilidad y límites. Madrid, España: Narcea.
- Monsiváis, C. (2017). Identidad nacional lo sagrado y lo profano.

- Revista de la Universidad de México. Recuperado de <https://www.revistadelauniversidad.mx/articles/5ea66317-33b8-42fe-89d2-f3703dab77b9/identidad-nacional>
- Mortimer, K., Wortham, S., Allard, E. (2010). Helping immigrants identify as «university-bound students»: unexpected difficulties in teaching the hidden curriculum. *Revista de Educación*, (353), 107-128.
- Organización Mundial de la Salud, Salud de la madre, el recién nacido, del niño y del adolescente. Recuperado de https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/
- Pérez Rodríguez, I.L. (2012). Identidad nacional y sentido de los jóvenes sobre su nación: Niñez y juventud. *Latinoamericana de Ciencias Sociales*, (2), 871–882.
- Pereznieto Castro, L. (2015). Derecho de la nacionalidad y la nacionalidad mexicana. Parte general. D.F. México: Oxford University Press
- Pla, S. (2005). Aprender a pensar históricamente. La escritura de la historia en el bachillerato. México: Plaza y Valdés.
- Rengifo, D. (2006). Historia, educadores e identidad nacional. *Agora – Trujillo*, (18)
- Rodríguez Molinero, L. (2017). El adolescente y su entorno: familia, amigos, escuela y medios. *Pediatría Integral*, XXI (4). 262-269.
- Salazar Sotelo, J. (2011). Cambios en los valores de la identidad nacional en estudiantes de tercer año de secundaria de la cd. de México. XI Congreso Nacional de Investigación Educativa Educación y conocimientos disciplinares.
- Stiegwardt, A. (2015). La identidad de las escuelas secundarias y la identidad de sus alumnos. *Reflexión Académica en Diseño Comunicación*, 26, 257–259.
- Universidad Nacional de Educación a Distancia. (2013). La identidad en las ciencias sociales. Málaga, España. Recuperado de <https://extension.uned.es/actividad/idactividad/4757>
- Vázquez, J. (1975). Nacionalismo y educación en México (2 ed.). México. El colegio de México.
- White Gould, E. (1987). *Cartas a jóvenes enamorados*. Miami: APIA.